

TEMELJI KOMUNIKOLOGIJE

IZPITNA VPRAŠANJA

1. Opišite značilnosti reprezentativne javnosti!
2. Opišite značilnosti liberalnega (meščanskega) modela javnosti! Kakšno vlogo imajo množični mediji?
3. Katere so temeljne pomenke razsežnosti pojma javnosti?
4. Definicija javnosti in množice po H. Blumerju!
5. Definicija javnosti in množice po R.E. Parku!
6. Značilnosti javnosti in množice po C.W. Millsu!
7. Kako J. J. Rousseau definira občo voljo, voljo vseh in javno mnenje?
8. Razložite pojem »tiranje večine« (A. de Tocqueville)!
9. Kako J. Locke definira javno mnenje?
10. Načelo publicitete po I. Kantu!
11. Benthamovo pojmovanje javnosti!
12. Katere prevladujoče definicije javnega mnenja poznate?
13. Katere so problematične predpostavke javnomnenjskih raziskav po P. Bourdieu?
14. Razlike med definicijami javnega mnenja po H. Childsu!
15. Katera so ključna vprašanja, ki jih Ulla Otto postavlja pri uveljavljanju javnega mnenja?
16. Značilnosti tradicionalno liberalnega razumevanja javnega mnenja!
17. Značilnosti socialno psihološkega razumevanja javnega mnenja!
18. Latentna in manifestna funkcija javnega mnenja po E. Noelle-Neumann!
19. Kateri so problemi vplivali na obravnave javnega mnenja v 20. stoletju?
20. Katere so dimenzije zasebnosti. Kaj je informacijska zasebnost?