

PSIHOLOGIJA KOMUNICIRANJA

Študijsko leto: 2011/12, poletni semester

Nosilka:izr. prof. dr. Metka Kuhar

Namen in cilji predmeta

Cilj predmeta je predstaviti komuniciranje kot celostno simbolno-informacijsko dejavnost, ki zajema analizo temeljnih teorij in konceptov verbalnih in neverbalnih oblik medosebnega komuniciranja, psiholoških procesov in praks komuniciranja ter analizo psiho-socialnih kontekstov komuniciranja ter emancipacijskih potencialov medosebnega komuniciranja. Komuniciranje bomo obravnavali kot poglobljen dejavnik oblikovanja identitete, samopredstavljanja in medosebnih odnosov. Namen predmeta je povečati razumevanje teorije in prakse medosebnega komuniciranja, spodbuditi samorefleksijo lastnih komunikacijskih praks in se usposobiti za raziskovalno delo na področju medosebnega komuniciranja.

Tedenski načrt predavanj* (predavalnica 1, sreda, 10.15-11.45)

	<i>Datum</i>	<i>Tema predavanja</i>
1.	22.2.	Predstavitev vsebine, pogojev, načina dela Kakovostna medosebna komunikacija
2.	29.2.	Izbrani koncepti in teorije medosebnega komuniciranja
3.	7.3.	Kognitivni procesi in medosebno komuniciranje
4.	14.3.	Neverbalno komuniciranje
5.	21.3.	Vabljen predavatelj <i>Medkulturno komuniciranje</i> , mag. Marjeta Novak
6.	28.3.	Komuniciranje in emocije
7.	4.4.	Vabljen predavatelj <i>Nenasilno komuniciranje</i> , Robert Kržišnik – začetek predavanja izjemoma ob 10.00
8.	11.4.	Jezik kot socialni in kulturni sistem
9.	17.4.	Sebstvo in identiteta v medosebnem komuniciranju (samopredstavljanje)
10.	25.4.	Medosebni odnosi – značilnosti, razvoj odnosov, psihološki procesi v odnosih

11 .	9.5.	Partnerski in prijateljski odnosi
12 .	16.5.	Odnosi med starši in otroki
13 .	23.5.	Relacijske tehnologije in medosebne komunikacije, odnosi, identitete
14 .	30.5.	Prepričevanje
15 .	6.6.	Tema po dogovoru

* Seznam tem je okvirjen; možne so spremembe, npr. glede na potrebe oz. interes študentov

Osrednja literatura:

Mirjana Ule (2009): Psihologija komuniciranja in medosebnih odnosov. Založba FDV, Ljubljana (ali starejša verzija učbenika, pri čemer je potrebno fotokopirati manjkajoča poglavja)

Mirjana Ule (2009): Socialna psihologija: analitični pristop k življenju v družbi. Založba FDV, Ljubljana

Tematski znanstveni in strokovni članki, sproti objavljeni v spletnem referatu

Izpit je esejski.

VAJE

Delo pri vajah bo potekalo v treh terminih v šestih skupinah (vsaka skupina ima vaje enkrat na dva tedna). Študenti/-ke s priimki na A-K tvorijo prvo skupino; L-Ž pa drugo. Udeležba pri vajah je obvezna, tolerira se en izostanek v semestru.

Termini za vaje (vaje potekajo za vse skupine v predavalnici 5)

Sreda 12.00-13.30

22.2. Predstavitev načina dela – S1 + S2	
29.2. S1	7.3. S2
14.3. S1	21.3. S2
28.3. S1	3.4. S2
11.4. S1	17.4. S2
25.4. S1	9.5. S2
16.5. S1	23.5. S2
30.5. S1	6.6. S2

Četrtek 12.30-14.00 in četrtek 14.00-15.30

23.2. Predstavitev načina dela – Č1 + Č2	
1.3. Č1	8.3. Č2
15.3. Č1	22.3. Č2
29.3. Č1	4.4. Č2
12.4. Č1	18.4. Č2
26.4. Č1	10.5. Č2
17.5. Č1	24.5. Č2
31.5. Č1	7.6. Č2