

Pri oceni relevantnosti spletne strani je potrebno biti pozoren na:

1. Raziščite URL:

- ali je to osebna stran
- ali je to stran organizacije
- kakšno ima domeno, npr.: .com .org .si .edu .gov

2. Avtorstvo:

- ali je avtor poimenovan
- ali je avtor poznan oz. je ekspert na svojem področju
- ali so na strani podrobnejše informacije o avtorju oz. organizaciji, kontaktni podatki,....

3. Datum izdelave oz. osvežitve vsebine

- ali je na strani datum
- če je ali je nedaven
- ali je podatek o tem, kdaj je bila vsebina osvežena, dodana,...

4. Kakovost

- ali imajo viri na strani naveden seznam literature
- kakšna je vsebina informacij? Ali so to podatki, mnenja,....
- ali je stran hitro dostopna in pregledna
- ali je način pisanja informativen/znanstven ali je namenjen akademski publiki?
- ali so povezave na strani aktivne
- ali je informacija na voljo v različnih formatih
- ali je informacija primerljive kakovosti, kot bi jo našli npr. v znanstvenem članku ali knjigi

Kaj je splošni namen strani?

- da zagotavlja informacije, podatke
- da poda razlago
- da zabava
- da prepriča
- da prodaja...