

Oblikovanje raziskovalnega načrta

Osnove komunikološkega
raziskovanja

Uvodni koraki

1. Kaj vas od dosedanjega študija najbolj zanima
 2. Katera področja znotraj komunikologije vas zanimajo
 3. Prebirajte literaturo tega področja
 4. Odločite se o področju projekta
 5. Pogovorite se o temah s kolegi, predavatelji
 6. Definirajte predmet raziskovanja
 7. Definirajte raziskovalno vprašanje
-

1. Predmet in področje raziskovanja

- Odločanje o predmetu raziskovanja
 - Refleksija o osebnih zanimanjih
 - Poznavanje študij
 - Razmišljanje o spremembah:
 - Na ravni tehnologij
 - Na ravni regulacije
 - Na ravni družbe
-

Raziskovalna področja in teme

- Zasebnost in družbena omrežja
 - Blogi v novinarstvu
 - Podobe žensk v sodobnem slovenskem filmu
 - Dejavniki internetnega nakupovanja
 - Politične kampanje in novi mediji
 - Marginalizirane skupine v medijih
 - Oglaševanje zdravja v medijih
 - Vloga brezplačnikov in demokracija
-

Oblikovanje raziskovalnega vprašanja

- Definiranje predmeta/objekta analize
 - Branje in študij tematskega področja
 - Razmislek o teoriji
 - Izbor ustrezne metode
 - Epistemologija
-

Premik iz področja k predmetu raziskovanja (Stokes, 2003: 16)

Področje	Fokus analize	Primer predmeta raziskovanja
Sodobna britanska kinematografija	teksti	Okrožje East End v Londonu kot lokacija gangsterskih filmov
	industrija	Vzpon britanske filmske industrije po l. 1990
	občinstva	Kaj je ljudem všeč pri obiskovanju kina?
Revije za moške	teksti	Analiza reprezentacije žensk v moških revijah
	občinstva	Kaj bralci in nebralci moških revij menijo o teh revijah?
Televizijsko oglaševanje	industrija	Vpliv vzpona komercialne TV na oglaševalsko industrijo: primerjava med 50.leti in danes
	občinstva	Prepoznavanje in učinek oglasov: katere oglase poznajo in kakšen je učinek na potrošnjo?

Paradigme v raziskovanju medijev

- 1. raven: objektivno-interpretativno
 - 2. raven: instrumentalno-abstraktno
-

Metode za raziskovanje teksta

Predmet

raziskovanja:

- Kolikokrat se nekaj pojavlja v seriji tekstov
- Kakšen je pomen teksta
- Narativna struktura teksta

Metoda:

- Analiza vsebine
 - Semiotika
 - Narativna analiza
-

Metode za raziskovanje občinstva

Predmet analize:

- Vedenje ljudi v lastnem okolju
- Odzivi ljudi
- Poročila o vedenju občinstev
- Mnenja in vedenje skupin

Metoda:

- Opazovanje
 - Anketa
 - Intervju
 - Fokusne skupine
-

Postavitve raziskovalnega vprašanja

- Kaj?
 - Zakaj?
 - Kako?
-

Sinteza

KAJ?

Definiraj
osebna
zanimanja



Predmet
raziskovanja

ZAKAJ?

Spoznaj
teorijo



Teorija

KAKO?

Spoznaj
metode
predhodnega
raziskovanja



Metodologija
