

TRETJI KOLOKVIJ (januar 2012)

VPISNA ŠTEVILKA: _____

IME IN PRIIMEK: _____

Prva in peta naloga sta vredni 3 točke, druga in četrta naloga eno točko, tretja pa dve točki. Upoštevati se bodo le odgovori, podani v pravokotnikih.

1. Lokalno monopolno podjetje proizvaja posebno vrsto stiropora. Tržno povpraševanje po proizvodu je podano z enačbo $Q = 25 - 0.25P$. Stroškovna funkcija podjetja je $TC = 400 + Q^2$.

a) Izračunajte optimalni obseg proizvodnje, ceno in dobiček podjetja.

OPOMBA: Ne pozabite označiti osi.



b) Koliko znaša mrtva izguba? Označite jo v grafu pod točko a.

c) Kolikšno ceno bo monopolist določil in koliko bo proizvajal, če lahko popolno cenovno diskriminira? Kolikšna bo mrtva izguba?

2. Obkrožite pravilno trditev.

- a) Značilnosti organizacijske strukture japonskega podjetja kažeta na specifično delovanje trga dela in trga kapitala.
- b) Sistem glavne banke v okviru japonske industrijske strukture zajema več podjetij, ki imajo tesno zvezo z eno samo banko, ki jih oskrbuje z dolgoročnimi krediti.
- c) Za finančno skupino podjetij in kapitalsko skupino podjetij je značilno, da vključujeta večje število podjetij, ki so med seboj povezana s kapitalnimi naložbami.
- d) Empirične raziskave kažejo, da je cilj japonskega podjetja zagotavljanje hitre upokojitve.
- e) Japonski model podjetja se še danes obravnava kot model, ki je manj učinkovit od modela maksimiranja dobička.

3. Predstavite problem principala in agenta. Ali v tem primeru še lahko trdimo, da velja predpostavka o največjem dobičku kot funkciji cilja podjetij v razvitem tržnem gospodarstvu?

4. Obkrožite pravilno trditev.

Za monopolista, ki ima dolgoročne padajoče mejne stroške, velja:

- a) da svoje proizvode vedno prodaja po ceni, ki je enaka povprečnim stroškom;
- b) da je alokacijsko manj učinkovit kot monopolist, ki deluje v panogi z naraščajočimi stroški;
- c) da je naravni monopolist;
- d) da ga je potrebno vedno regulirati in določiti ceno na ravni mejnih stroškov;
- e) da skuša s cenovno diskriminacijo odvzeti čim večji del potrošnikovega presežka.

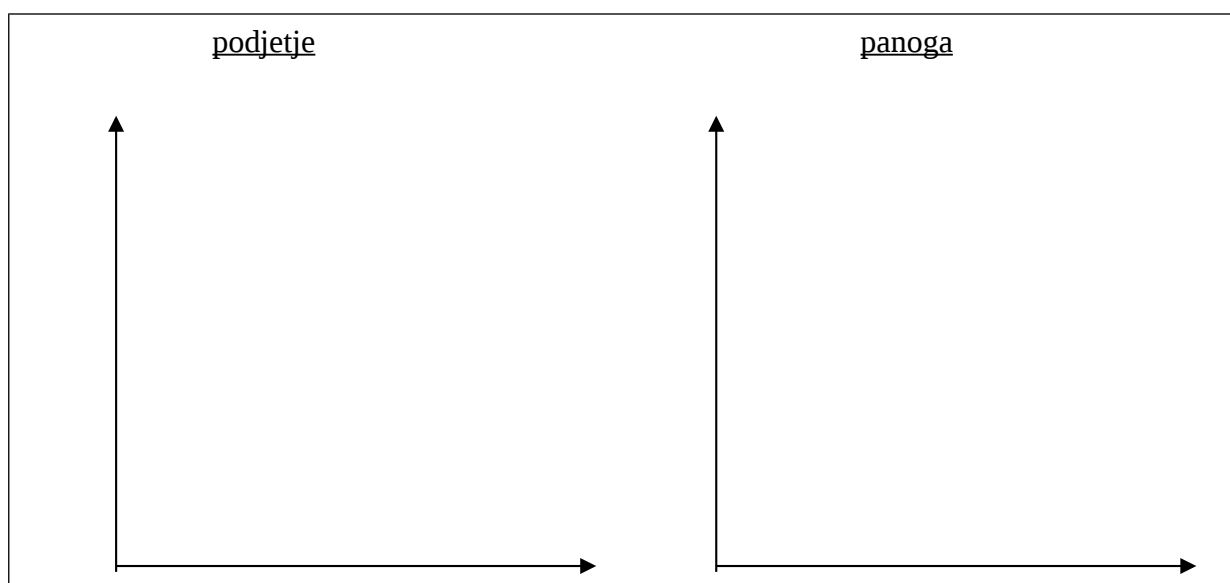
5. Večje število identičnih podjetij, ki delujejo v popolno-konkurenčnih razmerah proizvaja ekološke pralne praške. Dolgoročna krivulja tipičnega podjetja ima obliko

$LTC = 2Q_i^3 - 40Q_i^2 + 500Q_i$, kjer je Q_i količina proizvodnje tipičnega podjetja. Tržna krivulja povpraševanja po ekoloških pralnih praških je podana z enačbo $Qd = 4000 - 10P$, kjer je Qd tržni obseg povpraševanja.

a) Določite dolgoročno ravnotežje.

OPOMBA: Vsako dolgoročno ravnotežje je določeno s ceno (P), količino, ki jo proizvaja vsako podjetje (Q_i), količino, ki jo proizvaja panoga (Q) in številom podjetij v panogi (n).

b) V ustrezni sliki prikažite začetno dolgoročno ravnotežje, tako z vidika tipičnega podjetja kot panoge.



c) V naslednjem obdobju vlada z namenom stimuliranja porabe ekoloških čistil uvede subvencijo na ekološke praške v višini 1€ na enoto, ki jo prejmejo potrošniki. V zgornjem grafu skicirajte nove razmere. Označite *ново dolgoročno ravnotežje*.

d) Izračunajte novo dolgoročno ravnotežje v panogi.