

2. Esejska vprašanja (drugi del, del doc. dr. Sandra Bašić Hrvatini)

1. Kaj označuje pojem konvergenca? Kakšne spremembe na področju komuniciranja prinašajo nove tehnologije?

Konvergenca lahko razumemo kot:

1. združevanja različnih uporabniških naprav v eno (računalnik, TV), ki potrošniku na enem mestu omogočajo dostop do velikega števila tradicionalno ločenih informacijsko-komunikacijskih podatkov.
2. na gospodarskem področju kot povezave med telekomunikacijskimi podjetji in povezave med podjetji, ki ponujajo vsebine.
3. omogoča ponujanje telekomunikacijskih, AV, in tekstualnih informacij v enem paketu, prihaja do distribucijskih kanalov – distribucija. Zaradi konvergenca bo tisti, ki bo nosilec tehnologije tudi nosilec uredniške politike.
4. novi način regulacije, ustvarjanje velikih super regulatorjev, institucij, ki bodo določale pod kakšnim vplivom bodo nastajale nove programske vsebine(informacijske storitve, radiodifuzija)

Nove tehnologije so koncept množičnih medijev v katerem je vsak posameznik pošiljatelj in prejemnik (vse na enem mestu). Izraz so kasneje (po 80 letu) uporabili tako v zvezi z organizacijami, kot s procesi v zvezi z zblizevanjem medijev in telekomunikacij. Uredniško oblikovanje ne bo temeljilo več na profesionalnih standardih ampak na individualni izbiri. Vrednost komunikacijskega kanala bo število klikov. Občinstvo pri novi tehnologiji ne pomeni nič več.

2. Opišite en primer »konvergenčnega medija«! Katere so njegove temeljne značilnosti?

- Združuje različne naprave v eno (računalnik+TV), ki potrošnikom omogočajo na enem dostop do velikega števila tradicionalno ločenih informacijsko-komunikacijskih podatkov
- Konvergenčni mediji omogočajo ponujanje telekomunikacijskih naprav, AV in tekstualnih informacij v enem paketu
- Za konvergenčni medij velja individualna uporaba in ponudba

Primer konvergenčnega medija je Google, ki je največji svetovni spletni iskalnik in uporabnikom omogoča da brezplačno pridejo do informacij, ki so na internetu. Preko spletnih strani Googla lahko iščemo po svetovnem spletu, novinarskih skupinah, blogih in slikah. Google omogoča gledanje posnetkov s spletnih strani iz Googlovih strežnikov in tekstovno prevajanje rezultatov v druge jezike.

3. Kako definiramo pojem svobode tiska? S katerimi argumenti bi utemeljili pravico do svobodnega izražanja? Kje so po vašem mnenju meje svobode izražanja? Razložite na primeru!

SVOBODA TISKA- danes ta pojem razumemo kot vse tiste pravice in možnosti ki jih imajo mediji. Robespierre poda definicijo- svoboda tiska je svoboda izražanja, odsotnost svobode izražanja pa iz črke naredi le brezpredmetno črko, ki je nepomembna, če ni možnosti podajanja v njej.

Argumenti: Več glav več ve – svoboda izražanja pomeni soočanje mnenj in na podlagi teh lahko pride do najpametnejše odločitve. Te pa pomenijo spremembe. Tudi družba lažje funkcionira, če se določi nek konsenz, kako naj bi posamezniki v njej delovali. Ker do tega konsenza pridejo posamezniki sami, preko izmenjavanja mnenj, ga bodo tudi spoštovali – torej družba bo funkcionirala z manj težavami. Če nebi bilo svobode tiska, ne bi bilo napredka. So temeljne človekove pravice, da se lahko objavlja brez cenzure in po resničnih dogodkih. O njih govorimo od francoske revolucije, saj so bile takrat postavljene kot take v deklaracijo o človekovih pravicah.

Pravica medijev, da poročajo o čemerkoli želijo in jih pri tem nihče ne ovira. Da se pove kar se misli in ne ozira na vladarja. Meje svobodnega izražanja pa naj bi se začele v tistem trenutku, ko bi se nekomu začelo posegati v privatno življenje.

Na primer: ko bi mediji začeli posegati v privatno življenje nekega igralca. Medijev se tiče le njegovo profesionalno življenje in ne njegovo privatno.

4. Kako definiramo zasebnost? Katere najpogostejše oblike vdora v zasebnost poznate? Razložite na primeru!

Poznamo:

- zasebnost v prostoru (fizično ločen prostor od prisotnosti drugih ljudi)
- zasebnost osebnosti (ko posameznik svobodno misli, izraža in oblikuje stališča)
- telesna zasebnost (zaščita posameznikovega telesa z prepovedjo mučenja)
- zasebnost komunikacije (to mora zagovoriti država s telefoni, pismi) temu pravimo tudi informacijska zasebnost.

Najpogostejši so vdori v telesno zasebnost in informacijsko zasebnost.

Primer: vdor v informacijsko zasebnost, ko nekdo brska po tujem telefonu in mu prebira smse, prebira tuje mejle, brska po tujem računalniku, to je vdor v informacijsko zasebnost.

Primer vdora telesne zasebnosti je posilstvo, ko nekdo nekoga pretepe...

5. Kaj je cenzura? Kateri so najpogostejši načini nadziranja medijev danes? Razložite na primeru!

6. Kateri zakoni v RS regulirajo delovanje medijev? Kako slovenska zakonodaja definira medije? Koliko medijev deluje v RS?

1. Zakon o obveznem pošiljanju tiskov
2. Zakon o Radioteleviziji Slovenija
3. Zakon o zagotavljanju vidnosti in slušnosti programov RTV Slovenija in lokalnih nekomercialnih programov na območjih, kjer živi slovenska narodna manjšina.
4. Zakon o dostopu do informacij javnega značaja
5. Zakon o ureditvi določenega vprašanja redijskega prometa
6. Zakon o medijih

??????????????

7. Kakšna je vloga odgovornega urednika? Primerjajte vsaj dva slovenska splošno infomativna dnevna časopisa in definirajte njihovo uredniško politiko!

- resnost
- relevantnost
- kakovost
- kredibilnost časopisa
- natančno opredeljena v zakonu o medijih
- odgovarja za uresničevanje programske zasnove ter opravlja druge naloge določene s temeljnim pravnim aktom izdajatelja
- odgovarja za vsako objavljeno informacijo

Dnevnik, Delo

????????????"

8. V čem je razlika med načinom delovanja javnega in komercialnega medija? Primerjajte dnevni programski spored prvega programa slovenskega javnega servisa in komercialne televizije in izpostavi razlike!

9. Kdo po vašem mnenju financira »brezplačne« medije?

Financirajo jih:

1. oglaševalci: več ljudi vzame ta medij v roke, bolj je drag oglaševalski prostor, več medij in oglaševalec zaslužita. S prodajo svojega oglasnega prostora
2. mi: s svojim časom

9. Delovni naslov Orwellovega romana 1984 je bil Poslednji človek v Evropi. Katero je po vašem mnenju temeljno sporočilo knjige?

1. Beutham – učinkovit nadzor je tisti, ki je nenadzorovan. Ljudem se vcepi nadzor na neki točki, jih ni treba več nadzorovati, ker začnejo nadzorovati samega sebe, začne verjeti v to, da ga nadzorujejo, kar pa ni nujno. Važno je da posameznik misli, da je nadzorovan. Nič ni tako je kot mislimo da je. Če ljudem vzameš besede, ne bodo mogli izraziti misli. Tiranija temelji na srečnem življenju. Zanimiva je izjava Orwella: Svoboda je svoboda, da lahko rečeš da je $2+2=4$ in tudi da lahko rečeš da je $2+2=5$, saj lahko do resnice pridemo šele čez vsa mnenja. 2. Prihodnost: vsi bomo fizično nadzorovani – vizije totalitarističnega nadzora zaradi novih komunikacijskih tehnologij (telenovele, serije)