

DISKURZIVNA ANALIZA

Naloga je namenjena seznanjanju z osnovnimi postopki diskurzivne analize. Tematsko je vezana na uvodni sklop proučevanja (socialno omrežje Facebook), le da je tokrat usmerjeno v analizo medijskega poročanja (oz. diskurza) o Facebooku.

1. PRIPRAVA

- 1.1 Skupina izbere članke, ki govorijo o Facebooku. **Vsak član/ica izbere en članek.** Vzorčenje – skupina izbere članke na naslednjih spletnih mestih ali pa spletna mesta uporabite za iskanje tiskanih člankov:

NOV_1; MKŠ_1; TKOJ_1	www.delo.si
NOV_2; MKŠ_2; TKOJ_2	www.rtvsllo.si
NOV_3; MKŠ_3; TKOJ_3	www.dnevnik.si
NOV_4; MKŠ_4; TKOJ_4	www.24ur.com
NOV_5; MKŠ_5; TKOJ_5	www.delo.si
NOV_6; MKŠ_6; TKOJ_6	www.rtvsllo.si
NOV_7; MKŠ_7; TKOJ_7	www.dnevnik.si
NOV_8; MKŠ_8; TKOJ_8	www.24ur.com
NOV_9; MKŠ_9; TKOJ_9	www.delo.si
NOV_10; MKŠ_10; TKOJ_10	www.rtvsllo.si

- 1.2 Če imajo skupine težave s koordinacijo oz. delitvijo dela, se lahko za izdelavo zadnje naloge razdelite v manjše (pod)skupine, vendar v tem primeru naredite analizo dveh člankov na člana/ico skupine.

2. IZVEDBA

2.1 Vsak član/ica skupine najprej opravi analizo svojega novinarskega prispevka.

2.2 V naslednji fazi se skupina sestane in primerja rezultate – ugotavlja skladnosti ali razlike v načinu poročanja in poskuša določiti dominantni diskurz (ali konkurenčne, lahko celo nasprotujoče si diskurze) o Facebooku.

2.3 Postopek izvedbe analize: (1) analizo pričnete z analizo ubeseditve, temu nivoju dodate analizo virov in nato še oblike. (2) Iz tega izpeljete teme. (3) Teme vam pri primerjavi rezultatov služijo kot osnova za definicijo dominantnega diskurza ali različnih diskurzov o Facebooku. (4) V poročilu izpostavljene diskurze utemeljite skozi analizo in interpretirajte njihov pomen (sklicevanje na relevantno znanstveno literaturo).

V pomoč so vam lahko študijska gradiva, objavljena na referatu (ppt, poglavje, primer članka), pomagajte pa si lahko tudi z obsežno produkcijo diskurzivnih študij, ki vam je dostopna preko digitalne knjižnice.

3. POROČILO

3.1 **Skupina pripravi skupinsko poročilo.** Poročilo ima strukturo, ki je obratna postopku analize. Najprej predstavitev posameznih dominantnih diskurzov, nato podkrepitev skozi analizo (citati vezani na

OSNOVE KOMUNIKOLOŠKEGA RAZISKOVANJA 2010/11

ubeseditev, viri, analiza oblike...) in na koncu interpretacija (v povezavi z literaturo). Najprej se osredotočite na podobnosti, potem še na razlike med prispevki. Poročilu priložite natisnjeno verzijo obravnavanih novinarskih prispevkov.

3. NAVODILA ZA FORMATIRANJE NALOG:

- **Naslovnica** vsebuje naslednje podatke: ime predmeta in študijsko leto, naslov naloge, smer študija, št. skupine, imena, priime in vpisne številke vseh članov/ic skupine, ki so aktivno sodelovali pri izdelavi naloge. Točke za nalogo dobijo le tisti člani skupine, ki so napisani na naslovnici, zato seznam preverite. Če kdo pri izdelavi naloge ni sodeloval, ga/jo na naslovnico enostavno ne napišete.
- Naslovne strani **ne okrašujte** s fotografijami, grafičnimi elementi ipd.
- Besedilo naloge je napisano s **standardno pisavo** (Times New Roman, Arial, Tahoma) z **1,5 vrstičnim razmikom**. Ena stran besedila obsega približno 3.500 znakov (brez presledkov).
- Listi morajo biti **speti s spenjačem**, zaželeno pa je, da je naloga **natisnjena obojestransko** (bodite prijazni do okolja in asistentove hrbtenice).
- Jezik mora biti znanstven (natančen, vrednostno nevtralen itd.), besedilo slovnično pravilno (če vaš materin jezik ni Slovenščina, to označite na naslovnici).
- Neupoštevanje navodil za formatiranje (standardna pisava, razmik 1,5 vrstice) lahko ima za posledico slabšo oceno.

4. DATUM ODDAJE

Nalogo morate oddati na predvideni datum; naloge, oddane z zamudo, ne bodo ocenjene.

skupine NOV..... ali 7. 6. na vajah ali do 14. 6. (v nabiralnik)

skupine MKŠ..... do 14. 6. (v nabiralnik)

skupine TKOJ..... do 14. 6. (v nabiralnik)

Prijetno raziskovanje.