

# KONCEPT METODOLOŠKE NALOGE

## SJM 99/1: Strinjanje ljudi glede nalog vojske v družbi glede na njihovo veroizpoved

### UVOD:

Teoretski uvod: predstaviti želim mnenja ljudi z različnimi veroizpovedmi o različnih nalogah vojske v družbi, torej katera naloga vojske se jim zdi najpomembnejša in katera najmanj.

Utemeljitev problema: ugotoviti želim, kako vpliva veroizpoved na strinjanje ljudi glede nalog vojske v družbi. Na podlagi dostopnih podatkov želim ugotoviti specifične vzorce opredelitve vloge vojske v družbi glede na določeno veroizpoved.

### SPREMENLJIVKE:

Odvisne spremenljivke: varovanje državljanov, sodelovanje pri javnih delih, vzgajanje mladine v domoljubnem duhu, pomoč pri raznih nesrečah, prevzem državne oblasti, skrb za vojaško usposobljenost, sodelovanje v mednarodnih operacijah, nadomeščanje stavkajočih delavcev, pomoč policiji.

Neodvisna spremenljivka: veroizpoved

### HIPOTEZE:

- 1. hipoteza:** Veroizpoved pomembno vpliva na mnenje ljudi glede nalog vojske v družbi.
- 2. hipoteza:** Pripadniki islamske veroizpovedi poudarjajo večjo vlogo vojske v družbi.
- 3. hipoteza:** Pripadniki rimsko katoliške veroizpovedi spodbujajo sodelovanje vojske v mednarodnih mirovnih in humanitarnih akcijah in pomoč pri raznih nesrečah.
- 4. hipoteza:** Neopredeljeni glede verske izpovedi so večinoma neopredeljeni tudi glede nalog vojske v družbi.
- 5. hipoteza:** Različne veroizpovedi se različno opredeljujejo glede nalog vojske v družbi.

### POVEZANOST SPREMENLJIVK:

Menim, da obstajajo različne stopnje korelacije med različnimi veroizpovedmi (neodvisno spremenljivko) in strinjanja glede nalog vojske v družbi (odvisno spremenljivko).

### ZBIRANJE PODATKOV IN NAČIN OBDELAVE LE-TEH:

Pri izdelavi metodološke naloge bom uporabil tudi različne članke in publikacije, ki se navezujejo na obravnavano temo, torej strinjanje o nalogah slovenske vojske glede na veroizpoved. Za izhodišče pa bom uporabil SJM 99/1 – Nacionalna varnost, katere avtor je Inštitut za družbene vede FDV – Center za raziskovanje javnega mnenja in množičnih komunikacij. Podatki so bili zbrani maja leta 1999 v obliki ankete. Anketa SJM je sicer v splošnem primerljiva s Splošnimi družboslovnimi anketami v nekaterih drugih državah. Cilj moje naloge je raziskati družboslovno zanimive podatke o subjektivnih zaznavah in stališčih splošne populacije. Pridobljene podatke iz SJM 99/1 bom obdelal s programom SPSS, ki mi omogoča najti ustrezne korelacije med spremenljivkami, rezultate in potek metodološke naloge pa bom oblikoval v programu Word.