

Socialna in politična psihologija TEORIJE

- 1.) HEIDER - Teorija ravnotežja (fenomen agresivnosti)
- 2.) COMTE - Pozitivizem
- 3.) HERBERT - Teorija simboličnega interakcionizma
- 4.) BRUNER & TAGIURI – Implicitna teorija osebnosti
- 5.) LEWIN – Splošna teorija človekovega socialnega obnašanja
- 6.) G. H. MEAD – Simbolični interakcionizem
- 7.) ALLPORT - haviorizem
- 8.) FESTINGER - Teorija kognitivne disonance/neskladnosti
- 9.) FESTINGER - Teorija o socialnih procesih primerjave
- 10.) HEIDER – Vzročna teorija pripisovanja
- 11.) KELLEY – Kovariantna teorija pripisovanja
- 12.) KATZ – Teorija o funkcionalnem karakterju stališč
- 13.) HOVLAND – Teorija o pristranski spominski izbiri
- 14.) BREHM & COHEN – Teorija vezanosti in prostovoljnosti
- 15.) BEM – Teorija samozaznavanja
- 16.) KOGNITIVNE TEORIJE RAVNOTEŽJA
 - A. HEIDER – vzpostavljanje in ohranjanje ravnotežja med stališči
 - B. ABELSEN & ROSENBERG – emotivno-kognitivne konsistence
 - C. SHERIF & HOVLAND – bližina/oddaljenost stališč za posameznika; polarizacija stališč
 - D. OSGOOD & TANNENBAUM – teorija kongruence oz. skladnosti
- 17.) GOFFMAN – Igralna teorija
- 18.) BERN – Transakcijska teorija interakcije
- 19.) LORENZ – Teorija interakcijskih form
- 20.) LATANE & DARLEY – Spontani altruizem
- 21.) FREUD – Psihoanaliza
- 22.) LORENZ – Etološka teorija agresivnosti
- 23.) FREUD – Agresija-služabnica principa zadovoljstva
- Teorija o dveh osnovnih gonih: erosu & tanatosu
- 24.) ZILLMAN – Teorija o prenosu vzburjenja
- 25.) FISHBEIN & AJZEN – Teorija povezanosti obnašanja in stališč
- 26.) ABELSEN & ROSENBERG – Teorija emotivno-kognitivne konsistence
- 27.) KELLEY – Teorija atribucije
- 28.) GOFFMAN – Teorija socialnih iger
- 29.) CHOMSKY – Teorija generativne gramatike
- 30.) SECORD & BACKMAN in FRENCH & RAVEN in THIBAUT & KELLEY – Menjalna teorija moči
- 31.) THIBAUT & KELLEY – Teorija uravnovežene moči
- 32.) ALDER – Osebnostna teorija
- 33.) MULDER – Hierarhična teorija moči
- 34.) FILDEN – Kontingenčna teorija
- 35.) MOSCOVICI – Teorija socialne reprezentacije

EKSPERIMENTI & RAZISKAVE...

- 1.) SHERIF – Avtokinetični učinek (gibanje bele pege v temni sobi)
- 2.) ZIMBARDO – Simuliranje zaporniške situacije
- 3.) ASCH – Raziskave prvega vtisa
- 4.) HUMBOLT & HERDER – Ideja o jezikovem relativizmu kultur
- 5.) COOLEY – Pojem primarnih skupin in ogledalnega jaza
- 6.) LEWIN – Akcijski eksperiment
- 7.) LEWIN – Raziskave skupinske dinamike
- 8.) LE BON – Psihologija množic
- 9.) ADORNO – Študije o avtoritarni osebnosti
- 10.) BERKOWITZ – Mrežni model emocij
- 11.) BERKOWITZ – Agresivni sprožilni dražljaj (med frustracijo in agresijo)

- 12.) MILGRAM – Eksperimenti samoopravičila
- 13.) BERGER – Iskanje kvazi znanja
- 14.) ROKEACH – Študije dogmatizma
- 15.) TETLOCK – Notranja struktura mišljenja
- 16.) MITSCHERLICH – Socialna družba s predsodki
- 17.) MITSCHERLICH – Biciklistična mentaliteta
- 18.) MEAD – Refleksivna zavest
- 19.) BOGADUS – Lestvica socialne distance (7 stopenj)
- 20.) LEVINGER – Razvoj intimnih odnosov (5 faz)
- 21.) GOULDNER – Norma recipročnosti
- 22.) BRICKMAN – Kompenzacijski model altruizma
- 23.) DAWKINS – Sebični gen
- 24.) McDOUGALL – Biološke osnove agresivnosti
- 25.) BANDURA – Socialno modeliranje (socialno učenje agresije)
- 26.) BERKOWITZ – Medijska popularizacija kriminala
- 27.) BERKOWITZ – Učinki (kratko- in dolgoročni) medijev na stališča do nasilja
- 28.) HEUSMANN – Agresivni scenarij
- 29.) SAMPSON – Mediji in agresivno obnašanje (učinki)
- 30.) BERKOWITZ – Primitivne asociacijske reakcije
- 31.) LEWIN – Raziskave o tipih vodenja (avtorski, demokratični)
- 32.) ASCH –
- 33.) HOLZKAMP – pojma emancipatorni in tehnični spoznavni proces
- 34.) KELLEY – Relacija toplo-hladno
- 35.) LORENZ – razlaga agresivnosti s 'hidravličnim' modelom energije
- 36.) BERKOWITZ – Kognitivno-asociacijski model agresije
- 37.) BERKOWITZ – Model pretvorbe neprijetnih emocij v jezo in težnjo k agresiji
- 38.) DILTHEY – ideja o dveh vrstah znanosti (naravoslovne in družboslovne)
- 39.) WUNDT – začetnik znanstvene (eksperimentalne) psihologije
- 40.) McGUIRE – dvofaktorski model spreminjanja vedenja pod vplivom prepričanja
- 41.) LIPPMAN – uvedel pojem stereotipa
- 42.) MITSCHERLICH – 'Socialna okužba' s predsodki
- 43.) LEVINGER – Model razvoja intimnih odnosov
- 44.) STAUB – krizne družbene razmere
- 45.) McCLELLAND – sredstva moči
- 46.) FRENCH & RAVEN – Tipologija socialne moči
- 47.) BALDWIN – Socialna uniformnost
- 48.) ARGYLE – pravila, ki uravnavajo kršenje pravil
- 49.) EMERSON – uravnoveženi odnosi
- 50.) THIBAUT & KELLEY – Socialna moč kot kontrola obnašanja (k.obnašanja(1), k.obnašanja(2))
- 51.) JONES & GERARD – kontrola stika (3)
- 52.) POITOV – učinki moči & ideološki aparati države
- 53.) NIETZSCHE – volja do moči
- 54.) KIPUIS – korupcija moči (5 stopenj)
- 55.) FOUCAULT – interiorizacija kontrole
- 56.) ASCH – Eksperimenti o skupinskem pritisku
- 57.) MOSCOVICI – norma objektivnosti
- 58.) MILGRAM – Eksperiment: slepa poslušnost avtoriteti
- 59.) MILGRAM – kontra-antropomorfizem (težnja, da se živa bitja razosebi, razvrednoti)
- 60.) COHEN – 'Miki miška pojem' (za socialno kontrolo)
- 61.) MILGRAM – Uvedel pojem intimni tujec
- 62.) FISHBEIN & AJZEN – Model spreminjanja vedenja in stališč
- 63.) LEWIN – Pojem socialnega polja kot 'skupinski psihološki lik'
- 64.) MORENO – Sociometrična metoda prikaza skupinske strukture
- 65.) LEAVITT – 4 tipi mrež komunikacijske strukture
- 66.) GUETZKOW & SIMON – Mreža popolne povezanosti
- 67.) GIBB – Definicije vodje

- 68.) CARTWRIGHT & ZANDER – Interakcijski značaj vodenja
- 69.) LEWIN – Avtokratski in demokratski način vodenja
- 70.) RUTTE & WILKE – Situacijski dejavniki vodenja
- 71.) STEINER – Soodvisnost problemov
- 72.) BALAS – Negativne in prikrite odločitve
- 73.) FESTINGER – Povezanost (kohezivnost) skupine
- 74.) HOGG – Individualiziranje povezanosti
- 75.) LE BON – Prvi opis socialne okužbe

WEBER - "Protestantska etika in duh kapitalizma"

DAHERNDORF - "Homo sociologicus"

- ALTRUIZEM – primer Kitty Glenovese (New York – nekdo jo na ulici brutalno umori (vse skupaj traja cca. Pol ure), 38 prič ne stori ničesar)
- SOCIALNA OKUŽBA – množično imitiranje obnašanja modelov v skupinah
- REAKTANCA – odpor ljudi do oženja njihove svobode (želja po prepovedanem); poseben primer človekove težnje po ohranitvi svobode v socialnih odnosih