

TRG

Malatya
PAZARI

Hazer
Cukoum - Turkish

PURE
IRANIAN
SAFFRON

fxcuisine.com

Trg kot politika (N. Fligstein, 1996)

- Sociologija trga – odgovor na neoklasično ekonomsko videnje delovanja trga (umeščeno, stabilnost okolja, socialna ureditev, komparativne študije)
- Družbena zgradba trgov in interna organizacija podjetij = sredstva za omilitev posledic tekmovanja
- Metafora “trgov kot politik” – oblikovanje trgov kot del graditve držav in dva tipa političnih projektov, ki se reflektirajo na trgu: notranji politični spopadi in kulturno-politični projekt ustvarjanja trgov
- Povezovanje in nadgradnja konceptualnega okvira (mreže, populacijska ekologija, institucije)

Institucije povezane s trgi

- Nujna pravila, ki so predpogoj za ustvarjanje trga (kot prostora prodaje blaga/storitve za denar – generalizirani medij menjave):
 - Lastniška pravila: kdo ima pravico na dobiček?
 - Upravljaljske strukture: organizacija podjetij (zakoni, praksa; odnosi, meje, delovanje.
 - Koncepti nadzora: kako deluje trg, struktura, hierarhija
 - Pravila menjave; kdo in kako?



Model delovanja

- Dva vira nestabilnosti na trgu: nižanje cen in trdnost obstoja podjetij
- Znotraj podjetij – moč tisti, ki rešuje ključne probleme
- Obnašanje do tekmecev: sodelovanje ali lobiranje pri državi za zaščito
- 2 organizacijska principa – simultano, da bi indirektno nadzorovali konkurenco: integracija (vertikalna, horizontalna) in diverzifikacija (kulturni kontekst)

Ustvarjanje države in trga

- Država ima veliko vlogo pri ustvarjanju trga: ustvarjanje pravil za ekonomske akterje- nikoli nevtrarno
- Lastniške pravice – odnos med ekonomsko elito in državo
- Intervencionistične in regulativne države



Država-družbene skupine

1. Prehod v kapitalizem – potreba, da države razvijejo pravila
2. Pravila določajo trge kot kulturni vzorci, regulacijski stili
3. Stalne krize na trgu, destabilizacija in lobiranje podjetij (pomembno imeti pravila, manj kakšna)
4. Zakoni in prakse odražajo interese najbolj organiziranih akterjev

Države še vedno pomembne – elite so odvisne od njihove zaščite na globalnem trgu.

Problemi sprememb in stabilnosti trgov

- 3 faze obstoja trga: nastajanje, stabilnost, kriza
- Udeleženci na trgu: nosilci (veliki, znani tekmeči) in izzivalci (majhni, obnašajo se glede na nosilce);
- Na novem trgu – velika podjetja ustvarjajo koncept kontrole in politične koalicije.
- Notranji boji – kdo bo organiziral, vsilil organizacijsko kulturo in organizacijski design.
- Država – stabilni koncepti kontrole
- Težina novega



- Sposojanje konceptov z bližnjih trgov
- Stabilnost konceptov – razumevanje akterjev
- Nosilci gledajo druge nosilce, ne izzivalce, izzivalci pa nosilce
- Vztrajnost konceptov kontrole
- Tržna kriza – ko se podirajo nosilci
- Spremembe obstoječih trgov – posledica zunanjih sil invazije, ek. krize, politične intervencije države
- Napad najprej pride iz bližine
- Odgovor na napadalce – nova notranja ureditev



- Trgi – socialni konstrukti, ki odsevajo politično kulturne osnove podjetij in držav. Njihovo delovanje implicira družbene rešitve problemov institucij.

Nadgradnja dosedanjih perspektiv pri analizi trgov.



Država, trg in ekonomski razvoj (N. Fligstein, 2005)

- ZDA ekonomija – model “prostega podjetja”
- Tekmovalnost, učinkovitost, dinamičnost in normativna vloga države
- Dejansko: bolj kompleksno razmerje: država/ federalna vlada - od začetka imela pomembno vlogo – ustvarjanje institucij pomembnih za delovanje trga

Delovanje podjetij

- Strateško delovanje podjetij - obnašanje tekmecev in delovanje države
- Država:
 - Ustvarja pravila (davki, delovna razmerja, kreditiranje, lastništvo)
 - Kupec, investira v raziskave in razvoj
 - Podpora določenim akterjem

Vrednost za delničarje

- Maksimiziranje koristi za delničarje
- Vrednost za delničarje = razumevanje odnosov med menedžmentom-upravnim odborom-trgom kapitala (lastniki delnic)
- Trg korporacijskega nadzora = idealiziran koncept kako trg deluje
- Koncept zahteva nekaj institucij – pravila in zakonodajo, razpršeno lastništvo – ne gre “naravno”, ampak mora država delovati v tej smeri
- Finančni koncept podjetja v ZDA je posledica zgodovinskega razvoja in delovanja države (Carter, Regan – davki, zakonodaja o monopolu, delovna zakonodaja)

Silicijeva dolina

- Zgodba – nove tehnologije spreminjajo svet – “nova ekonomija”
- Realnost – država je imela veliko vlogo in pomagala pri ustvarjanju S.D. Financiranje raziskav, kupovanje izdelkov, davčne spodbude, patentna zakonodaja
- Vlade in podjetja - povezana

Prispevek ekonomske sociologije razumevanju trgov

- Katere tržne intervencije so ekonomski koristne?
- Ali je koncept vrednosti za delničarje komu pomagal?
- Ali je intervencija države v SD pomagala?
- Kako so podjetja in tržni mehanizmi locirani v širši politični in socialni kontekst?