

IZPIT
IZ METODOLOGIJE DRUŽBOSLOVNEGA RAZISKOVANJA (FDV, dd-mm-yyyy)
A

Ime, priimek: _____ vpisna št.: ! _ ! _ ! _ ! _ ! _ ! 1 - redni 2- izredni
3 - difer.

I. PRI VSAKEM VPRAŠANJU SO PONUJENI ŠTIRJE ODGOVORI. PRAVILEN JE SAMO EN ODGOVOR. OBKROŽITE
ČRKO
PRED ODGOVOROM, ZA KATEREGA MENITE, DA JE PRAVILEN. (vprašanja za 1 točko)

1. KAJ JE TEMELJNI CILJ IZKUSTVENIH ZNANOSTI?
a. izgraditev popolnega logičnega sistema
b. potrjevanje teorij z izkustvenimi podatki

2. KAJ OD NAŠTETEGA NI ZNAČILNOST ZNANSKEGA RAZISKOVANJA?
a. splošnost
b. abstraktnost

3. NASTAJANJE TEORIJE NA PODLAGI LOGIČNEGA RAZISKOVANJA
a. dedukcija
b. indukcija

4. Z ZAHTEVO, DA JE TREBA DRUŽBENE POJAVE RAZISKOVATI
a. da so družbeni pojavi fizični predmeti
b. da so družbeni pojavi neodvisni od opazovalca

5. V OKVIRU POZITIVISTIČNE PARADIGME PROSTORNO-ČASOVNEGA RAZISKOVANJA...
a. izključuje teorijo
b. poteka vedno kot indukcija

6. KATERI KONCEPT SPOZNAVANJA V DRUŽBOSLOVNI RAZISKOVANJE
ZNOTRAJ?
a. razumevanje
b. pojasnjevanje

7. RAZISKOVALEC, KI HOČE BITI OBJEKTIVEN...
a. mora iz raziskovanja izločiti vse vrednote
b. mora zagotoviti preverljivost

8. V RAZISKOVALNEM PROCESU PREHOD OD TEORIJE K MERJENJU REALNIH POJAVOV
IMENUJEMO...

a. konceptualizacija
b. dimenzioniranje

9. HIPOTEZE MORAJO BITI...
a. vrednotno nevtralne
b. resnične

10. KOLIKO SPREMENLJIVK MORA VSEBOVATI HIPOTEZA?
a. najmanj dve
b. natanko eno

11. KAKO TUDI IMENUJEMO SPREMENLJIVKO, KI JE V
POSLEDIČNEM ODNOSU POJASNJUJEMO DRUGO
SPREMENLJIVKO?
a. odvisna spremenljivka
b. teoretska spremenljivka

-
-
12. KO GOVORIMO O TEM, KAKO INDIKATOR PR
a. problem objektivnosti
b. problem konceptualizacije
-

13. ČE REZULTATI VEČKRATNEGA MERJENJA VIŠJE
POTEM JE MERSKI INSTRUMENT,...
a. natančen
b. preverljiv

14. LESTVICE, KI SO SESTAVLJENE IZ VEČJEGA ŠTEVILA VPRAŠANJ ("ITEM-ov")...
a. povečujejo možnost napak
b. povečujejo pristranost

15. KATERO NAJVIŠJO RAVEN MERJENJA LAHKO
LESTVICAMI ZA MERJENJE STALIŠČ?
a. intervalno
b. nominalno

16. KAKŠEN NAČIN ZBIRANJA PODATKOV UPORABIMO
ANKETE?
a. opazovanje z udeležbo
b. skupinski razgovor

17. KATERI ELEMENT ANKETE JE POVEZAN Z MOŽNOSTI
POSPLOŠEVANJA REZULTATOV?
a. standardizacija vseh postopkov
b. vzorčenje

18. S POMOČJO KONTINGENČNE TABELE SMO UDELEŽENCI
DVEMA SPREMENLJIVKAMA.
KATERI PODATEK JE NAJBOLJ PRIMEREN ZA
ZVEZE (PRIKAZ ZNAČAJA ZVEZE)?
a. robne frekvence
b. signifikanca za hi kvadrat

19. KAKŠNE SO DELNE (PARCIALNE) KORELACIJSKE
ANALIZE TRIDIMENZIONALNE TABELE GOVORNE
INTERVENČNE?
a. vse večje kot prvotna korelacija
b. vse enake kot prvotna korelacija

20. KAKO LAHKO IZ "NEEKSPERIMENTALNIH" PODATKOV
a. na podlagi teorije
b. ne moremo sklepati

21. KAKO SE RAZLIKUJETA EKSPERIMENTALNA
SKUPINA V OKVIRU DVOSKUPINSKEGA EKSPERIMENTALNEGA
NAČRTA?
a. glede poteka merjenja odvisne spremenljivke
b. v velikosti

22. PANELNA RAZISKAVA JE PODOBNA EKSPERIMENTALNI
a. poteka v laboratoriju
b. zbiramo podatke z anketo

23. ENA OD PREDNOSTI RAZISKAVE V OBLIKI SPREMLJANJA
JE...
a. ustrezna operacionalizacija
b. dejstvo, da ni treba zbirati podatkov

24. KADAR JE V OKVIRU PRIMERJALNEGA RAZISKOVANJA
a. vzročnost oz. povezanost med pojavi
b. splošna zakonitost

25. KAJ JE BISTVENA METODA ZBIRANJA PODATKOV
a. anketa
b. "čisto" opazovanje

26. KAJ TUDI OZNAČUJE POJEM "DEOBJEKTIVIZACIJSKA"
AKCIJSKEGA RAZISKOVANJA?

a. zavestno pristranost raziskovalca
b. izgubo objekta raziskovanja

II. ODGOVORE VPIŠITE NA ČRTO ALI V PRAZEN PROSTOR. (vprašanja za 3 točke)

27.	KAJ OBSEGA ZNANOST V SVOJI SPOZNAVNO-TEORETSKI DIMENZIJI?

28.	NA KRATKO PRIKAŽITE <i>KLASIČNI KONCEPT ZNANSTVENE POJASNITVE!</i>

29.	ZAKAJ V DRUŽBOSLOVJU UPORABLJAMO SESTAVLJENE MERSKE LESTVICE?

30.	NAVEDITE MOŽNE METODE OCENJEVANJA ZANESLJIVOSTI MERJENJA!

31.	NAVEDITE NEKAJ VIROV NAPAK PRI ANKETI, KI SO POVEZANE S PROBLEMATIKO VZORCA!

32.	PRIKAŽITE DVE KLJUČNI ZAHTEVI, KI SE NANAŠATA NA ZAGOTAVLJANJE OBJEKTIVNOSTI, VELJAVNOSTI IN ZANESLJIVOSTI V OKVIRU <i>KVALITATIVNEGA TERENKEGA RAZISKOVANJA!</i>

III. VPRAŠANJE ZA 6 TOČK

33. RAZISKOVALI SMO VPLIV **IZOBRAZBE** IN **BIVALNEGA OKOLJA** (TIP NASELJA) NA **VERNOST** ANKETIRANCEV. PRI TEM SMO PRIPRAVILI SPODNJI DVE TABELI: DVODIMENZIONALNO IN TRIDIMENZIONALNO (Z ABSOLUTNIMI FREKVENCAMI IN DELEŽI PO STOLPCIH). OPIŠITE NAJBOLJ SMISELN MODEL POVEZANOSTI IN NA KRATKO (VSEBINSKO) INTERPRETIRAJTE REZULTATE TABELARNE ANALIZE!

	do poklic- ne šole	srednja ali več	□
verni	900 75%	400 50%	1300 65%
niso verni	300 25%	400 50%	700 35%
	1200	800	2000

MESTO			VAS				
	do po- klicne	srednja ali več	□		do po- klicne	srednja ali več	□
verni	300 75%	250 42%	550 55%	verni	600 75%	150 75%	750 75%
niso verni	100 25%	350 58%	450 45%	niso verni	200 25%	50 25%	250 25%
	400	600	1000		800	200	1000