**2. KOLOKVIJ**

**IZ METODOLOGIJE DRUŽBOSLOVNEGA RAZISKOVANJA (FDV, dd mm yyyy)**

**A**

Ime, priimek: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ vpisna št.: !\_\_\_!\_\_\_!\_\_\_!\_\_\_!\_\_\_!

I. PRI VSAKEM VPRAŠANJU SO PONUJENI ŠTIRJE ODGOVORI. PRAVILEN JE SAMO EN ODGOVOR. OBKROŽITE ČRKO

PRED ODGOVOROM, ZA KATEREGA MENITE, DA JE PRAVILEN. (vprašanja za 1 točko)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | KAKŠEN NAČIN ZBIRANJA PODATKOV UPORABLJAMO V OKVIRU ANKETE? | |  | | |
|  | a. opazovanje z udeležbo  b. skupinski razgovor | c. nestandardiziran intervju  d. visoko standardizirano spraševanje | |
| 2. | KATERI ELEMENT ANKETE JE POVEZAN Z MOŽNOSTJO POSPLOŠEVANJA REZULTATOV? | |  | |
|  | a. standardizacija vseh postopkov  b. vzorčenje | c. vnaprej pripravljen vprašalnik  d. veliko število anketiranih | |
| 3. | KAJ JE TEMELJNA IZHODIŠČNA TOČKA SPLOŠNEGA MODELA ANALIZE PODATKOV? | |  | |
|  | a. merjenje  b. hipoteze | c. klasifikacija  d. interpretacija | |
| 4. | NA DESKRIPTIVNI RAVNI ANALIZE OBIČAJNO PRIPRAVIMO... | |  | |
|  | a. faktorsko analizo  b. korelacijsko matriko | c. vzročni model  d. frekvenčne porazdelitve | |
| 5. | KADAR V OKVIRU ANKETNIH PODATKOV, PRIDOBLJENIH NA SLUČAJNEM VZORCU, UGOTAVLJAMO RAZLIKO MED DVEMA DELEŽEMA FREKVENČNE PORAZDELITVE, JE TREBA UPOŠTEVATI... | |  | |
|  | a. tip merske lestvice  b. način izvedbe ankete | c. vzorčno napako  d. raziskovalni problem | |
| 6. | KAJ JE NAJPRIMERNEJŠI POSTOPEK ZA UGOTAVLJANJE ZVEZ MED SPREMENLJIVKAMI, KI SO IZMERJENE NA NOMINALNI RAVNI? | |  | |
|  | a. analiza variance  b. razvrščanje v skupine | c. regresijska analiza  d. kontingenčna tabela | |
| 7. | RAZISKATI ŽELIMO VPLIV ANKETIRANČEVE STAROSTI (V LETIH), NA TRADICIONALNOST NJEGOVIH STALIŠČ (MERJENO Z LIKERTOVO LESTVI­CO). KAKŠEN POSTOPEK ZA ANALIZO PODATKOV BI BIL NAJBOLJ PRIMEREN? | |  | |
|  | a. regresijska analiza  b. kontingenčna tabela | c. faktorska analiza  d. razvrščanje v skupine | |
| 8. | KAKO LAHKO V OKVIRU NEEKSPERIMENTALNO PRIDOBLJENIH PODATKOV VEMO, KATERO SPREMENLJIVKO OBRAVNAVAMO V ANALIZI KOT NEODVISNO IN KATERO KOT ODVISNO? | |  | |
|  | a. na podlagi izkustva  b. s poskušanjem | c. na temelju rezultatov analiz  d. na temelju teoretskega modela | |
| 9. | IZ KONTINGENČNE TABELE SMO UGOTOVILI, DA OBSTAJA MED DVEMA SPREMENLJIVKAMA (X,Y)  ZNAČILNA POVEZANOST. Z UVEDBO TESTNE SPREMENLJIVKE (Z) PA SMO UGOTOVILI, DA SO VSE  PARCIALNE KORELACIJE ENAKE NIČ(0). KAKO LAHKO PRI TEM UGOTOVIMO, ALI GRE ZA INTERVENCO ALI ZA NAVIDEZNO KORELACIJO? | |  | |
|  | a. s pomočjo teorije  b. s primerjavo frekvenc v tabelah | c. s pomočjo residualov  d. ne moremo ugotoviti | |
| 10. | ČE POZNAMO VREDNOSTI NEODVISNIH SPREMENLJIVK, LAHKO NA PODLAGI REZULTATA REGRESIJSKE ANALIZE... | |  | |
|  | a. postavimo hipotezo o vzročnem odnosu  b. izračunamo vrednost odvisne spremenljivke | c. izračunamo delež pojasnjene variance  d. zavrnemo ničelno hipotezo | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 11. | V OKVIRU ANALIZE PODATKOV *TIPOLOGIJA* POMENI RAZVRŠČANJE V SKUPINE NA PODLAGI… | |  | |
|  | a. idelanega tipa  b. ene dimenzije (spremenljivke) | c. tipičnih primerov  d. več dimenzij (spremenljivk) | |
| 12. | FAKTORSKA LESTVICA JE… | |  | |
|  | a. rezultat analize podatkov  b. vnaprej pripravljena | c. nominalna lestvica  d. rezultat upoštevanja faktorjev, ki vplivajo na kvaliteto  merjenja | |
| 13. | PO ČEM SE *EKSPERIMENT* BISTVENO RAZLIKUJE OD DRUGIH RAZISKOVALNIH NAČRTOV? | |  | | |
|  | a. po teoretski utemeljenosti  b. po načinu zbiranja podatkov | c. po stopnji kontroliranosti elementov raziskave  d. po raziskovalnih ciljih | |
| 14. | ENAKA SESTAVA EKSPERIMENTALNE IN KONTROLNE SKUPINE JE NUJNA ZARADI… | |  | |
|  | a. kontrole odvisne spremenljivke  b. kontrole neznanih dejavnikov | c. kontrole eksperimentalne situacije  d. lažje izvedbe eksperimenta | |
| 15. | V OKVIRU PANELNE RAZISKAVE VSAJ V DVEH ČASOVNIH TOČKAH OPAZUJEMO... | |  | |
|  | a. isto skupino ljudi glede istih značilnosti  b. isto populacijo glede istih značilnosti | c. dva različna vzorca glede istih značilnosti  d. isto skupino s pomočjo različnih inštrumentov | |
| 16. | O SEKUNDARNI ANALIZI GOVORIMO, KADAR… | |  | | |
|  | a. večkrat ponovimo analizo na istih podatkih  b. nam je dostop do podatkov omogočen preko posrednika | c. pojasnitev izvedemo v drugem koraku analize  d. uporabimo podatke že opravljenih raziskav | |
| 17. | KATERI OD VIDIKOV OBJEKTIVNOSTI RAZISKOVANJA PRIDE ŠE POSEBEJ DO IZRAZA V PRIMERU SEKUNDARNE ANALIZE PODATKOV ŽE OPRAVLJENIH RAZISKAV? | |  | |
|  | a. odnos do stvarnosti  b. nepristranskost | c. preverljivost  d. veljavnost merjenja | |
| 18. | KADAR JE V OKVIRU PRIMERJALNEGA RAZISKOVANJA TEMELJNI CILJ “RAZVIJANJE NOVIH TEORIJ”, POTEM JE V ANALIZI DAN POUDAREK… | |  | |
|  | a. konkretnim enotam primerjave  b. raziskovanju različnost | c. zvezam med spremenljivkami  d. razkrivanju pomena posameznih pojavov | |
| 19. | KAJ JE IZHODIŠČE POJASNITVE V OKVIRU PRIMERJALNEGA RAZISKOVANJA? | |  | |
|  | a. eksploracija  b. opredelitev raziskovalnega problema | c. razumevanje proučevanih pojavov  d. sistematično opisovanje in klasifikacija enot analize | |
| 20. | V PRIMERJAVI S KVANTITATIVNIM RAZISKOVANJEM PRI KVALITATIVNEM RAZISKOVANJU... | |  | | |
|  | a. opazujemo manj enot  b. opazujemo več enot | c. opazujemo manj dimenzij pojava  d. opazovanje poteka krajši čas | |
| 21. | PREDPOSTAVKA KVALITATIVNEGA RAZISKOVANJA, KI JE POMEMBNA ZA RAZUMEVANJE ODNOSA RAZISKOVALCA DO DRUŽBE KOT OBJEKTA RAZISKOVANJA, JE NASLEDNJA: | |  | |
|  | a. družbeni pojavi imajo sebi lastno eksistenco  b. družbeni pojavi imajo vedno tudi subjektivni pomen | c. držbeni pojavi so neodvisni od raziskovalca  d. družbeni pojavi so iz vseh perspektiv enaki | |
| 22. | KAJ JE BISTVO AKCIJSKEGA RAZISKOVANJA? | |  | |
|  | a. gre za raziskovanje človekove aktivnosti  b. zahteva po vrednotni nevtralnosti | c. vnos sprememb v socialno okolje  d. zavračanje uporabe statističnih podatkov | |

II. ODGOVORE VPIŠITE. (vprašanja za 3 točke)

|  |  |
| --- | --- |
| 23. | NAVEDITE NEKAJ VIROV NAPAK PRI ANKETI, KI SO POVEZANE S PROBLEMATIKO VZORCA! |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 24. | NAVEDITE NEKAJ OBLIK RAZISKAV, PRI KATERIH RAZISKOVALEC NE POVZROČA MOTENJ V RAZISKOVANEM OKOLJU! |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 25. | PRIKAŽITE POMEN ARHIVOV PODATKOV V KONTEKSTU SEKUNDARNE ANALIZE! |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 26. | PRIKAŽITE DVE KLJUČNI ZAHTEVI, KI SE NANAŠATA NA ZAGOTAVLJANJE OBJEKTIVNOSTI, VELJAVNOSTI IN ZANESLJIVOSTI V OKVIRU *KVALITATIVNEGA TERENSKEGA RAZISKOVANJA*! |
|  |  |

III. VPRAŠANJE ZA 6 TOČK

|  |  |
| --- | --- |
| 27. | RAZISKOVALI SMO VPLIV ***IZOBRAZBE*** IN ***BIVALNEGA OKOLJA*** (TIP NASELJA) NA ***VERNOST*** ANKETIRANCEV. PRI TEM SMO PRIPRAVILI SPODNJI DVE TABELI: DVODIMENZIONALNO IN TRIDIMENZIONALNO (Z ABSOLUTNIMI FREKVENCAMI IN DELEŽI PO STOLPCIH). OPIŠITE NAJBOLJ SMISELN MODEL POVEZANOSTI IN NA KRATKO (VSEBINSKO) INTERPRETIRAJTE REZULTATE TABELARNE ANALIZE! |
|  | do poklic- srednja  ne šole ali več Σ  -----------------------------------------  verni 900 400 1300  75% 50% 65%  ----------------------  niso 300 400 700  verni 25% 50% 35%  -----------------------------------------  1200 800 2000  MESTO VAS  ------------------- --------------------  do po- srednja do po- srednja  klicne ali več Σ klicne ali več Σ  ---------------------------------- ----------------------------------  verni 300 250 550 verni 600 150 750  75% 42% 55% 75% 75% 75%  ------------------- -------------------  niso 100 350 450 niso 200 50 250  verni 25% 58% 45% verni 25% 25% 25%  ---------------------------------- ----------------------------------  400 600 1000 800 200 1000 |