

# SKUPNOSTNI RADIO (Community radio)

MARŠ  
na 95.9 MHz  
A. L., J. B., D. M. Z

17. 11. 2011

# Skupnostni mediji

- nastali v šestdesetih letih prejšnjega stoletja
- odgovor na padeč zaupanja v tradicionalne množične medije
- pomemben dejavnik tudi naraščanje pomena lokalne politike
- Definicija: Skupnostni mediji so tisti, ki so "financirani, upravljani in nadzorovani s strani neke skupnosti, so njej namenjeni in, če je le mogoče, s strani skupnosti tudi soustvarjani.

MARS  
78 95.9 MHz

- avtorstvo vsebin: program ustvarjajo lokalni ljudje in ne profesionalni producenti
- namen skupnostnih medijev: služijo lokalni skupnosti in dajejo glas tistim, ki ga sicer nimajo
- skupnostni mediji po navadi delujejo v manjšem obsegu kot množični
- skupnostni mediji nastopajo kot oddajniki in sprejemniki, saj se zanimajo za iste teme kot njihovo občinstvo in zadevajo jih iste zadeve

MARŠ  
12959 MHz

# Skupnostni radio

- spada pod “tretji radijski sektor”
- V Sloveniji skupnostnega radia ne poznamo!
- nekateri radijski programi imajo plovine skupnostnega radia
- skupnostni radio se od javnega in komercialnega radia razlikuje po dveh stvareh: načinu financiranja in upravljanja
- neodvisen od ekonomije in politike

MARS  
na 95.9 MHz

- razlika med skupnostnim radiem in javnim oz. komercialnim radiem je tudi v programu: skupnostni radio je znan po alternativni usmeritvi, namenjen pa je v največji meri medijsko zastopanim manjšinskim ciljnim skupinam

Definicija. Skupnostni radio je "oblika javnega radiodifuznega servisa, neodvisnega od komercialnih in državnih interesov: ne vodi ga želja po dobičku, nadzoruje pa ga skupnost, ki ji služi."

- vključenost prostovoljcev
- velikost postaj oz. velikost ozemlja, ki ga postaja pokriva ni pomemben, pomembna je lastniška struktura in prepleten, kooperativen način financiranja administracije in oblikovanja programske in upravljaljske politike
- finančni prilivi: donacije poslušalcev, prostovoljni prispevki ciljnih skupin, javni razpisi, donacije domačih ali mednarodnih organizacij oz. agencij in oglaševanje

MARS  
950M12

- ves denar namenijo izključno in neposredno za financiranje programa in ne za lastni dobiček

“Komerčni radio oddaja z namenom zaslužiti denar. Skupnostni radio pa išče načine, kako zaslužiti denar, zato, da lahko oddaja.”

- primarni razlog obstoja skupnostnega radia je omogočiti dostop do etra skupinam, ki bi bile drugače izključene (marginalizirane in zapostavljene skupine)

# AMARC

- svetovno združenje skupnostnih radijskih postaj
- več kot 4000 radijev iz 115 držav
- glavno poslanstvo je podpreti in prispevati k razvoju skupnostnega radija s pomočjo solidarnosti in mednarodnega sodelovanja
- AMARC Europe
- 1500 radijev iz 40 držav
- Od naših Murski val, Radio MARŠ in Radio Študent

MARŠ  
88.95.9 MHz



# Slovenske radijske postaje z prvinami skupnostnega radia

- prekmurski Murški val, ljubljanski Radio Študent ter mariborski Radio Marš
- namen in vzpodbuda teh medijev je pomagati in omogočiti medijski dostop posameznim skupinam, etničnim skupinam, različnim skupnostim, manjšinam, dijakom, študentom, ki nimajo možnosti dostopa do medijev in s tem prav tako tudi ne možnosti izražanja in sodelovanja v medijskem diskurzu
- slovenjegraški Koroški radio, gorenjska Radio Kranj, Radio Triglav, celjski Radio Celje, ptujski Radio Ptuj, zasavski Radio Trbovlje, dolenski Studio D, Štajerski val iz Šmarja pri Jelšah

# Radio Murski val

- oddaja na frekvenci 94,6 in 105,7 MHz, lahko ga poslušajo prebivalci Pomurja, Štajerskem ter v Porabju na Madžarskem
- deluje od leta 1958
- radio Murski val je slišen tudi na internetu
- oddaje, ki jih lahko poslušate na radiu so: Mursko – murski val, ki spremlja prebivalce Pomurja, ki se potepajo po svetu ali Sloveniji, Potepajte se z nami, kjer predstavljajo prireditve v pokrajini ob Muri in povsod tam, kamor seže glas Murskega vala in oddajo Zamurjenci, kjer prebirajo pesmi.

# Radio Študent

- oddaja na frekvenci 89,3 MHz, njegov oddajnik pa pokriva širše območje Ljubljane (področje z okoli 500.000 prebivalci).
- Radio Študent je ena najstarejših in največjih evropskih urbanih, nekomercialnih radijskih postaj, ki oddaja študentski nekomercialni radijski program
- deluje že od 9. maja 1969
- Radio Študent je kot skupnostni radio namenjen specifičnima ciljnim skupinama izobražencev in študentov

MARS  
na 89,3 MHz

# Radio Marš

- deluje od leta 1990
- oddaja na frekvenci 95,9 MHz
- finančno je v dolgovih, propen in izčrpan, konceptualno je v slepi ulici, programsko na osu, oddajanje visi na nitki, sploh zaradi gradbenih del, spletna stran ne dela, le redki sodelavci, vsi sicer prostovoljci, in gorečnejši ga še držijo pokonci

# Radio Vukovar

- Primer vojnega poročevalstva

## 1. Radio Vukovar

- 8. marec 1957

• pokrito področje celotne vukovarske občine

• leta 1990 se preimenuje v Hrvatski radio Vukovar

MARŠ  
95.9  
MHZ

## 2. Bitka za Vukovar

- 87 dni dolga bitka za Vukovar med vojsko JLA in srbskimi paravojaškimi enotami na eni strani in hrvaškimi obrambnimi enotami in hrvaško vojsko na drugi strani
- veliko žrtev
- zmaga JLA in srbskih paravojaških enot 18. novembra 1991

## 3. Poročanje radia med vojno

- razširjena ekipa
- najbolj obširne in poslušane novice ob 18. uri
- zaostrene razmere, selitev v manjše prostore
- pomoč prostovoljcem

MARŠ  
95.9 MHz

- vsakodneвно obveščanje o mrtvih in ranjenih
- število novinarjev se je zmanjševalo
- spopad s cenzuro in informacijsko blokado
- zadnje radijsko poročilo 18. novembra 1991, isti dan padee Vukovarja

MARS  
95.9  
MHZ

# Skupnostni radio v Veliki Britaniji

## 1. Desi Radio


- radio pandžabske govoreče skupnosti v zahodnem Londonu
- ni komercialen radio, prevladujejo izobraževalne in informativne vsebine
- njihov namen je širjenje pandžabskega jezika, kulture, zgodovine
- financira se predvsem preko dobrodelnih prispevkov
- dve osebi redno zaposleni, dve za polovični delovni čas, 40 – 70 prostovoljcev
- le redki govorijo angleško

MARŠ  
95.9 MHz



## 2. Sound Vision Radio

- Hackney, London
- program dvajsetih skupnosti (Južnoameričanov, Špancev, Portugalcev, Poljakov, Afričanov, Kitajcev, Američanov itd.)
- financirajo se s pomočjo cerkvenih prispevkov in z oglaševanjem
- dve zaposleni osebi
- od 20.000 do 40.000 poslušalcev na dan
- pomoč mladim z računalniki, glasbo



MARS  
95.9 MHz