

2. KOLOKVIJ
IZ METODOLOGIJE DRUŽBOSLOVNEGA RAZISKOVANJA (FDV, dd mm yyyy)

A

Ime, priimek: _____ vpisna št.: !__!__!__!__!__!

I. PRI VSAKEM VPRAŠANJU SO PONUJENI ŠTIRJE ODGOVORI. PRAVILEN JE SAMO EN ODGOVOR. OBKROŽITE ČRKO PRED ODGOVOROM, ZA KATEREGA MENITE, DA JE PRAVILEN. (vprašanja za 1 točko)

1. KAKŠEN NAČIN ZBIRANJA PODATKOV UPORABLJAMO V OKVIRU ANKETE?

- a. opazovanje z udeležbo
- b. skupinski razgovor

2. KATERI ELEMENT ANKETE JE POVEZAN Z MO POSPLOŠEVANJA REZULTATOV?

- a. standardizacija vseh postopkov
- b. vzorčenje

3. KAJ JE TEMELJNA IZHODIŠČNA TOČKA SPLOŠ ANALIZE PODATKOV?

- a. merjenje
- b. hipoteze

4. NA DESKRIPTIVNI RAVNI ANALIZE OBIČAJNO

- a. faktorsko analizo
- b. korelacijsko matriko

5. KADAR V OKVIRU ANKETNIH PODATKOV, PRI SLUČAJNEM VZORCU, UGOTAVLJAMO RAZLI DELEŽEMA FREKVENČNE PORAZDELITVE, JE

- a. tip merske lestvice
- b. način izvedbe ankete

6. KAJ JE NAJPRIMERNEJŠI POSTOPEK ZA UGOT SPREMENLJIVKAMI, KI SO IZMERJENE NA NO

- a. analiza variance
- b. razvrščanje v skupine

7. RAZISKATI ŽELIMO VPLIV ANKETIRANČEVE S TRADICIONALNOST NJEGOVIH STALIŠČ (MER LESTVICO). KAKŠEN POSTOPEK ZA ANALIZO NAJBOLJ PRIMEREN?

- a. regresijska analiza
- b. kontingenčna tabela

8. KAKO LAHKO V OKVIRU NEEKSPERIMENTAL PODATKOV VEMO, KATERO SPREMENLJIVKO ANALIZI KOT NEODVISNO IN KATERO KOT O

- a. na podlagi izkustva
- b. s poskušanjem

9. IZ KONTINGENČNE TABELE SMO UGOTOVILI, DVEMA SPREMENLJIVKAMA (X,Y) ZNAČILNA POVEZANOST. Z UVEDBO TESTNE SMO UGOTOVILI, DA SO VSE PARCIALNE KORELACIJE ENAKE NIČ(0). KAKO UGOTOVIMO, ALI GRE ZA INTERVENCO ALI ZA KORELACIJO?

- a. s pomočjo teorije
 - b. s primerjavo frekvenc v tabelah
-

- 10. ČE POZNAMO VREDNOSTI NEODVISNIH SPRE
PODLAGI REZULTATA REGRESIJSKE ANALIZE.
 - a. postavimo hipotezo o vzročnem odnosu
 - b. izračunamo vrednost odvisne spremenljivke
-

WWW.KALIDEJ.NET
WWW.KALIDEJ.NET

11.	V OKVIRU ANALIZE PODATKOV <i>TIPOLOGIJA</i> POMENI RAZVRŠČANJE V SKUPINE NA PODLAGI... a. idelanega tipa b. ene dimenzije (spremenljivke)	c. tipičnih d. več dimenzij
12.	FAKTORSKA LESTVICA JE... a. rezultat analize podatkov b. vnaprej pripravljena	c. nominalna d. rezultat merjenja
13.	PO ČEM SE <i>EKSPERIMENT</i> BISTVENO RAZLIKUJE OD DRUGIH RAZISKOVALNIH NAČRTOV? a. po teoretski utemeljenosti b. po načinu zbiranja podatkov	c. po stopnji d. po raziskovalni metodi
14.	ENAKA SESTAVA EKSPERIMENTALNE IN KONTROLNE SKUPINE JE NUJNA ZARADI... a. kontrole odvisne spremenljivke b. kontrole neznanih dejavnikov	c. kontrole d. lažje izvedljive
15.	V OKVIRU PANELNE RAZISKAVE VSAJ V DVEH ČASOVNIH TOČKAH OPAZUJEMO... a. isto skupino ljudi glede istih značilnosti b. isto populacijo glede istih značilnosti	c. dva različna d. isto skupino
16.	O SEKUNDARNI ANALIZI GOVORIMO, KADAR... a. večkrat ponovimo analizo na istih podatkih b. nam je dostop do podatkov omogočen preko posrednika	c. pojasnimo d. uporabimo
17.	KATERI OD VIDIKOV OBJEKTIVNOSTI RAZISKOVANJA PRIDE ŠE POSEBEJ DO IZRAZA V PRIMERU SEKUNDARNE ANALIZE PODATKOV ŽE OPRAVLJENIH RAZISKAV? a. odnos do stvarnosti b. nepristranskost	c. preverljivost d. veljavnost
18.	KADAR JE V OKVIRU PRIMERJALNEGA RAZISKOVANJA TEMELJNI CILJ "RAZVIJANJE NOVIH TEORIJ", POTEM JE V ANALIZI DAN POUČILNIK... a. konkretnim enotam primerjave b. raziskovanju različnost	c. zvezanost d. razkrivanje
19.	KAJ JE IZHODIŠČE POJASNITVE V OKVIRU PRIMERJALNEGA RAZISKOVANJA? a. eksploracija b. opredelitev raziskovalnega problema	c. razumevanje d. sistematičnost
20.	V PRIMERJAVI S KVANTITATIVNIM RAZISKOVANJEM PRI KVALITATIVNEM RAZISKOVANJU... a. opazujemo manj enot b. opazujemo več enot	c. opazujemo d. opazovane
21.	PREDPOSTAVKA KVALITATIVNEGA RAZISKOVANJA, KI JE POMEMBNA ZA RAZUMEVANJE ODNOSA RAZISKOVALCA DO DRUŽBE KOT OBJEKTA RAZISKOVANJA, JE NASLEDNJA: a. družbeni pojavi imajo sebi lastno eksistenco b. družbeni pojavi imajo vedno tudi subjektivni pomen	c. družbeni d. družbeni
22.	KAJ JE BISTVO AKCIJSKEGA RAZISKOVANJA? a. gre za raziskovanje človekove aktivnosti b. zahteva po vrednotni nevtralnosti	c. vnos spodbude d. zavračanje

WWW.KALIDEJ.NET
WWW.KALIDEJ.NET

II. ODGOVORE VPIŠITE. (vprašanja za 3 točke)

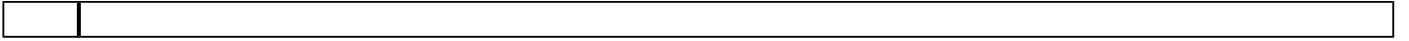
23.	NAVEDITE NEKAJ VIROV NAPAK PRI ANKETI, KI SO POVEZANE S PROBLEMATIKO VZORCA!

24.	NAVEDITE NEKAJ OBLIK RAZISKAV, PRI KATERIH RAZISKOVALEC NE POVZROČA MOTENJ V RAZISKOVANEM OKOLJU!

25.	PRIKAŽITE POMEN ARHIVOV PODATKOV V KONTEKSTU SEKUNDARNE ANALIZE!

26.	PRIKAŽITE DVE KLJUČNI ZAHTEVI, KI SE NANAŠATA NA ZAGOTAVLJANJE OBJEKTIVNOSTI, VELJAVNOSTI IN ZANESLJIVOSTI V OKVIRU KVALITATIVNEGA TERENKEGA RAZISKOVANJA!

WWW.KALIDEJ.NET
WWW.KALIDEJ.NET



III. VPRAŠANJE ZA 6 TOČK

27. RAZISKOVALI SMO VPLIV **IZOBRAZBE** IN **BIVALNEGA OKOLJA** (TIP NASELJA) NA **VERNOST** ANKETIRANCEV. PRI TEM SMO PRIPRAVILI SPODNJI DVE TABELI: DVODIMENZIONALNO IN TRIDIMENZIONALNO (Z ABSOLUTNIMI FREKVENCAMI IN DELEŽI PO STOLPČIH). OPIŠITE NAJBOLJ SMISELN MODEL POVEZANOSTI IN NA KRATKO (VSEBINSKO) INTERPRETIRAJTE REZULTATE TABELARNE ANALIZE!

	do poklic- ne šole	srednja ali več	∅
verni	900 75%	400 50%	1300 65%
niso verni	300 25%	400 50%	700 35%
	1200	800	2000

MESTO			
	do po- klicne	srednja ali več	∅
verni	300 75%	250 42%	550 55%
niso verni	100 25%	350 58%	450 45%
	400	600	1000

VAS			
	do po- klicne	srednja ali več	∅
verni	600 75%	150 75%	750 75%
niso verni	200 25%	50 25%	250 25%
	800	200	1000

WWW.KALIDEJ.NET
WWW.KALIDEJ.NET