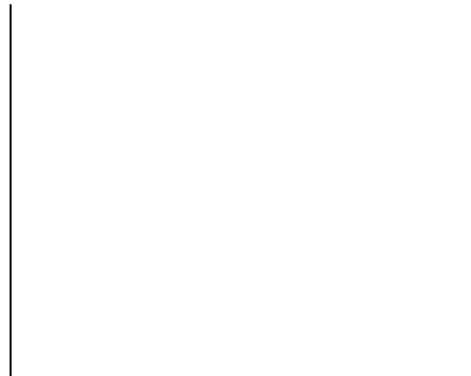


PRIIMEK IN IME: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_

**Izpit iz predmeta MIKROEKONOMIJA 1**

- ❶ Denimo, da bi na hrvaški obali s pomočjo tujih neposrednih investicij zgradili niz sodobnih hotelskih kompleksov. Grafično prikažite, kako bi nastala sprememba vplivala na ponudbo in povpraševanje po letovanju na hrvaški obali ter po letovanju na grških otokih. (12 točk)

**Trg letovanj na hrvaški obali****Trg letovanj na grških otokih**

Z oznakami  $\uparrow$  (povečanje),  $\downarrow$  zmanjšanje in  $\circ$  (nespremenjeno) označite, kako bi se na obeh trgih spremenile naslednje kategorije (8 točk):

**Trg letovanj na hrvaški obali**

Povpraševanje (D) \_\_\_\_\_  
 Obseg povpraševanja ( $Q_D$ ) \_\_\_\_\_  
 Ponudba (S) \_\_\_\_\_  
 Obseg ponudbe ( $Q_S$ ) \_\_\_\_\_  
 Ravnotežna cena (P) \_\_\_\_\_  
 Ravnotežna količina (Q) \_\_\_\_\_

**Trg letovanj na grških otokih**

Povpraševanje (D) \_\_\_\_\_  
 Obseg povpraševanja ( $Q_D$ ) \_\_\_\_\_  
 Ponudba (S) \_\_\_\_\_  
 Obseg ponudbe ( $Q_S$ ) \_\_\_\_\_  
 Ravnotežna cena (P) \_\_\_\_\_  
 Ravnotežna količina (Q) \_\_\_\_\_

- ❷ Popolnokonkurenčno podjetje Sonček d.o.o. proizvaja kreme za sončenje, ki imajo naslednjo funkcijo povpraševanja:  $Q = 20 - \frac{2}{3}P$ . Podjetje posluje s povprečnimi variabilnimi stroški

$AVC = 10 + \frac{1}{4}Q$  ter povprečnimi fiksnimi  $AFC = \frac{10}{Q}$ . (25 točk)

- a) Določite funkcijo celotnih in mejnih stroškov podjetja Sonček d.o.o.! (8 točk)

b) Izračunajte optimalni obseg proizvodnje podjetja Sonček d.o.o.! (10 točk)

Podjetje Sonček d.o.o. bo izbralo ceno  $P=$  \_\_\_\_\_ in količino  $Q=$  \_\_\_\_\_.

c) Izračunajte dobiček/izgubo pri optimalnem obsegu proizvodnje. (7 točk)

Dobiček/izguba (pravilno obkrožite) znaša \_\_\_\_\_ denarnih enot.

③ Vstavite manjkajoče besede! (15 točk)

Če je podjetje soočeno z neelastično krivuljo povpraševanja po svojih proizvodih, bo povečanje cene proizvoda povzročilo \_\_\_\_\_ celotnega prihodka.

Koeficient cenovne elastičnosti povpraševanja po proizvodih popolnega konkurenta je enak \_\_\_\_\_.

Potrebni pogoj za doseganje optimalnega obsega proizvodnje v vseh tržnih strukturah je \_\_\_\_\_.

Transformacijska krivulja je konkavna ker so proizvodni dejavniki \_\_\_\_\_.

Dolgoročni dobiček monopolističnega konkurenta je enak \_\_\_\_\_.

4 Obkrožite **pravilne** trditve! (40)

1. Za popolnokonkurenčno podjetje razpolagamo z naslednjimi podatki:

AR	MC	AC	AFC	$\pi$
13	15	10	6	30

Kaj bi svetovali podjetju?

- Podjetje naj posluje naprej pri nespremenjenem obsegu proizvodnje, saj dosega dobiček.
  - Podjetje naj posluje naprej pri nespremenjenem obsegu proizvodnje, saj izpolnjuje potreben pogoj za doseganje maksimalnega dobička.
  - Podjetje naj posluje naprej pri nespremenjenem obsegu proizvodnje, saj izpolnjuje zadosten pogoj za doseganje maksimalnega dobička.
  - Podjetju ne moremo svetovati, ker ne poznamo cene proizvoda.
  - Da bi podjetje izpolnilo potreben pogoj za doseganje maksimalnega dobička, mora zmanjšati obseg proizvodnje.
  - Da bi podjetje izpolnilo potreben pogoj za doseganje maksimalnega dobička, mora povečati obseg proizvodnje.
2. Kaj od navedenega se spreminja, ko se gibamo vzdolž tržne krivulje povpraševanja po proizvodu Y?
- potrošnikova pričakovanja,
  - cena substituta,
  - cena proizvoda Y,
  - cena komplementarne dobrine,
  - potrošnikov dohodek,
  - potrošnikove preference.
3. Izračunaj točkovno cenovno elastičnost povpraševanja pri  $P=5$ , če je funkcija povpraševanja enaka:  $Q = 60 - 8P$ .
- 1/8,
  - 1/2,
  - 2,
  - 4,
  - 5,
  - 8.
4. Funkcija mejnih prihodkov monopolista je enaka  $MR = 15 - 4Q$ , funkcija mejnih stroškov pa  $MC = 5 + Q$ . Določite količino, ki maksimira dobiček podjetja!
- 2,
  - 3,
  - 4,
  - 5,
  - 6,
  - 7.
5. Mejni prihodek monopolista je negativen, ko velja:
- TR raste,
  - TR je nespremenjen,
  - $E_p < 1$ ,
  - $E_p = 1$ ,
  - $E_p > 1$ ,
  - monopolist še vedno posluje z dobičkom.

6. V tabeli so zapisane cenovne in križne elastičnosti po dobrinah X in Z:

	<b>X</b>	<b>Z</b>
<b>X</b>	-0,6	2
<b>Z</b>	2	-1,7

Na podlagi podanih koeficientov elastičnosti lahko sklepamo:

- Dobrina X je inferiorna dobrina.
  - Če se cena dobrine X zmanjša za 1%, se bo povpraševanje po tej dobrini povečalo za 0,6%.
  - Dobrina Z je nujna dobrina.
  - Če se cena dobrine X zmanjša za 1%, se bo povpraševanje po dobrini Z zmanjšalo za 1,7%.
  - Dobrina X je luksuzna dobrina.
  - Če se cena dobrine X zmanjša za 1%, se bo povpraševanje po dobrini Z zmanjšalo za 2%.
7. Sosega Mica razpolaga z dohodkom v višini 100 d.e., ki ga lahko porabi za nakup obleke ali čevljev. Kos obleke stane 10 d.e., par čevljev pa 20 d.e. Denimo, da premico cene konstruiramo tako, da na abscisno os nanašamo količino oblek, na ordinatno os pa količino čevljev.
- Naklon premice cene je enak -2.
  - Naklon premice cene je enak  $-\frac{1}{2}$ .
  - V primeru, da se obleka podraži za 100%, se bo premica cene premaknila vzporedno navzdol.
  - Oportunitetni strošek nakupa obleke je 1 par čevljev.
  - Oportunitetni strošek nakupa obleke sta 2 para čevljev.
  - 100% povečanje cen obleke in čevljev pomeni 100% znižanje nominalnega dohodka.
8. Zaradi podražitve litra vina s 250 na 300 SIT, se je dnevni prihodek v trgovini povečal s 50.000 na 54.000 SIT. Na podlagi zgornje ugotovitve lahko sklepamo, da je:
- povpraševanje po vinu elastično,
  - povpraševanje po vinu usklajeno elastično,
  - povpraševanje po vinu neelastično,
  - sprememba cene vina in prihodka trgovine sta obratno sorazmerni,
  - procentualna sprememba cene vina je manjša od procentualne spremembe obsega povpraševanja po vinu,
  - procentualna sprememba cene vina je enaka procentualni spremembi obsega povpraševanja po vinu.
9. Če je koeficient dohodkovne elastičnosti po proizvodu manjši od 1 pravimo, da je dobrina:
- inferiorna,
  - luskuzna,
  - komplementarna
  - nujna,
  - giffenova,
  - nevtralna.
10. Značilnost monopolistične konkurence je:
- diferenciacija proizvodov,
  - veliko število proizvajalcev in kupcev,
  - popolna mobilnost produkcijskih faktorjev,
  - blagovne znamke,
  - padajoča krivulja povpraševanja posameznega podjetja,

f) vse naštetu.