

OBLIKE KAPITALA - THE FORMS OF CAPITAL: Pierre Bourdieu

- družbeni svet: nakopičena zgodovina, kapital: nakopičeno delo
- ekonomsko dogajanje - ? ruleta: popolna konkurenca oz. popolna enakost možnosti; vsak dogodek popolnoma neodvisen od prejšnjega

TRGOVSKA MENJAVA

- pristranska / koristoljubna (self-interested): teži k največjemu možnemu profitu
- nepristranska (disinterested): negospodarska

3 VRSTE KAPITALA

- 1. ekonomski kapital: nemudoma in direktno spremenljiv v denar**
- 2. kulturni kapital**
- 3. socialni kapital**

KULTURNI KAPITAL

1. utelešen/poosebljen kapital
 2. objektiviziran kapital
 3. institucionaliziran kapital
- kritika ekonomske analize kulturnega kapitala
 - upoštevanje le trenutnih investicij v izobraževanje (stroški šolanja, denarni ekvivalent v času šolanja)
 - pri analizi izpuščen kulturni kapital, ki se prenaša v domačem krogu – zasebno, družinsko (the domestic transmission of cultural capital)
 - ignoriranje prispevka, ki ga ima izobraževalni sistem pri ohranjanju socialne strukture

1. UTELEŠEN KAPITAL

- pridobitev utelešenega kapitala je delo na samem sebi (self-improvement)
- ni ga mogoče nemudoma prenesti (kot npr. denar) kot darilo ali zapuščino
- pridobitev je odvisna od časa, družbe, družbenega razreda in odsotnosti kakršnih koli namernih vplivov na posameznika (»vbijati v glavo«) = **pridobitev je nezavedna**
- simbolični kapital (zaradi vsega zgoraj napisanega)
- **prenašanje kulturnega kapitala:**
 - najbolj mogočen postopek simbolične učinkovitosti kulturnega kapitala
 - odvisen od kulturnega kapitala, ki je utelešen v celotni družini
 - začetna akumulacija kulturnega kapitala (predpogoj) se prične le za potomce obdarjene z močnim kulturnim kapitalom – stopnja akumulacije zavzame celotno obdobje socializacije
 - prenašanje kulturnega kapitala je najboljša skrita forma dednega prenosa kapitala

2. OBJEKTIVIZIRAN KAPITAL

- ima mnogo lastnosti, ki se lahko definirajo le v povezavi z kulturnim kapitalom v utelešeni obliki
- objektiviziran kapital = **materialni predmeti in mediji** – so prenosljivi v svoji materialnosti
- lahko gre tako za materialne, kot za simbolične kulturne dobrine

3. INSTITUCIONALIZIRAN KAPITAL

- ločevanje od nosilca, omogoča primerjanje

SOCIALNI KAPITAL

- dejanski ali potencialni viri vezani na trajno udeležbo v mreži bolj ali manj institucionaliziranih odnosov članstva v skupini
- kapital v lasti skupnosti (of the collectivity-owned capital)
- skupno ime (družine, razreda...)
- socialni kapital osnovan na materialnih in simbolnih izmenjavah
- količina socialnega kapitala: odvisna od velikosti mreže in količine kapitala posameznika v mreži
- soc. kapital zmeraj povezan tudi z ekonomskim in kulturnim kapitalom
- solidarnost: dobiček za člane mreže (materialen in simbolni dobiček)
- mreže so rezultat investicijskih strategij (individualnih ali kolektivnih)
 - preoblikovanje odnosov (npr. soseski, na delovnem mestu...), ki so uporabni na krajši ali daljši rok, v odnose ki nekoč postanejo naša potreba in lastna izbira (občutki hvaležnosti, spoštovanja ter pravice)
 - postopek preoblikovanja = alkimija posvetitve (alchemy of consecration) – simbolična ustava socialne institucije (bratje, sestre...), neskončno reproducirana skozi izmenjave (daril, besed...); katere spodbujajo, predpostavljajo ter producirajo medsebojno znanje & razpoznavnost

2 PROBLEMATIČNA VIDENJA FUNKCIONIRANJA KAPITALA

- ekonomistično videnje: vsak tip kapitala se da v zadnji analizi zreducirati na ekonomski kapital – ignorira specifične učinkovitosti drugih tipov kapitala
- semiologistično videnje: danes strukturalizem, simbolični interakcionizem, etnometodologija – socialne izmenjave zreducira na komunikacijo, s čimer prezre ekonomske vidike