

# **SPECIFIKE RADIJSKEGA MEDIJA – PRIMERJALNO Z DRUGIMI MEDIJI**

E. P. in T. P., NOV 2

Predmet: RADIO

# RADIO - PRVA OBLIKA TEHNOLOŠKE KOMUNIKACIJE

- Odločujoče vplival na življenje ljudi, podobo tedanjega časa in kulturo.
- Omogočil spremljanje in poslušanje programov ob istem hipu, kot poteka oddajanje.





# KAKO JE RADIO SPREMENIL ŽIVLJENJE

- Radio prinese novost nenehne prisotnosti medijev;
- Oblikoval novo javnost;
- Radio kot ekonomična in politična propaganda.



# RADIJSKA ZGODOVINA NA KRATKO

- 1880: H.R. Hertz – dokazal, da lahko energijo pošlje iz ene točke na drugo, brez da bi bili povezani z žico;
- 1870-1890: A. G. Bell predstavi telefon;
- 1901: Marconi pošlje prvi radijski signal prek Atlantika;
- 1906: Fessenden predvajal pesmi in govor. Po nekaterih viri prvo pravo radijsko oddajanje v zgodovini;
- 1912: ameriški radijski zakon;

# RADIJSKA ZGODOVINA NA KRATKO

- 1915: David Sarnoff – “memorandum o radijski škatlji”;
- 1927: Nov radijski zakon – svobodna iniciativa, omejitve pri frekvencah, svoboda govor, samoregulativa;
- 1939: Radijske postaje in sprejemniki FM;
- 1948: Prenosni tranzistor;
- 1995: BBC uvede digitalno predvajanje.



# KAJ JE RADIO IN KAKO DELUJE?

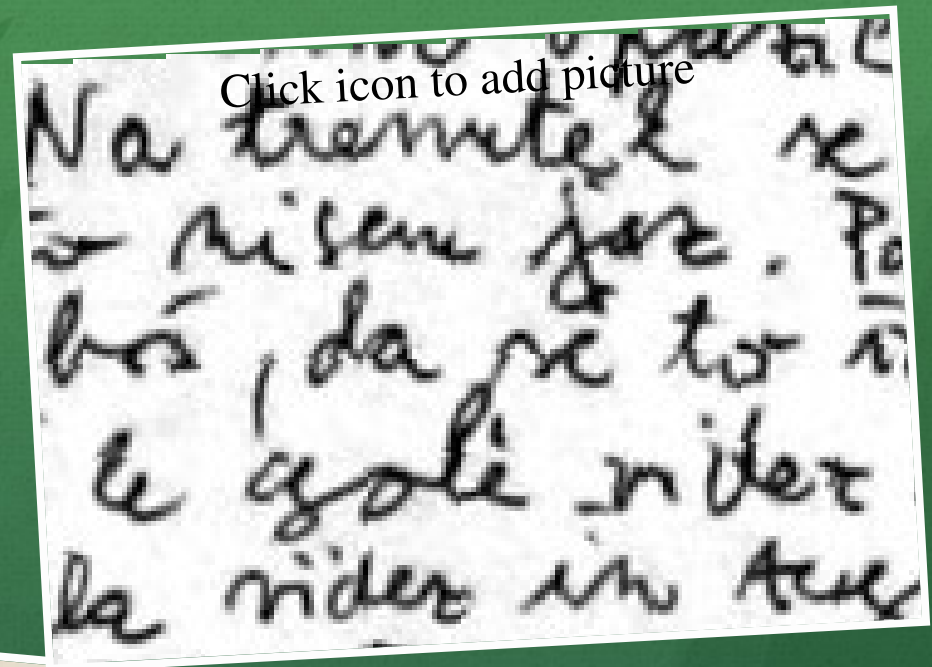
- Prenášanje programa iz ene točke do množice sprejemnikov
- Javno oddajanje
- Človeški glas/zvok → električni impulzi → zvočno valovanje
- Sredstvo prenosa radijskih sporočil so elektromagnetni valovi, ki se skozi prostor širijo od oddajnika do sprejemnika

# KAJ JE RADIO IN KAKO DELUJE?

- Oddajna in sprejemna antena morata biti druga drugi vidni, zato so oddajniki na vzpetinah
- Stelitski oddajniki
- Frekvenčni pasovi
- Digitalizacija radia
- Vstop radia v druge medije

# SKRB ZA JEZIK NA RADIU

- Skrb za brezhiben jezik mora biti polna;
- Jezik na radiu mora biti v vsaki oddaji prvovrsten.



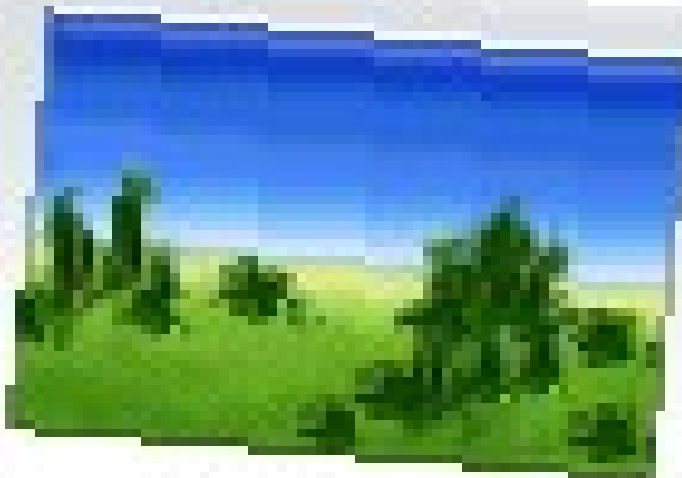


# PRIMERJAVA MED MEDIJI

Click icon to add picture



Click icon to add picture



# OGLAŠEVANJE NA RADIU

- Najcenejše oglaševanje;
- Brata Belch navajata prednosti radia:
  - cena in učinkovitost,
  - fleksibilnost,
  - mentalna domišlija;
- Poglavitvene slabosti, ki jih navajata brata Belch:
  - omejitve krativnosti,
  - fregmentacija,
  - omejene raziskave,
  - omejena pozornost posl.,
  - prenasíčenost.

- pomembno za oglaševalce in radio
- Radio Center → cene oglasov se gibljajo od 0,5 do 1,5 evra/sekundo
- najdražje oglaševanje v Ljubljani, Mariboru in Murski Soboti, od 6.00 do 10.00
- najcenejše oglaševanje v Celju, Kopru, Novi Gorici, Krškem, Novem mestu, Kranju, Velenju ali Slovenj Gradcu od 18.00 do 6.00
- cene oglasov: radio < časopis < televizija



# RADIO V AVTU



- Avtomobiljski medij;
- Prometne informacije, poročila, glasba;
- Obveščanje – hitro, skoraj da hratno.

# PREŽIVETJE RADIA V PRIHODNOSTI

- Jenny Abramski – radio je vzdržljiv
- Preživel izum televizije
- Razvoj interneta – veliko novih možnosti za radijsko oddajanje (vizualne informacije)
- Radio bo ohranil svoje prednosti in posebnosti