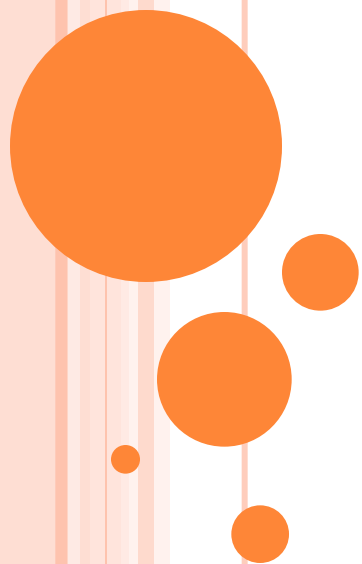


**JN IN SLOVENSKI TISKANI MEDIJI –  
TEMATSKA USMERITEV, METODOLOŠKI  
PRISTOPI IN ANALITIČNA ORODJA ZA  
PRIPRAVO SN**

**Doc. dr. Nataša Gliha Komac,  
Jezikovna kultura 2, štud. l. 2010/11,  
6. 4. 2011**



## Slovenski tiskani mediji in jezikovno načrtovanje

## ○ VLOGA MEDIJEV:

- obveščanje
- (vzgoja) in izobraževanje
- zabava



# JEZIKOVNONAČRTOVALNE DEJAVNOSTI


- Načrtovanje statusa (jezik medijev = jezik z višjim statusom).
- Načrtovanje korpusa (doseganje ciljnih javnosti > sooblikovanje aktualnega jezikovnega korpusa; **stil!**).
- Načrtovanje jezikovnega znanja (doseganje različnih ciljnih javnosti, prestižnost jezika medijev).





## SEMINARSKA NALOGA:

- pisni izdelek (10–15 strani, vključno z naslovnico, kazalom ter seznamom uporabljenih virov in literature; + priloge!)
- ustna predstavitev (20 min)

- 1. Poiščite 3–4 zaporedne izvode izbrane revije, ki so izšli v zadnjem letu (npr. od januarja 2011 dalje).
- 2. Prelistajte jih, preberite uvodnike, pregledajte strukturo revije in razmislite, komu je izbrana revija namenjena.
  
- Utemeljitev izbora, pričakovanja, dosedanja opažanja in izkušnje z izbrano revijo s poudarkom na jezikovnokulturni podobi revije (in njenem vplivu glede na ciljno javnost).
  
- > Predstavitev revije – poudarek na določitvi ciljnih javnosti.
  - Kdo revijo ustvarja?
  - Komu je namenjena?
    - Kdaj izhaja?
    - V kolikšni nakladi?
  - Kdo si revijo lahko privošči?
  - Kratek vsebinski pregled revije?
  
- > Komu je torej revija namenjena (opredelitev ciljne javnosti) 

- 3. Povežite se z urednikom, lektorjem ali novinarjem (če je mogoče, z vsemi tremi) izbrane revije in se pozanimajte:
  - komu je revija namenjena (starost, izobrazba, zanimanja ...),
  - kako bi opisali vlogo revije v slovenskem prostoru,
  - kolikšno pozornost posvečajo skrbi za jezik in na kakšen način,
  - kaj določa izbor uporabljenih jezikovnih sredstev in stil njihovega pisanja,
  - je za jezik izbrane revije značilna kakšna posebnost in
  - kdo je odgovoren za jezikovno podobo revije (urednik, lektor ali novinar).



- 4. Poiščite 10–15 bralcev revije in jih povprašajte:
  - Zakaj spremljajo in berejo revijo?
  - Komu je po njihovem mnenju revija namenjena?
  - So kdaj pozorni tudi na njeno jezikovno podobo?
  - Kako bi jo opisali? Kako bi opisali njen jezik, stil?
  - Kako (če sploh) jezik revije vpliva/sooblikuje njihovo jezikovno znanje?
- Predstavitev sociolingvističnih okoliščin, v katerih revija nastaja
  - kako (če) ciljna javnost določa jezikovno podobo revije:
    - Jezikovna politika uredništva in ustvarjalcev revije
    - Mnenja bralcev



- 4. Na osnovi lastnih izkušenj in pridobljenih informacij postavite hipotezo o jezikovni podobi (in jezikovni kultiviranosti) izbrane revije.
  
- 5. Na osnovi **3–4 števil** izbrane revije, ki so izšle od januarja **2011 dalje**, preverite postavljeno hipotezo in pripravite oceno jezikovnokulturne ravni pisanja v izbranem mediju:
  - izpisujte **napake** in **načrtna odstopanja** (novote, okazionalizmi, stilemi) od kodificirane pravopisne, slovnične in leksikalne norme;
  
  - glede na obstoječo kodifikacijo (pravopisno, slovnično oz. leksikalno) jih razvrstite na **napake**, **načrtna odstopanja** (pogojena s stilom//vsebinami/žanri?!) in **splošne razvojne težnje**.



- Pri presojanju si pomagajte z besedilnimi korpusi ter drugimi (jezikovnimi) viri in priročniki. Posebno pozornost namenite novemu izrazju oz. poimenovanjem nove predmetnosti/pojmovnosti, ki v izbrani reviji vstopajo v splošno rabo.
- **Vse ugotovitve in spoznanja o jezikovni podobi in jezikovni kultiviranosti izbrane revije morajo biti podkrepljene z zgledi iz analiziranih števil!**

> Jezikovna podoba izbrane revije:

- Hipoteza
- Analiza zbranega gradiva:
  - Napake
  - Načrtna odstopanja
  - Razvojne težnje



- 6. Soočenje zbranih podatkov.

> Sklep o jezikovni podobi revije: ocena jezikovnokulturne ravni izbrane revije in njenega vpliva na slovensko bralstvo oz. na pisno normo slovenskega jezika.



# PRILOGE

- SeminarSKI nalogi priložite:
  - kopijo **dopisovanja oz. zapis pogovorov** z urednikom, lektorjem oz. novinarjem izbrane revije;
  - zapis odgovorov bralcev izbrane revije;
  - kopije **treh** izbranih člankov, v katerih so označene in jezikovnokulturne značilnosti (pomanjkljivosti in vrline!) proučevane revije.



# NASLOVNICA

Univerza v Ljubljani  
Fakulteta za družbene vede

Seminarska naloga pri predmetu Jezikovna kultura 2

Naslov  
Avtor(-ica)  
Mentorica

Maj 2011



# PRIMER KAZALA

- 1 Uvod
- 2 Predstavitev izbrane revije
- 3 Sociolingvistične okoliščine, v katerih revija nastaja
  - 3.1 Mnenja ustvarjalcev revije
  - 3.2 Mnenja bralcev
- 4 Jezikovna podoba izbrane revije
  - 4.1 Analiza zbranega gradiva (3–4 revije)
    - 4.1.1 Napake
    - 4.1.2 Načrtna odstopanja (značilna za izbrani medij)
    - 4.1.3 Razvojne težnje (**splošne** razvojne težnje)
- 5 Vpliv izbrane revije na sooblikovanje pisne norme
- 6 Viri in literatura
- Priloge
  - Priloga 1: Zapis pogovorov/dopisovanj z urednikom/novinarjem/lektorjem
  - Priloga 2: Mnenja bralcev
  - Priloga 3: Trije članki z **označenimi** primeri jezikovnih napak, načrtnih odstopanj in splošnih razvojnih teženj.

- Skupna ocena **seminarske naloge** (vsebina, poglobljenost obravnave, uporabljena literatura in viri, jezikovna kultiviranost, upoštevanje načel strokovnega pisanja) in njene **predstavitve** (govorna kultiviranost, odgovori na vprašanja o nalogi) predstavlja **40 % končne ocene** pri predmetu!
- **Negativno** ocenjene seminarske naloge bo mogoče do konca semestra **enkrat** popravljati in naknadno zagovarjati.



- **Skrajni rok** za oddajo seminarske naloge je **19. 5. 2011.** Po tem datumu oddaja ni več mogoča!
- Seznam ustnih predstavitev je objavljen med študijskimi gradivi!

