

OSNOVE KOMUNIKOLOŠKEGA
RAZISKOVANJA
2010/2011

Naloga 4
ANKETA

UPADANJE GLEDANJA KLASIČNE TELEVIZIJE

NOVINARSTVO
1. SKUPINA

E. B.
M. G.
N. G.
A. K.
G. P.
T. V.

Ljubljana, 19. april 2011

Kazalo

1. Raziskovalna tema, vprašanje in hipoteza.....	3
2. Izvedba ankete.....	3
3. Vzorec anketiranja.....	3
4. Rezultati anketiranja.....	4
5. Interpretacija podatkov glede na hipoteze.....	18
Viri in literatura.....	19
Priloge.....	19

1. Raziskovalna tema, vprašanje in hipoteza

Pri raziskovanju nas je zanimalo, kako se spreminja gledanost klasične kot tudi spletne televizije. Predvidevali smo, da zaradi pojava spletne gledanje klasične televizije upada.

Naše hipoteze o klasični in spletni televiziji so naslednje:

- a) Klasična televizija v začetku drugega desetletja 21. stoletja še vedno prevladuje nad spletno televizijo.
- b) Mlajši uporabniki uporabljajo več spletne televizije, medtem ko starejši še vedno v večini gledajo klasično televizijo.
- c) Zaradi onemogočenega dostopa do klasične televizije je posledica tega večja gledanost in uporabnost spletne televizije.
- d) Če bi bili spletni mediji plačljivi, bi bila njihova uporaba manjša.
- e) Večina uporabnikov je že seznanjena s spletno oz. jo aktivno uporablja.

2. Izvedba ankete

Primarne podatke smo izbirali z načinom neposredne komunikacije – sogovornike smo spraševali z namenom, da bi pridobili njihovo mnenje, oceno vedenje, praks, lastnosti in znanja. Podatke smo zbirali s kvantitativno metodo – z osebnimi anketami. V anketi smo uporabili vprašanja o dejstvih, znanju, demografiji, ocenjevalna, vrednostna, stališčna in vprašanja o aktivnostih. Glede na način odgovarjanja smo izbrali odprte in zaprte odgovore, prevladovali so zaprti, saj smo želeli pridobiti konkretne in natančne odgovore. V večini smo izbrali urejene zaprte odgovore z ocenjevalnimi lestvicami in vključili odgovore "ne vem" in "brez odgovora". Anketo smo izvajali v času med 11. in 16. aprilom 2011, izbirali smo naključne anketirance različnih starosti in obeh spolov. Šlo je za verjetnostne vzorce, saj je imela vsaka enota enako verjetnost, da je bila izbrana.

3. Vzorec anketiranja

V vzorec anketiranja smo zajeli 21 moških in 25 žensk različnih starosti. Najmlajša anketiranka je bila stara 11 let, najstarejši pa 83 let.

4. Rezultati anketiranja

Vprašanje 4.1: Kako ocenjujete materialne razmere, v katerih živite?

	<i>f</i> (frekvenca)	<i>f</i> % (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
0 – zelo nezadovoljen	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	2%
5	6	13%
6	8	17%
7	10	22%
8	11	24%
9	7	15%
10 – zelo zadovoljen	3	7%
89 – ne vem	0	0%
99 – brez odgovora	0	0%
skupaj	46	100%

Vir: Kultura in razred (2010, 2).

24% anketirancev je ocenilo svoje materialne razmere z 8, kar pomeni, da so precej zadovoljni. Večina anketirancev (52%) se giblje med 5 in 7, kar pomeni, da so z svojimi razmerami dokaj zadovoljni, 1 anketiranec je izbral 4, 22% pa je nadpovprečno zadovoljnih (ocena 9 in 10).

Vprašanje 4.2: Koliko zaupate slovenskim medijem?

	<i>f</i> (frekvenca)	<i>f</i> % (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
1 – ne zaupam	0	0%
2	8	18%
3	13	28%
4	20	43%
5 – popolnoma zaupam	5	11%
98 – ne vem	0	0%
99 – brez odgovora	0	0%
skupaj	46	100%

Vir: Spletna anketa Slovenski mediji (2009).

Kar 43% anketirancev medijem zaupa skoraj popolnoma. To kaže na kredibilnost medijev. 46% vprašanih pa se je do medijev opredelilo z ocenama 2 in 3, kar nakazuje na neopredeljenost. Medijem popolnoma zaupa 11% vprašanih.

Vprašanje 4.3: Kolikokrat ne teden ste v stiku s posameznim medijem?

internet	f (frekvenca)	$f\%$ (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
1 – nikoli	6	13%
2 – enkrat na teden	2	4%
3 – 2 do 3x na teden	7	15%
4 – več kot 3x na teden	4	9%
5 – vsak dan v tednu	27	59%
98 – ne vem	0	0%
99 – brez odgovora	0	0%
skupaj	46	100%

tiskani časopisi	f (frekvenca)	$f\%$ (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
1 – nikoli	5	11%
2 – enkrat na teden	15	33%
3 – 2 do 3x na teden	12	26%
4 – več kot 3x na teden	5	11%
5 – vsak dan v tednu	9	20%
98 – ne vem	0	0%
99 – brez odgovora	0	0%
skupaj	46	100%

televizija	f (frekvenca)	$f\%$ (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
1 – nikoli	0	0%
2 – enkrat na teden	4	9%
3 – 2 do 3x na teden	7	15%
4 – več kot 3x na teden	13	28%
5 – vsak dan v tednu	22	48%
98 – ne vem	0	0%
99 – brez odgovora	0	0%
skupaj	46	100%

radio	f (frekvenca)	$f\%$ (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
1 – nikoli	2	4%
2 – enkrat na teden	7	15%
3 – 2 do 3x na teden	11	24%
4 – več kot 3x na teden	7	15%
5 – vsak dan v tednu	19	41%
98 – ne vem	0	0%
99 – brez odgovora	0	0%

skupaj	46	100%
--------	----	------

Več kot polovica anketiranih – 59%, internetu svoj čas nameni vsak dan v tednu. 13% anketirancev je odgovorilo negativno, 28% pa internet ne spremlja vsak dan v tednu, vendar zgolj večkrat v tednu. Tiskanim medijem namenja pozornost največ ljudi enkrat na teden – 33%, 11% ne bere časopisov, 37% večkrat tedensko, 20% pa vsak dan. Skoraj polovica (48%) vprašanih gleda televizijo vsak dan v tednu, 52% pa večkrat tedensko. Anketa je pokazala, da ni vprašanega, ki ne bi spremljal televizije. Večina vprašanih (41%) posluša radio vsak dan, 54% pa večkrat tedensko. 2 anketiranca sta odgovorila, da ne spremljata radia.

Vprašanje 4.4: Kolikokrat na dan uporabljate klasično televizijo?

	f (frekvenca)	$f\%$ (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
1 – nikoli	0	0%
2 – enkrat na dan	14	30%
3 – 2 do 3x na dan	26	57%
4 – več kot 5x na dan	9	13%
98 – ne vem	0	0%
99 – brez odgovora	0	0%
skupaj	46	100%

Največ vprašanih (57%) spremlja klasično televizijo 2 do 3x na dan, 30% pa enkrat na dan. Več kot 5x na dan jo gleda 11%, na drugi strani pa le 1 vprašan ne spremlja klasične televizije.

Vprašanje 4.5: Prosimo vas, da za naslednje trditve poveste, v kolikšni meri se vi osebno strinjate ali ne strinjate.

Ljudje gledamo preveč televizije.	f (frekvenca)	$f\%$ (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
1 – sploh se ne strinjam	3	7%
2	7	15%
3	7	15%
4	10	22%
5 – se popolnoma strinjam	19	41%
98 – ne vem	0	0%
99 – brez odgovora	0	0%
skupaj	46	100%

41% anketirancev se popolnoma strinja, da ljudje preveč časa posvetimo gledanju televizije, 7% anketiranih se s tem sploh ne strinja, preostalih 52% pa se s trditvijo delno strinja.

Televizija negativno vpliva na naše vedenje.	f (frekvenca)	$f\%$ (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
1 – sploh se ne strinjam	6	13%
2	15	33%
3	15	33%
4	8	17%
5 – se popolnoma strinjam	1	2%
98 – ne vem	0	0%
99 – brez odgovora	1	2%
skupaj	46	100%

13% anketirancev se ne strinja, da televizija negativno vpliva na naše vedenje. S to trditvijo se popolno strinja le 1 anketiranec, 38 anketirancev pa se s tem delno strinja. En anketiranec na vprašanje ni odgovoril.

Televizija negativno vpliva na otroke.	f (frekvenca)	$f\%$ (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
1 – sploh se ne strinjam	1	2%
2	7	15%
3	14	30%
4	13	28%
5 – se popolnoma strinjam	11	24%
98 – ne vem	0	0%
99 – brez odgovora	0	0%
skupaj	46	100%

11 anketirancev se popolnoma strinja, da televizija negativno vpliva na otroke. Le en anketiranec se s to trditvijo ne strinja, preostalih 73% pa se s trditvijo delno strinja.

Zaradi televizije je zmanjšano druženje s prijatelji (v živo).	f (frekvenca)	$f\%$ (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
1 – sploh se ne strinjam	13	28%
2	10	22%
3	7	15%

4	9	20%
5 – se popolnoma strinjam	7	15%
98 – ne vem	0	0%
99 – brez odgovora	0	0%
skupaj	46	100%

Največ anketirancev (28%) se ne strinja, da se je zaradi gledanja televizije zmanjšalo druženje s prijatelji. S to trditvijo se strinja le 7 anketirancev. Večina anketirancev, to je 57%, se le delno strinja s to trditvijo.

Vprašanje 4.6: Ali imate doma dostop do interneta?

	f (frekvenca)	$f\%$ (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
1 – da	42	91%
2 – ne	2	4%
98 – ne vem	2	4%
99 – brez odgovora	0	0%
skupaj	46	100%

Večina anketirancev (41) ima doma internet. Le 4 anketiranci nimajo interneta, 2 anketiranca pa ne veda.

Vprašanje 4.7: Kako pogosto uporabljate internet? (Pogoj je pritrdilni odgovor na prejšnje vprašanje.)

	f (frekvenca)	$f\%$ (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
0 – nikoli	2	4%
1	2	4%
2	3	7%
3	7	15%
4	8	17%
5 – zelo pogosto	20	43%
98 – ne vem	0	0%
99 – brez odgovora	4	9%
skupaj	46	100%

Vir: Kultura in razred (2010, 19).

Večina uporabnikov interneta (43% anketirancev) uporablja internet zelo pogosto. 2 uporabnika interneta ne uporabljata nikoli, preostalih 43% anketirancev pa internet uporablja občasno ali redko. 4 anketiranci na vprašanje niso odgovorili, saj nimajo interneta oz. ne vedo, ali ga imajo.

Vprašanje 4.8: Ali ste vi sami preko interneta že naredili kaj od naslednjega in če, kako pogosto? (Pogoje je pritrdilen odgovor na vprašanje št. 7.)

Gledali video na zahtevo.	f (frekvenca)	$f\%$ (relativna frekvenca ali
---------------------------	-----------------	--------------------------------

		strukturni odstotki)
0 – nikoli	8	17%
1 – enkrat	3	7%
2 – večkrat	17	37%
3 – redno	10	22%
98 – ne vem	0	0%
99 – brez odgovora	8	17%
skupaj	46	100%

Vir: Kultura in razred (2011, 18).

22% anketirancev na internetu redno uporablja video na zahtevo, 17% ga ne uporablja nikoli, 3 anketiranci so ga uporabili enkrat, 37% anketirancev pa večkrat. 8 anketirancev na vprašanje ni odgovorilo.

Gledali informativne oddaje preko spleta.	<i>f</i> (frekvenca)	<i>f</i> % (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
0 – nikoli	16	35%
1 – enkrat	8	17%
2 – večkrat	10	22%
3 – redno	7	15%
98 – ne vem	1	2%
99 – brez odgovora	4	9%
skupaj	46	100%

Vir: Kultura in razred (2011, 18).

15% anketirancev redno gleda informativne oddaje preko spleta, 35% tega še ni počela, 8 uporabnikov jih je gledalo le enkrat, preostalih 22% pa je gledalo informativne oddaje večkrat.

Predlagali komu ogled medijskih vsebin preko spleta.	<i>f</i> (frekvenca)	<i>f</i> % (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
0 – nikoli	8	17%
1 – enkrat	14	30%
2 – večkrat	15	33%
3 – redno	5	11%
98 – ne vem	0	0%
99 – brez odgovora	4	9%
skupaj	46	100%

Vir: Kultura in razred (2011, 18).

Večina anketirancev (33%) je večkrat komu predlagala ogled medijskih vsebin preko spleta, 8 anketirancev to ni storilo nikoli, 14 enkrat, 11% anketirancev pa to dela redno.

Gledali televizijske programe na internetu, ker se s sostanovalci niste mogli dogovoriti glede ogleda oddaje/programa.	<i>f</i> (frekvenca)	<i>f</i> % (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
0 – nikoli	19	41%
1 – enkrat	10	22%
2 – večkrat	5	11%
3 – redno	7	15%
98 – ne vem	1	2%
99 – brez odgovora	4	9%
skupaj	46	100%

Vir: Kultura in razred (2011, 18).

Večina anketirancev (41%) si nikoli ni ogledalo televizijskih programov na internetu, ker se s sostanovalci niso mogli dogovoriti glede ogleda programa. 22% se ni moglo dogovoriti glede ogleda oddaje le enkrat, 11% anketirancev je moralo spletne programe večkrat spremljati preko interneta, 15% anketirancev pa to počne redno.

Vprašanje 4.9: Ali uporabljate spletno televizijo?

	<i>f</i> (frekvenca)	<i>f</i> % (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
1 – da	15	33%
2 – ne	21	46%
3 – nisem še slišal	8	17%
99 – brez odgovora	2	4%
skupaj	46	100%

15 anketirancev uporablja spletno televizijo, 21 pa ne. 8 anketirancev za spletno televizijo še ni slišalo, 2 brez odgovora pa ne uporabljata interneta in posledično ne poznata spletne televizije in uporabe le-te.

Vprašanje 4.10(a): Kako pogosto uporabljate spletno televizijo?

	<i>f</i> (frekvenca)	<i>f</i> % (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
0 – nikoli	21	46%
1 – redko	7	15%
2	4	9%
3	2	4%
4	1	2%
5 – zelo pogosto	1	2%
98 – ne vem	0	0%

99 – brez odgovora	10	22%
skupaj	46	100%

21 anketirancev, ki nima spletne televizije, je nikoli ne uporablja. Redko jo uporablja 7 anketirancev, 1 anketiranec pa jo uporablja zelo pogosto. Preostalih 15% spletno televizijo uporablja včasih. 10 anketirancev na vprašanje ni odgovorilo.

Vprašanje 4.10(b): Ali bi izbrani spletni mediji (MMC, Pop plus itd.) spremljali tudi v primeru, ko bi morali za dostop do novic plačevati?

	<i>f</i> (frekvenca)	<i>f</i> % (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
1 – ne bi plačeval	27	59%
2	3	7%
3	3	7%
4	3	7%
5 – zagotovo bi plačeval	0	0%
98 – ne vem	1	2%
99 – brez odgovora	9	20%
skupaj	46	100%

Vir: Kultura in razred (2010, 7).

Velika večina (59%) vprašanih dostopa do spletnih medijev ni pripravljena plačevati, 20% anketirancev brez odgovora pa je tistih, ki nimajo dostopa do interneta.

Vprašanje 4.11: Katere od spodaj naštetih TV programov bi raje spremljali prek klasične televizije?

novice	<i>f</i> (frekvenca)	<i>f</i> % (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
1 – zelo pomembno	17	37%
2	3	7%
3	8	17%
4	9	20%
5 – sploh ni pomembno	7	15%
98 – ne vem	0	0%
99 – brez odgovora	2	4%
skupaj	46	100%

Novice so še vedno tiste, ki bi jih večina spremljala preko klasične televizije, 15% anketirancem pa ni pomembno, kako spremljajo novice.

dokumentarne oddaje	<i>f</i> (frekvenca)	<i>f</i> % (relativna frekvenca ali
---------------------	----------------------	-------------------------------------

		strukturni odstotki)
1 – zelo pomembno	16	35%
2	4	9%
3	11	24%
4	10	22%
5 – sploh ni pomembno	3	7%
98 – ne vem	0	0%
99 – brez odgovora	2	4%
skupaj	46	100%

46% anketirancev se bolj nagiba k odgovoru, da za spremljanje dokumentarnih oddaj ni pomemben medij, 35% pa se strinja, da je klasična televizija še vedno najbolj primerna za spremljanje dokumentarcev.

informativno – dokumentarne oddaje	<i>f</i> (frekvenca)	<i>f</i> % (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
1 – zelo pomembno	12	26%
2	4	9%
3	18	39%
4	6	13%
5 – sploh ni pomembno	4	9%
98 – ne vem	0	0%
99 – brez odgovora	2	4%
skupaj	46	100%

Odgovori so podobni kot zgoraj, le da so zaradi nepoznavanja žanra anketiranci odgovarjali bolj neodločno, 39% jih je namreč izbralo sredino lestvice.

kvizi in igre	<i>f</i> (frekvenca)	<i>f</i> % (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
1 – zelo pomembno	8	17%
2	7	15%
3	8	17%
4	7	15%
5 – sploh ni pomembno	10	22%
98 – ne vem	1	2%
99 – brez odgovora	5	11%
skupaj	46	100%

Anketiranci so odgovarjali razpršeno, še vedno pa večina odgovorov potrjuje, da za spremljanje zabavnih oddaj in kvizov medij ni pomemben.

kultura in umetnost	<i>f</i> (frekvenca)	<i>f</i> % (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
1 – zelo pomembno	12	26%

2	6	13%
3	10	22%
4	7	15%
5 – sploh ni pomembno	7	15%
98 – ne vem	0	0%
99 – brez odgovora	4	9%
skupaj	46	100%

Večini vprašanih je za spremljanje kulturnih oddaj še vedno najbolj domača klasična televizija, brez odgovora so zopet tisti, ki nimajo dostopa do spleta in so to vprašanje preskočili.

domače nadaljevanke	<i>f</i> (frekvenca)	<i>f</i> % (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
1 – zelo pomembno	10	22%
2	10	22%
3	8	17%
4	3	7%
5 – sploh ni pomembno	9	20%
98 – ne vem	0	0%
99 – brez odgovora	6	13%
skupaj	46	100%
tuje nadaljevanke in filmi	<i>f</i> (frekvenca)	<i>f</i> % (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
1 – zelo pomembno	11	24%
2	7	15%
3	8	17%
4	6	13%
5 – sploh ni pomembno	10	22%
98 – ne vem	0	0%
99 – brez odgovora	4	9%
skupaj	46	100%

Odgovori so pri domačih in tujih nadaljevalkah podobni, večina bi jih še vedno spremljala preko klasične televizije.

Vprašanje 4.12: Kako pomembna bi bila za vas navedena sprememba, če bi do nje prišlo?

Celoten prehod iz klasične na spletno televizijo.	<i>f</i> (frekvenca)	<i>f</i> % (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
1 – zelo pomembno	21	46%
2	9	20%
3	5	11%
4	5	11%
5 – sploh ni pomembno	5	11%
98 – ne vem	0	0%

99 – brez odgovora	1	2%
skupaj	46	100%

Celoten prehod na spletno televizijo se 46% anketirancem zdi zelo pomemben ali vsaj pomemben, 11% pa čemu takemu ne posvečajo pozornosti.

Prehod iz spremljanja TV v živo na video na zahtevo.	f (frekvenca)	$f\%$ (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
1 – zelo pomembno	15	33%
2	10	22%
3	10	22%
4	3	7%
5 – sploh ni pomembno	3	7%
98 – ne vem	3	7%
99 – brez odgovora	2	4%
skupaj	46	100%

Odgovori so podobni kot pri prejšnji trditvi, opazi se tudi nepoznavanje videa na zahtevo, zato se odgovori približajo sredini lestvice.

Vprašanje 4.13: Spol.

	f (frekvenca)	$f\%$ (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
1 – moški	21	46%
2 – ženski	25	54%
skupaj	46	100%

Vprašanje 4.14: S kom živite?

	f (frekvenca)	$f\%$ (relativna frekvenca ali strukturni odstotki)
1 – sam	5	11%
2 – z družino	31	67%
3 – s prijatelji	6	13%
4 – s partnerjem/-ico	4	9%
99 – brez odgovora	0	0%
skupaj	46	100%

Večina anketiranih živi z družino, ostali (predvsem študentje in starejši) pa sami ali s prijatelji.

5. Interpretacija podatkov glede na hipoteze

a) Klasična televizija v začetku drugega desetletja 21. stoletja še vedno prevladuje nad spletno televizijo.

To hipotezo smo potrdili s tretjim vprašanjem, kjer so vsi anketiranci odgovorili, da televizijo gledajo vsaj enkrat na teden. Vsak dan v tednu klasično televizijo gleda kar 22 anketirancev. Spletno televizijo pa uporablja samo 15 anketirancev, preostali spletne televizije ne uporabljajo (21 anketirancev) ali pa je sploh ne poznajo (8 anketirancev).

b) Mlajši uporabljajo več spletne televizije, medtem ko starejši še vedno v večini gledajo klasično televizijo.

Med 15 anketiranci, ki uporabljajo spletno televizijo, je 10 uporabnikov mlajših od 25 let – 4 uporabniki so stari 19 let (letnik 1991), 3 uporabniki so stari 22 let (letnik 1988), dva uporabnika sta stara 23 let (letnik 1987) in en uporabnik 18 let (letnik 1992). Med temi uporabniki šest anketirancev (dva anketiranca letnika 1991, dva anketiranca letnika 1988 in en anketiranec letnika 1987) živi s prijatelji, zato se nam je s tem potrdila naslednja hipoteza: Zaradi onemogočenega dostopa do klasične televizije je večja gledanost in uporabnost spletne televizije. Predvidevamo, da je do tega prišlo zaradi večjega števila oseb, ki živijo v istem stanovanju oz. študentskem domu in se zato težje dogovorijo glede uporabe klasične televizije.

c) Zaradi onemogočenega dostopa do klasične televizije je posledica tega večja gledanost in uporabnost spletne televizije.

To hipotezo smo razložili in potrdili v zgornjem odstavku.

d) Če bi bili spletni mediji plačljivi, bi bila njihova uporaba manjša.

To hipotezo smo potrdili z vprašanjem 10b, kjer je večina anketirancev (59%) odgovorila, da spletnih medijev ne bi plačevali. Nihče izmed anketiranih ni odgovoril, da bi spletne medije plačeval.

e) Večina uporabnikov je že seznanjena s spletno televizijo oz. jo aktivno uporablja.

To hipotezo smo ovrgli, saj 63% ne pozna oz. ne uporablja spletne televizije. Od tega 46% spletne televizije sploh ne uporablja, 17% pa zanjo še ni slišalo.

Viri in literatura

- *Anketnik.net*. 2011. Dostopno prek:
http://www.anketnik.net/besedna_zveza_televizija_me_spomni_na.html?ukaz=prikaz&id=43087 (6. april 2011).
- *Kultura in razred*. 2010. Ljubljana: FDV.
- *Najdi.si ankete*. 2011. Dostopno prek: <http://www.najdi.si/ankete/ankete.jsp?anketa=1978&mode=vote&spol=F> (6. april 2011).
- Oblak Črnič, Tanja. 2011. *Raziskovanje občinstev II. del*. Predavanja iz Raziskovanja občinstev. Ljubljana, 12. april.
- *Raba interneta v Sloveniji*. 2011. Dostopno prek:
<http://www.ris.org/2011/01/Indikatorji/> (6. april 2011).
- *Rezultati spletne ankete Slovenski mediji*. 2009. Dostopno prek:
<http://eposavjeblog.blogspot.com/2009/03/rezultati-spletne-ankete-slovenski.html> (6. april 2011).

Priloge

Priloga A: Vprašalnik ankete z naslovom Upadanje gledanja klasične televizije.