

ČASOPISNI PRAKTIKUM

1. Selekcija
Kaj je pomembno za javnosti: laično / strokovno
Sposobnost empatije
2. Dolžina je pomembna
Novinarska konferenca 1.200 – 2.700
Tema 5.000 – 8.000
Zgodbica 3.000 – 4.500
Zgodba 4.500 – 8.000
Atomska bomba 8.000 – 12.000
3. Razvrščanje po principu obrnjene piramide

PISANJE ZGODBE

Dramaturški lok

Uvod

kronološko,

povzetek (5 novinarskih k-jev)

Jedro: zaplet

Zaključek: posledice zgodbe, kateri predpisi so kršeni

Izbira stila (glede na naslovnika)

osebik – povedek – predmetnikom

enoten čas

na preveč odvisnikom (pravilo enega vdiha)

Bogato izrazoslovje, knjižno, ne starinsko

izogibanje klišejem („prižigati zeleno luč“)

Brez moraliziranja

kanček subjektivnosti je zaželen

Dramatični „akanalovski“ sedanjik

Naslov

Udaren

ne sme zavajati

informativen/slikovit(literarna, filmska kultura)/besedna igra

magneti: seks, denar, nasilje, mennjski voditelji

Podnaslov

Lead – prvi stavek v zgodbi ki mora pritegniti bralca

lahko izhaja iz nadnaslova in se nanj navezuje

v večini primerov pa gre za stavek, ki vsebuje najpomembnejše in najbolj aktualno dejstvo zgodbe

Tekst, mednaslovi

kratek povzetek odstavka, razbija monotomijo teksta, zanje veljajo enaka pravila kot za naslove

Grafika

slika pove več kot vsaka beseda

dopolnjuje in podpira tekst

faksimile - če imaš dokument, ga objavi!

Diagrami potekov poslov
povezave med osebami
kronologije dogodkov
ključni poudarki članka
tabele in grafi

Ideje za prispevke:

delavci, imigranti, tuje delovne agencije v Sloveniji (delo na črno, plačilo ...)
zgodbe iz oglasov iz Salomona (kreditiranje, oduševanje, prostitucija)
kredit Slovenjskih železnic (gerk – zemljiška knjiga ...)
posel z odpadki
policijska patrulja ali reševalci
berači v Ljubljani
civilna iniciativa
izsiljevanje ljubljanskih gostincev (gostinska zbornica)
prostozidarji, opus dei

vasja.jager@vecer.com