

S. L.  
B. V.  
D. A.



PRIMERJAVA SLOVENSКИH KOMERCIALNIH  
RADIJSКИH POSTAJ

- v slovenskem radijskem prostoru veliko komercialnih radijskih postaj

Naše delo:

- natančnejše poslušanje izbranih radiev
- iskanje razlik med njimi
- pogovor z ustvarjalci

PRESENTATIONFX.COM

PRESENTATIONFX.COM

So si res tako podobne?

	dnevni doseg	v 000	značilnost razlike glede na 2009II-2010I
VAL 202	10,4	177	
RADIO 1	8,9	153	
PRVI PROGRAM RADIA SLOVENIJA	8,4	144	
CITY	5,6	95	
VESELJAK	4,2	71	
RADIO CENTER	4,1	69	
HIT DOMŽALE	3,4	58	
SRAKA	2,6	44	
OGNJIŠČE	2,4	40	
RADIO KOPER	2,2	38	
KRKA	2,2	38	
PTUJ	2,2	37	
MURSKI VAL	2,1	36	
KOROŠKI RADIO	2,1	35	•
ANTENA	2,0	35	
ROGLA	2,0	34	
FANTASY	2,0	33	
RADIO MARIBOR	1,8	30	
EKSPRES	1,5	26	
MAXI - PRLEŠKI VAL	1,5	26	
ŠTAJERSKI VAL	1,5	26	

## Predstavitev izbranih radijskih postaj



### Radio Center:

- nastal leta 1999
- širitev izven lokalnih meja po letu 2004

### Radio 1:

- nastal leta 2007
- najbolj poslušan



# Predstavitev izbranih radijskih postaj

## Radio Hit:

- prvi slovenski komercialni radio (1993)
- včasih med najbolj poslušanimi

## Radio Krka:

- lokalni radio (območje Dolenjske)
- oddajati začel leta 1994



*radio hit*

PRESENTATIONFX.COM

**Radio Krka**  
106.6 MHz



# Predstavitev izbranih radijskih postaj

## Radio Pacient:

- specializirana radijska postaja
- namenjen izključno zdravju
- s spletnim oddajanjem začel leta 2010



# Analiza



## INFORMATIVNI PROGRAM

- kratke novice, vsako uro
- vesti, ki obravnavajo aktualne dogodke
- vremenska napoved, šport
- prometne informacije
- odsotnost daljših oziroma srednje dolgih informativnih oddaj

# Analiza

## GLASBA

- temelj komercialnih radijev
- največ tuje popularne glasbe
- ustreza največjemu številu poslušalcev
- več slovenske glasbe na Krki in Hitu
- narodnozabavna glasba na Pacientu





# Analiza

## OGLAŠEVANJE

- na vseh radijih veliko oglasov
- želijo jih približati poslušalcem, jih narediti nemoteče
- nagradne igre, kvizi
- oglasni bloki
- vsi ponujajo možnost internetnega oglaševanja



# Analiza

## PROGRAMSKA SHEMA

- precej podobnosti v jutranjih programih
- različna pogostost novic
- veliko sodelovanja s poslušalci
- glasbene lestvice
- glasbene želje
- Radio Center in Radio ena zgolj zabavata
- na Radiu Hit nekaj oddaj, ki glasbeno izobražujejo
- ob nedeljah Direndajček
- na Radiu Pacient izrazita izobraževalna funkcija
- veliko oddaj lastne produkcije



Konec