

OSNOVE KOMUNIKOLOŠKEGA RAZISKOVANJA 2009/10

## Poglobljeni intervjuji

## Področja kom. raziskovanja

Komunikološko raziskovanje pokriva tri temeljne elemente komuniciranja:

- **Medijska industrija** (nivo sporočevalca)
- **Medijski teksti** (nivo sporočila)
- **Občinstvo** (nivo prejemnika/uporabnika)

## Raziskovanje občinstev

### KLJUČNE TEME

- učinki
- rabe/interpretacije
- skupine/stili/navade

## Temeljni raziskovalni paradigmi

### KVANTITATIVNO RAZISKOVANJE

- tipične metode:**
- eksperiment
  - vprašalniki/anketa
  - analiza besedil

### KVALITATIVNO RAZISKOVANJE

- tipične metode:**
- opazovanje
  - **intervju**
  - fokusne skupine
  - analiza medijskih tekstov

## Faze – poglobljeni intervjuji



## Prednosti pogl. intervjujev

- Odprta vprašanja
- Delno strukturirana oblika
- Razumevanje in interpretacija
- Podrobne informacije
- Pogovorna forma
- Posneti odgovori
- Možnosti dopolnitev in ponovitev
- Tudi za slabše pismeno populacijo

## Priporočljivo za

- eksplorativno raziskovanje
- poglobljene informacije na manjšem vzorcu
- mnenja/opažanja skozi "lastne besede"
- interpretacije in tvorjenje pomenov
- ekspertna mnenja
- občutljive teme

## Omejitve pogl. intervjujev

Ugotovitve niso posplošjive; časovno dolgotrajno; veljavnost analiza in sklepanja

### RAZISKOVALEC KOT VIR NAPAK

- Zavajajoča vprašanja
- Vsiljevanje odgovorov, želja pomagati intervjuancu
- Jezikovna neprilagojenost
- Vrstni red vprašanj
- Plašnost
- Urejenost in izgled

### INTERVJUANEC KOT VIR NAPAK

- Napačno razumljena vprašanja
- Nepodajanje celoviti odgovorov
- Ugajanje
- Nenaklonjenost
- Napačen ali slab priključ
- Pretiravanje, nepoštenost
- Skriti vzgibi
- Nerazumevanje namena

## Pristopi k analizi podatkov

- Kondenzacija pomenov
- Kategorizacija pomenov
- Narativna analiza primerov
- Interpretativna analiza
- Ad hoc pristop

## Potek

