

Intervju

G. P.

Novinarstvo, 2. letnik, redni študij

Ljubljana, 16. marec 2012

Duhovnik Franc Bole o edinem katoliškem radiu, ki je hkrati tudi nacionalni radio

Radio Ognjišče, katerega direktor je gospod Bole, ima nacionalni status in ga lahko poslušata skoraj vsak Slovenec in Slovenka, vendar ne dobi finančnih sredstev iz naročnine, ki jo je za državni radio dolžan plačevati vsak imetnik radijskega aparata. Program radia Ognjišče ni komercialno usmerjen, 25. oktobra 2004 jim je bil priznan tudi status nepridobitnega radijskega programa posebnega pomena. V ljudeh se trudijo vzbujati predvsem pozitivna čustva in gojiti krščanske in globoke slovenske korenine. Kot je še povedal Bole, želijo biti prijeten sopotnik pri delu, na potovanjih in v prostem času. Želijo biti resnični prijatelj. Kdaj je Radio Ognjišče ustanovljeno? Na spletu namreč lahko najdemo veliko različnih letnic.

Radio Ognjišče je bilo ustanovljeno leta 1991, ko so bile dodeljene prve možnosti za frekvence, nato pa se dve leti ni dogajalo nič. Potem pa smo leta 1993, dobili možnost za prvi dve frekvenci na primorskem, da sta lahko pričeli z oddajanjem. In v roku enega leta, je bilo potrebno vzpostaviti oddajanje preko teh dveh frekvenc. Oddajali smo z oddajnikov na Boču, Tinjanu, Sveti Gori, Krvavcu. 5. Junija 1994 smo pričeli oddajati program iz koprskega studia. Danes ta studio ne obratuje več. Iz Ljubljane pa smo pričeli oddajati 28. novembra 1994.

Zakaj pa ste zaprli koprski studio?

Zaradi kritične finančne situacije, ker je nerentabilno imeti toliko manjših enot, ker so stroški preveliki.

A vseeno je odprtje koprskega studia bila prelomnica, ki se je spominjate še danes.

Res je. Leta 1994, ko je tamkajšnji škof Pirih blagoslovil studio, se je začelo oddajanje našega radia v živo. Še danes ta dan velja za naš rojstni dan.

Katera območja ste ob ustanovitvi pokrivali in katera območja pokrivata sedaj?

Ob ustanovitvi smo oddajali iz oddajnika Sveta Gora pri Novi Gorici in Tinjan pri Koprju ter smo pokrivali zahodni državni pas, kasneje ko pa smo dobili še dodatne frekvence na Krvavcu, Kumu in Boču, smo s tem pridobili skoraj 80% ozemlja Slovenije. Danes pokrivamo celotno Slovenija, seveda obstajajo nekatere manjše lise, kjer ne oddajamo, ker pač ni frekvenc. Seveda smo preko satelitskega oddajanja prisotni povsod, ampak zemeljskih oddajnikov je še premalo, da bi celotno

Slovensko ozemlje lahko bilo pokrito. Ocenjujemo pa, da je več kot 90% ozemlja pokrito z našim oddajanjem.

Kateri ciljni skupini poslušalcev je Radio Ognjišče namenjen?

Namen Radia Ognjišče je posredovati krščansko oznanilo Sloveniji, zato so ciljna publika vse generacije, torej od najmlajših do najstarejših. To je celotna slovenska populacija. Program je v celoti oblikovan v duhu katoliškega nauka, torej kako cerkev na posamezna vprašanja človeka gleda, odgovarja in obravnava. To pa ne pomeni, da je celoten program verski.

S čim to ciljno skupino poslušalcev privabljate, kakšne posebne oddaje omogočate?

Naš program je v celoti oblikovan v duhu katoliškega nauka, torej kako cerkev na posamezna vprašanja človeka gleda, odgovarja in obravnava. Kar pa ne pomeni, da je celoten program verski. Sami se opredeljujemo, kot ali katoliška ali cerkvena radijska postaja, nikakor pa ne verska. Je pa res, da delamo vse v luči katoliškega nauka.

V čem se Radio Ognjišče po vašem mnenju loči od drugih slovenskih radijev, kakšne so njegove specifikke?

Nedvomno se razlikujemo v tem, da smo drugačni, ker gledamo na življenjska vprašanja iz drugačnega vzornega kota, kakor pa ostali radijski mediji. In ta vzorni kot je ravno ta katoliški nauk. Pomeni, da lahko na človeka gledamo še bolj celovito, saj se dandanes v javnosti pojavljajo zgolj človekove materialne in telesne potrebe, zgolj neki užitki. Medtem ko mi vendarle govorimo, da človek ni samo materija ampak je tudi duša in duh. In to je gotovo prva razlika. Druga razlika pa je v tem, da smo slovenska radijska postaja in dajemo prednost ter poudarek na slovenskih vrednotah in dediščini in eden izmed paradnih konj tega je gotovo glasba. Skoraj 70% glasbe, ki jo predvajamo je slovenske in 30% tuje glasbe. Za program skrbimo tako, da predvajamo čim več pozitivnih zadev, čim manj pa senzacionalnih in škandaloznih. Se pravi, da gledamo s pozitivne strani na vso dogajanje. Poudarjamo pa tisto, kar je dobro in lepo v naših življenjih.

Katere vsebinske teme prevladujejo na vaših frekvencah?

Če se o tem pogovarjamo s tega stališča bi rekel, da je bol informativen, ampak ni samo to. Je tudi izobraževalen, kulturno-umetniški, verski, športni, otroško-mladinski in seveda tudi zabaven radijski program. Zabavni program je samo eden izmed osmih programskih zvrsti, ki jih tudi naša zakonodaja predvideva.

Ampak najbolj poslušane radijske postaje v Sloveniji skoraj ne vrtijo slovenske glasbe. Kako vam uspe ohraniti poslušalstvo?

Mi se soočamo z vsemi vprašanji, ki so. Zato tudi ne radi govorimo o nekem posebnem verskem segmentu ali o nečem posebnem drugem. Mi prepletamo to, kar pač mi katoličani živimo. Torej je v ospredju normalno življenje, ki je prepleteno z vero in z lučjo katoliškega nauka. Ker nismo v celoti

odvisni od poslušnosti oziroma od oglaševalcev in za nami stoji še našo društvo, odločitev o deležu slovenske glasbe sploh ni bila težka.

V mislih imate najbrž društvo Prijatelji Radia Ognjišče? Lahko poveste kaj več o njem?

PRO so poslušalci, ki Radio Ognjišče poslušajo in ga tudi finančno podpirajo, z vsaj 30 € na leto. V družini PRO je približno 15.000 poslušalcev. Darovi PRO so pomemben vir preživetja radia, saj predstavljajo kar 40% vseh prihodkov, brez katerih bi Radio Ognjišče težko shajalo. Vsak PRO namreč mesečno nameni najmanj 2,50 evra ali letno najmanj 30 evrov. To je spodnja meja, ki jo vsak PRO nameni, če pa kdo želi lahko daruje tudi večjo vsoto. Poleg tega, da z nakazilom določenih sredstev izkaže zvestobo radiu in omogoča, da radio deluje vsak dan, so PRO-ju namenjene tudi druge ugodnosti, ki jih občasen poslušalec ni upravičen. Tako je vsak ponedeljek zvečer tedenska oddaja, ki je namenjena vsem Prijateljem Radia Ognjišče. Dvakrat letno jim radio brezplačno pošlje tudi revijo Prijatelji Radia Ognjišče, ki poslušalce povezuje in jih obvešča o radijskih dogodkih. Prav tako jim radio v etru čestita za rojstni dan. Poleg tega je vsak PRO upravičen do 25% popusta pri nakupu objave osmrtnic ali čestitk. Za vse Prijatelje Radia Ognjišče pa je nekajkrat na leto organizirano srečanje, kjer se lahko med seboj spoznajo, se pogovarjajo in družijo.

So se prispevki poslušalcev v času gospodarske in finančne krize kaj zmanjšali?

Ne bistveno. Naši poslušalci se zavedajo, da bi brez naše postaje izgubili dragocen del svojega krščanskega življenja. Navkljub temu, da se tudi sami soočajo s težkim položajem, so toliko solidarni, da poskrbijo tudi za svojo cerkev. Smo zelo ponosni na tesne vezi s svojim poslušalstvom, ki nam je zvesto dolga leta.

Ste nekomercialni zasebni neprofitni radio. V katero kategorijo radijev pa bi se umestili sami?

Mi imamo status nepridobitnega radia posebnega pomena in to klasifikacijo nam je dalo Ministrstvo za kulturo. In to je naš uraden status.

Je bil Radio Ognjišče kdaj komercialni radio?

Drugače nikoli, čeprav na začetku, zaradi državne ureditve, so nas tako umestili, ampak zgolj teh pravilnikov ali kakorkoli bi temu rekla. Nikoli pa nismo bili komercialna radijska postaja.

Od kod črpate finančna sredstva za pokrivanje stroškov radia, glede na to, da ste neprofitni radio?

Nepridobitni radio pomeni to, da si radijska postaja ne prizadeva za dobiček. In da bi ta dobiček potem delila ali lastniku ali med delavce. Ampak je namen nepridobitnega programa, da vse kar ustvari viška od pokritja stroškov, da nazaj v razvoj medija. Kar ne pomeni, da nebi dobil sredstev od države, če država da razpis za medijsko avtorizacijo. Financiramo pa se z oglaševanjem, saj to ni

prepovedano. Znatni delež predstavlja dohodek od tako imenovanih Prijateljev Radia Ognjišče, ki so poslušalci radia in se vežejo, da bodo prostovoljno podpirali program. In seveda prihodek je, če na razpisu uspeš, s strani države. Država torej ne financira radia, ampak samo razpisuje razpise in imamo enake možnosti kot vse druge radijske postaje. Radio Ognjišče je d.o.o se pravi, da delujemo po vseh predpisih, ki jih morajo tovrstna podjetja v naši državi početi.

Kam namenite presežek denarja, v primeru, da ga dobite več, kot znašajo vaši stroški?

Če bi kdaj ostal denar, ostane zgolj pri nas in s tem se omogoča, da se lahko dela naprej ali celo, če bi se pokazal velik presežek, bi povečalo število zaposlenih in tudi zunanjih sodelavcev. Gre za modro ravnanje, modrega gospodarja. Seveda denarja ne smemo pošiljati kam drugam, ker smo na to tudi zakonsko vezani.

Za konec pa še o vaših poglobitnih ciljih.

V prvi vrsti je namen radia delati radijski program, ki človeka informira, izobražuje, zabava, spodbuja in t.d. Seveda je naš cilj tudi pridobiti na našem medijskem trgu finance, da lahko pokrijemo stroške, torej največji strošek so delavci, ki jih je potrebno plačati saj brez njih tudi programa nebi bilo. Radijska postaja ni jukebox, da se vrti glasba ampak da se ustvarjajo tehtne in modre vsebine. Smo pa tudi krščanski radio in to poskušamo v največji možni meri ozavestiti.