

INFORMATIVNI PROGRAM NA RAZLIČNIH TIPIH RADIJSKIH POSTAJ – PRIMERJALNO

Info program: - vsebine katerih cilj je predvsem informirati

- Novice, poglob. analize, debate, intervjuji
- Redno, sistematično, zbirno + pregledno informira
- Ažurnost, obveščanje z min. časovnim zamikom

Kriteriji objavljalnosti: (Erjavec + Poler Kovačič)

- ažurnost, aktualnost, pogostost
- Lokalna relevantnost, domačnost
- Jasnost, skladnost (napovedljivost)
- Nepričakovanost, neprekinjenost
- Nanašanje na elitne narode in osebnosti
- Kriteriji negativne novice

Struktura info. oddaj & hierarhija novic: (določa uredništvo)

- a) Povezovanje raz. novic v info. blok
- b) Najpomembnejše novice se uvrstijo na 1. mesto (včasih ista novica na raz. radiih)
- c) Info. blok zaključujejo novice iz športa, kulture, vreme, promet

Primerjava	RA City	RA MB	Koroški RA
	najmanj	največ info. Programa	sledi
	lok+nac., nato glob	nac. novice, nato lok+glob	reg+lok, nato glob.
	Narečni govor	knjižni	knjižni
	malo last. Izdelkov	več last. nov. prispevkov	30% last. prog.

INTERAKTIVNOST RADIA

- SSKJ: medsebojno delovanje/vplivanje med posamezniki
- **Hoffman + Novak:** omogoča možnost udeležbe v ravneh komuniciranja

Bertolt Brecht

- Študij naravoslovja + medicine, režiser, dramatik, pesnik
- O rad. prihodnosti razmišljal napredno: **RA kot cilj lepšanja življenja**
- RA zaradi sv. tehničnih lastnosti zagotavlja dvojno + dvosmerno pretočnost info. med komunikatorji+recipienti in obratno!
- RA spremeniti iz distribucijskega aparata → komunikacijskega
- Poslušalec = govorec; pasivne poslušalce spremeniti v aktivne govorce

Interaktivnost na radiu: - največja možnost takojšnjega odziva na aktualne dogodke, možnost vključitve poslušalcev

Oblike:

- Servisne
- kontaktne oddaje:
- Glasbene želje
- Telefonsko glasovanje
- Pisma, epošta, forumi, os. Stik. Splet. Ankete, SMS, nagrad. igre

1967: 1. klic v živo, BBC

1973: **Kindler**, sprejemal glasb. želje

70.leta: bavarski RA - servisne oddaje

Val 202: - neposredno sodelovanje v programu, ni posneto vnaprej, RA SLO 1992, povrat. info.

PROGRAMSKA SHEMA (SPLOŠNO; PROGRAMSKA SHEMA RADIA MURSKI VAL)

Radijski program je skupek glasbene in govorne ponudbe na določeni radijski frekvenci. Nastaja skladno z bolj ali manj uveljavljeno uredniško politiko, in je določen s programskim načrtom in radijsko shemo. Radijski program je javno oddajanje vsebin, ki jih lahko hkrati posluša neomejeno število ljudi.

Radijska shema nastane na temeljih naštetih časovnih okvirov.

Odprta shema pomeni svobodno oblikovan program, ki je povsem nenačrtovan, odvisen od trenutnih dogajanj, pripravljenosti ekipe in aktualnih dogodkov. Take sheme v resnici skorajda ni. Dobre strani so, da se zlahka prilagaja spremembam v okolju, je aktualna in se odziva na trenutne zahteve poslušalcev. Slabe strani pa so, da se poslušalec težko znajde v takem programu, saj ga ta kar naprej preseneča. Takšne slabe lastnosti odpravljajo z napovedmi prispevkov, ki sledijo v nadaljevanju programa, z usmerjanjem poslušalcev ter nenehnim opozarjanjem na prispevke, ki jih bodo slišali.

V zaprti ali klasični shemi je program do sekunde natančno načrtovan, tako da poslušalec točno ve, kdaj bo kaj slišal. Tak program se težko prilagaja dogodkom v svoji okolici, spremlja jih le v rednih dnevno-informativnih oddajah.

Odprta in zaprta shema se v radijskih programih najpogosteje mešata, in sicer na tak način, da se nekatere oddaje pojavljajo ob stalnih urah, vmes pa so programski pasovi, ki dopuščajo premike, spremembe, v katerih objavljamo aktualne vsebine ali spremljamo nepredvidljive dogodke. Večina sodobnih radijskih programov se nagiba k odprti radijski shemi.

Živo – posneto

Radijska shema kot osnovni načrt programske strukture posredno predvideva, ali bo program izoblikovan z živimi, neposrednimi elementi ali bo posnet. Ločimo žive, neposredne radijske programe; posnete, vnaprej pripravljene radijske programe in kombinacijo živih in posnetih vsebin, ki sestavljajo radijski program.

Vnaprej načrtovani in posneti radijski programi najmanj ustrezajo zahtevam sodobnega radia. Posnete oddaje zahtevajo tudi več časa, zato na tak način ne moremo spremljati aktualnih dogodkov. Posnete oddaje lahko informirajo, zabavajo, vendar jim manjka odločilen radijski element – živost.

Paddy Scannell poudarja, da kakor koli naj bi bil radijski program predvidljiv, se vsak dan znova zgodi nekaj, kar ni zasnovano, načrtovano ali pričakovano.

Programska shema radia Murski Val (RA s posebnim pomenom)

Glavni urednik M. Dora: radio Murski val najzahtevnejši radijski program v Sloveniji in ima tudi najzahtevnejšo programsko shemo, ki je zelo obremenjena z govorom. Pestrost programske sheme ohranjajo z ogromno zelo izobraženih sodelavcev, z osnovnim motom, da morajo biti tam, kjer se nekaj dogaja. Ker pa je radio Murski val vključen tudi v mrežo

skupnih nočnih programov Slovenije (SNOP) oz. je eden izmed ustanoviteljev, poskušajo vključevati v nočni program čim več zanimivih in najbolj tipičnih svojih reportaž.

Program radia Murski val je dnevno-informativni program s petminutnimi poročili vsako polno uro, v katerih je na kratko povzeto dogajanje, pomembno za prebivalstvo na območju SV Slovenije. V jutranjem programu imajo posebno mesto servisne informacije (prometne, vremenske). Murski val skozi oddaje na lahkoten in zabaven način posreduje kulturne in izobraževalne vsebine, namenjene kakovostnemu razvedrilu.

Vsebine programa posebnega pomena

Geografski prostor, v katerem deluje radio Murski val, ga zaznamuje vrsta specifičnosti, kot so Slovenci na Madžarskem, Madžari v Prekmurju, Romi v Prekmurju, obmejnost, množica verskih skupnosti. Po besedah Dore v Sloveniji verjetno ni radijske postaje, ki bi toliko pozornosti namenjala etničnim in narodnostnim manjšinam.

VAJE – LENGAR VEROVNIK !?

Prenosnik: skupen vsem **radijsko posredovanim besedilom**

Vse jezikovne prvine morajo biti prilagojene govorno-slušnemu prenosniku

Glede na ožja določila (diskurz, žanr) se oblikujejo skupine pos. jez. sredstev in stil. postopkov. Obstajajo tudi specifike glede na pisna in govorna besedila (vsakdan. sporočanje).

1. Specifike zaradi prenosnika

Govorec ne vidi naslovnikov in obratno. (odsotnost parajez. sredstev – mimike; večja teža slušnih parajez. vsebin – govor. Vtis, smeh; pomembna stavčnofonetična realizacija).

Poslušalec ne vidi predmetnosti, ki jo vidi govorec.

Poslušalec je pri sprejemanju sporočila praviloma omejen na čas oddajanja. (načelo redundantnosti – večja predvidljivost, avtomatiziranost).

2. Specifike glede na pisne žanre

Poslušanje RA v primerjavi z branjem zahteva manj osredotočanja, zato: nekompleksne stavčne zgradbe, ustrezna leksika, razločna artikulacija, prednost konkretnega pred abstraktnim.

Naslovnik nima pregleda na jez. sporočilom kot celoto, zato: opozarjanje na to, kar je bilo in kar sledi, načelo linearnosti gradnje besedila, postopno podajanje info.

3. Specifike glede na vsakodnevno (po)govornost

Ne gre za prenos zaseb. govornih praks v jav. položaj – te so zgolj izhodišče za oblikovanje medijsko učinkovitega govora, ki je v sv. bistvu nastop.

Pisanje za radio

- »pisanje za uho« & »pisanje z ustnicami«
- Radijska beseda mora biti že zapisana kot govorjena
- Pomembna ustrezen izbor jez. sredstev & stil. postopkov + gladka govorna realizacija
- Krajšave zapišemo, preberemo izgovor
- Številčne izraze izpišemo
- Dvoumne besede opremimo z naglas. znamenji

Praktična načela pisanja za radio:

- kratke + jasne povedi
- izogibanje enako/blizuzvočnicam
- številski izrazi : zaokrožanje & nazornejši izrazi (polovica, tretjina)
- sedanjik
- časovni prislovi: sinoči, nocoj, dopoldne / včeraj, to soboto
- vire navajamo na začetku, citate nadomestimo z izjavo
- najprej navedemo naziv-funkcija-ime-priimek (ob ponovitvi pa smiselno sopomenko)

VAJE – PETER ČAKŠ !?

Radijske novinarske zvrsti (izhajajo iz nov. zvrsti tiskanih medijev)

Bistvena značilnost: slušna podoba; RA od medijev ločuje časovna odzivnost.

- **Monološke** (govorec sam posreduje sprejemniku)
Vest, izjava, poročilo, komentar
- **Dialoške**
Pogovor, intervju
- **Polifonske** (zahtevnejše zvrsti)
Reportaža, fičer-nov. zgodba

Radijska vest: - os. oblika nov. izražanja na RA (kratka, razširjena, v nadaljevanju, naznanilo)

- Zgrajena na konkretnem dogodku, informira o dogodku
- Aktualna, zanimiva, objektivna, razumljiva / kratka, hitro posredujemo
- Upoveduje pretekle dogodke z majhnim št. prvin
- GLAVA: v prvem delu najpomembnejši dogodki, vodilni stavek (vzbudi pozornost)
- TELO: ažurno poročanje (ni prostora za poglobljeno info); besedilo, ki sledi je vzročno pojasnjevanje/razlaga
- Oblika obrnjene piramide
- Prinaša past faktualizacije

KAKO napisati vest?

- Aktualnost (RA prvi odzvati na dogodek)
- Natančnost & razumljivost (jedrnati+jasni stavki, razumljive besede)
- Objektivnost & resnicoljubnost & nepristranskost
- Uravnoveženost (tematsko+zvrstno+geografsko+politično)
- UVODNI STAVEK (vestiščno težišče; naredi vest; kratek+jasen+preprost; 3 naloge: o čem govori prispevek, zbudi zanimanje bralca in ustvari pravo razpoloženje)

4 cilji: navesti bistvo, prebuditi zanimanje, zbuditi apetit, nakazati pot k nadaljevanju zgodbe

- Mora imeti logično nadaljevanje: odgovorimo na osnovna VPR
- Ima lahko ZAKLJUČNI STAVEK (pričakovanja, nadaljevanje, dodatne info.)

Radijsko poročilo: poročevalska vrsta (tudi komentatorsko, reportersko poročilo, nekrolog, prikaz)

- Os. info o dogodku, podaja še potek dogodkov, jih opisuje/pojasnjuje/razlaga
- Dogodek podkrepi z radiofonskimi prvinami (izjava, anketa) [približamo poslušalcu, pripeljemo ga na kraj dogajanja
- Poročilo=povzetek, oris dogajanja, razširjena info
- Predmet ni dogodek, ampak DOGAJANJE (obsežnejše, vnaprej napovedani dogodki)
- Ponudi več! (razlago strokovnjaka); je sestavljena RA zvrst, vsebuje novinarjevo poročilo, izjavo, anketo + avtentičen zvok s kraja dogajanja

Radijska anketa: - zbir izjav raz. Predstavnikov javnosti o določ. temi, najpogosteje montirana, lahko tudi v živo (zvrst, ki ima prednost v elektron. medijih)

- predstaviti čim bolj raz. mnenja, ocene in stališča raz. ljudi o aktualnem dogodku/vpr
- preprosta zgradba (kratek+informativni naslov, kratek uvod, jedro z odg.)
- ni javnomnenjska raziskava! (odg. zbira novinar)

Radijski komentar: - med najzahtevnejšimi zvrstmi, interpretativna zvrst, ima vrednostno noto

- zapis, pojasnilo, mnenje o dogodku
- nastane na podlagi aktualnega, družbeno pomembnega povoda
- poslušalcu olajša ustvarjanje mnenja o dogodku /poglobljen poduk, razlaga, združevanje raz. novic v eno dejstvo)
- ne more biti objektivni in uravnotežen

- hitro objavljenim bolj aktualen
- povedati več o dogodku kot vest/poročilo

SKUPNOSTNI RADIO

- nastali v 60. letih prejšnjega st., odgovor na padec zaupanja v tradic. medije
- naraščanje pomena lokalne politike, delujejo v manjšem obsegu kot množični
- »tisti, ki so financirani, upravljani in nadzorovani s strani neke skupnosti (marginalizirane skupine), so njej namenjeni in, če je mogoče s strani skupnosti tudi soustvarjani
- Program ustvarjajo lokalni ljudje, ne profesionalci; vključenost prostovoljcev
- Spada pod tretji RA sektor (v SLO NI!), neodvisen od politike in ekonomije
- Od javnega in komercialnega razlikuje po načinu financiranja (donacije poslušalcev in organizacij, javni razpisi, oglasi; namenijo za program ne za dobiček) in upravljanja, znan po alternativni usmeritvi, namenjen medijsko zapostavljenim manjšinskim ciljnim skup.
- »Oblika javnega radiodifuz. servisa, neodvisnega od komercialnih in državnih interesov, nadzoruje ga skupnost, ki ji služi
- »išče načine, kako zaslužiti denar, zato da lahko oddaja«

AMARC:

- svetovno združenje skupnostnih RA postaj
- več kot 4000 RA iz 115 držav

AMARC EU:

- Murski val, RA MARŠ, Študent
- 1500 RA iz 40 držav

RA Vukovar: primer vojnega poročevalstva, 1957

Skupnosti RA v VB:

1. Desi RA: - RA pandžabsko govoreče skupnosti v Londonu (širjenje jezika+kulture)
 - Izobraževalne + info. vsebine
 - Denar iz dobrotelčnih prispevkov, 2 redno zaposleni osebi, 40-70 prostovoljcev
2. Sound Vision RA: - London, program 20 skupnosti
 - Cerkevni prispevki, oglasi, 2 zaposlena
 - Do 40 tisoč poslušalcev/dan

SPECIFIKE RADIJSKEGA MEDIJA

RADIO – PRVA OBLIKA TEHNOLOŠKE KOMUNIKACIJE

Bistvo radia je v tem, da je kot prva oblika tehnološke komunikacije poslušalcem ene združene skupnosti na obsežnem območju, do kjer segajo signali, omogočil spremljanje programov in poslušanje ob istem hipu kot poteka oddajanje. Iz tega njegovega bistva izhajajo vse tiste zakonitosti, ki napravljajo iz njega uglednega posrednika sporočil, idej in vrednot.

KAKO JE RADIO SPREMENIL ŽIVLJENJE NAŠIH PREDNIKOV?

Radio se je sčasoma razvil v ekonomsko in politično propagando. Najbolj znana "radijska" propaganda je bila propaganda Ameriškega predsednika Franklina **Roosevelta**, ki je dobro vedel, da mora pogosto nastopati na radiu. Do takrat so ljudje svoje kandidate spoznali predvsem preko časopisov, Roosevelt pa se je imel, zaradi naklonjenosti lastnikov radijskih mrež, možnost sam predstaviti. Na radiu pa so svojo priložnost opazili tudi oglaševalci. Svoje izdelke do oglaševali predvsem v času radijskih iger, saj se jim je zaradi visoke poslušnosti to izplačalo. Izdelki so bili večinoma namenjeni gospodinjskim opravilo, na primer čistila.

RADIJSKA ZGODOVINA NA KRATKO

Konec 19. in v začetku 20. stoletja, uspe Hertz u brez prevodnikov prenašati elektromagnetne valove. Leta 1901 uspe Marconiju poslati prvi radijski signal prek Atlantika. Prva leta radijskega razvoja so bila povsem v Marconijevem znamenju. Njegovo podjetje je poskrbelo

za radijske zveze povsod tam, kjer ni bilo mogoče položiti žic: med otoki in obalo, med kopnim in ladjami, v goratih pokrajinah.

Za nastanek radia imata veliko zaslugo **Lee de Forest in Reginald Fessenden**, ki sta naredila nadaljnje radijske korake. Fessenden je na božični večer leta 1906 predvajal pesmi in govor, njegovo oddajo so ujeli celo nekje na sredi Atlantskega oceana, in to naj bi bilo po nekaterih virih prvo pravo radijsko oddajanje v zgodovini. De Forest je leta 1908 predvajal glasbo s pariškega Eifflovega stolpa. De Forest je leta 1910 v Parizu predvajal glasbo z gramofonskih plošč in prenašal nastop tenorista Enrica Carusa iz opere v New Yorku. Leta 1903 je bila v Berlinu prva mednarodna radijska konferenca.

Na radijski konferenci, leta 1912 so države iz vsega sveta ugotovile, da se radijska vnema širi in že kliče po regulativi. Temu je sledil ameriški radijski zakon, ki ga je kongres sprejel istega leta.

Prva uradna radijska postaja (KDKA) na svetu je bila ustanovljena 2. novembra 1920, ustanovil pa jo je **Westinghouse**. V istem času sta začeli delovati tudi postaji v Madisonu in Detroitu, vendar so si zgodovinarji enotni, da ima prvenstvo KDKA, saj je prva dobila licenco za oddajanje programa, namenjenega množici poslušalcev.

Postaje so se množile in zmedo v ozračju je bilo treba urediti. V ZDA, kjer je bilo po letu 1920 največ radijskih postaj, je bil za to najbolj zaslužen Herber **Hoover**, ki mu pravijo tudi oče ameriškega oddajniškega radijskega sistema.

Radio je povsem spremenil množično obveščanje; to ni več komuniciranje med dvema točkama (kot je bilo značilno za radijske zveze, ki jih je uporabljala vojska), ampak prenašanje programa z ene točke do množice sprejemnikov. Zvok, človeški glas, na poti od mikrofona do oddajnika in od tam do radijskega sprejemnika pretvorimo v električne impulze, te pa spet nazaj v zvočno valovanje. Mikrofon zvočni signal pretvori v električni zapis, to močno okrepljeno valovanje prek oddajnika spustimo v prostor, sprejemna antena valovanje zazna in pošlje v radijski sprejemnik, ta pa signal ojača, demodulira, in v zvočniku spremeni v zvok.

Sredstvo prenosa radijskih sporočil so elektromagnetni valovi, ki se skozi prostor širijo od oddajnika do sprejemnika. Ker je radijski prenos brezžičen, je treba sporočilo najprej pretvoriti v obliko, v kateri ga je mogoče transportirati, in sicer v elektromagnetne valove. To je naloga oddajnika, sprejemnik pa elektromagnetne valove ponovno prevede v človeku

razumljivo obliko. Prenosalec radijskih signalov so radijski valovi, ki se skoraj nemoteno širijo po zemeljski atmosferi. Širijo se premočrtno, oddajna in sprejemna antena morata biti druga druga vidni, zato so oddajniki na vzpetinah.

PRIMERJAVA MED MEDIJI

Radio ne zahteva velike fizične prisotnosti in pozornosti, saj lahko med poslušanjem opravljamo še druge stvari. Vendar za zdaj še vedno lahko rečemo, da je radio edini medij, ki ljudi spremlja povsod in jim omogoča tekoče spremljanje dogajanja. Pri radiu imajo tudi poslušalci možnost sodelovanja v kontaktnih in pogovornih oddajah, pri televiziji je manjša možnost sodelovanja v oddajah, pri časopisu pa možnosti sodelovanja v živo ni. V primerjavi s televizijo in časopisom, ki ponujata vizualno predstavo, radio ponuja le slišno sporočilo.

OGLAŠEVANJE NA RADIU

Brata **Belch** v knjigi Advertising and Promotion (1998) navajata prednosti radia:

-

- **SELEKTIVNOST** –astnosti ali pa življenjskega stila.

- **FLEKSIBILNOST**

- **MENTALNA DOMIŠLJIJA**

V nasprotju s tem so poglavitne slabosti radia (**Belch in Belch**, 1998):

- **OMEJITVE KREATIVNOSTI**

- **FREGMENTACIJA ALI RAZDROBLJENOST** saj lokalni trg;

- **OMEJENE RAZISKAVE**

- **OMEJENA POZORNOST POSLUŠALCEV**

-

ZASEBNI NEPROFITNI RADIJSKI PROGRAM: RADIO OGNJIŠČE

Zasebni neprofitni programi

nacionalna, regionalna ali lokalna

V delu programa zagotavlja programske

vsebine javnega interesa;

navadno regionalno ali lokalno

obarvane.

Največje pokrivanje med zasebnimi programi dosega nepridobitni program Radio Ognjišče, pri čemer pa je potrebno izpostaviti tudi programsko povezane izdajatelje, ki pokrivajo večja območja Republike Slovenije.

Nepridobitni radijski ali televizijski programi morajo vsakodnevno predvajati najmanj 30% odstotkov lastne produkcije informativnih, umetniških, izobraževalnih in kulturno-zabavnih vsebin, dobiček od dejavnosti pa morajo uporabiti samo za izvajanje radijske dejavnosti (APEK 2010).

Novi zakon o medijih, KI je stopil v veljavo konec maja leta 2001 nekomercialne programe opredeljuje kot nepridobitne programe (Oseli 2001).

- Zvrst: komercialna
- Programska usmeritev: informacije, verska problematika
- Začetek oddajanja: 1994
- Območje pokrivanja: skoraj cela država
- Ocena slišnosti: 80 % prebivalstva
-

Radio Ognjišče se od ostalih radijev razlikuje v 2 stvareh:

- Na življenjska vprašanja gledajo s stališča katoliškega nauka. Človeka obravnavajo celovito, v ospredje pa sta postavljena človekova duša in duh, ne pa njegove potrebe in užitki.
- Gre za slovenski radio, ki v ospredje postavlja slovenske vrednote in njeno dediščino.

Predvajajo približno 70 odstotkov slovenske glasbe in 30 odstotkov tuje glasbe.

Radio ima status nepridobitnega radia posebnega pomena, tako se niso uvrstili sami, ampak jih je tako klasificiralo Ministrstvo za kulturo.

1993 - Radio Ognjišče začne oddajati z oddajnikov na Krvavcu, Boču, Kumu Sveti Gori in Tinjanu. S teh točk je v glavnem pokrita cela Slovenija.

6. junij 1994- začne oddajanje Radia Ognjišče v živo in ta dan nekako velja za rojstni dan tega radia.

1994 -Pričeli oddajati iz Ljubljane.

1997 - Radio Ognjišče postane preko interneta slišen po vsem svetu.

2004 - Radiu je bil priznan status nepridobitnega radijskega programa posebnega pomena

PRO (Prijetelji Radia Ognjišče) so poslušalci, ki Radio Ognjišče poslušajo in ga tudi finančno podpirajo, z vsaj 30 € na leto.

PROGRAMI S STATUSOM RADIJSKE POSTAJE POSEBNEGA POMENA

Pred osamosvojitvijo ter menjavo političnega in ekonomskega sistema so v Sloveniji delovali le javni RTV servis ter različni lokalni in regionalni radijski programi. Od devetdesetih let dalje je v slovenskem prostoru opazen hiter porast komercialnih radijskih programov. Njihovo poslanstvo ni več toliko družbeno-politično, temveč predstavljajo predvsem sredstva za pridobitev in maksimizacijo dobička. Primarni vir financiranja pa je tako prvim kot drugim oglaševanje.

Radijska postaja po oddaji vloge dobi status posebnega pomena, če v celoti zadostuje zakonskim merilom glede izpolnjevanja pogojev za ta status (30 % lokalno-regionalnih vsebin in določena glasbena kvota). Osnovna funkcija take radijske postaje mora biti: informirati, izobraževati in vzgajati. Država takšnih radijskih postaj sicer ne financira neposredno, ampak jim pridobljen status posebnega pomena šele omogoča, da s svojimi konkretnimi projekti (novicami, pogovori, izobraževalnimi oddajami, glasbenimi termini ...) kandidirajo na razpisu Ministrstva.

Regionalne in lokalne radijske postaje s statusom posebnega pomena imajo pomembno vlogo pri ustvarjanju skupnostnih identitet, ohranjanju in razvoju skupnostnih kultur in pri odpiranju javnega prostora posameznim družbenim skupnostim oziroma manjšinskim skupinam.

a) Radijski programi RTV Slovenija:

Nacionalni radio je nacionalna neprofitna radijska ustanova, ki se financira iz naročnin in državnega proračuna, deloma pa tudi s pomočjo oglaševanja.

b) Študentski radijski programi:

Programske vsebine študentskega radijskega programa so informacije vseh vrst in avtorska dela, katerih namen je obveščanje ter zadovoljevanje izobraževalnih, znanstvenih, strokovnih, umetniških, kulturnih in drugih potreb študentske in širše javnosti. Izdajatelj je študentska organizacija. Programske vsebine ustvarjajo in razširjajo večinoma študentje in so pretežno namenjene študentski javnosti.

c) Nepridobitni radijski programi:

Program, ki v dnevnem oddajnem času obsega najmanj trideset odstotkov lastne produkcije informativnih, umetniških, izobraževalnih in kulturno-zabavnih vsebin, in televizijskih programov, ki v dnevnem oddajnem času obsega najmanj trideset odstotkov vsebin iz tega odstavka.

Lokalni radijski programi

Po 77. členu Zakona o medijih je lokalni radijski program: *program, ki je namenjen prebivalcem ene ali več lokalnih skupnosti oziroma pokrivanju območja, na katerem živi največ deset (10) odstotkov prebivalstva Republike Slovenije, in ki v oddajnem času med 6. in 20. uro obsega najmanj trideset (30) odstotkov lokalnih vsebin lastne produkcije.* Izjemoma lahko pridobi status lokalnega radijskega programa tudi program, ki ne dosega predpisanega deleža lokalnih vsebin lastne produkcije iz tega člena, če se tak program razširja na demografsko ogroženem ali gospodarsko nerazvitem območju, in če na tem območju ni drugega lokalnega radijskega oziroma televizijskega programa.

Lokalni programi s statusom posebnega pomena

Program	Kraj
Radio Gorenc	Tržič
Radio Robin	Nova Gorica
Radio Univox	Kočevje
Radio Velenje	Velenje
Primorski val (Alpski val + Radio odmev)	Primorska

Regionalni radijski programi

Po 79. členu Zakona o medijih je regionalni radijski program: *Regionalni radijski ali televizijski program je program, ki je namenjen prebivalcem območja (pokrajine, mesta), na katerem živi več kot deset (10) in ne več kot petdeset (50) odstotkov prebivalcev Republike Slovenije in ki v oddajnem času med 6. in 20. uro obsega najmanj trideset (30) odstotkov regionalnih vsebin lastne produkcije za radijski program.*

Regionalni programi naj bi tako ponujali zahtevnejše produkcije, z višjimi kakovostnimi standardi, z večjim številom zaposlenih, saj delujejo na regionalnem delu nacionalnega teritorija, vse to pa zahteva tudi večja finančna sredstva.

Regionalni programi s statusom posebnega pomena

Program	Kraj
----------------	-------------

Koroški radio	Slovenj Gradec
Radio Celje	Celje
Radio Kranj	Kranj
Radio Kum	Trbovlje
Radio Murski val	Murska Sobota
Radio Ptuj	Ptuj
Radio Slovenske gorice	Lenart
Radio Sora	Škofja Loka
Radio Štajerski val	Šentjur
Radio Triglav	Jesenice

Sofinanciranje vsebin programov s statusom posebnega pomena

V 82. členu tega zakona je določeno financiranje za programe posebnega pomena, in sicer, da se za pripravo programskih vsebin lokalnih in regionalnih ter študentskih radijskih in televizijskih programov izloči 3% sredstev RTV prispevka. Za izgradnjo, vzdrževanje in obratovanje oddajno prenosnega omrežja za posredovanje regionalnih in lokalnih programov posebnega pomena se sredstva zagotavljajo iz državnega proračuna. Obseg oglasov in drugih plačanih obvestil v lokalnih, regionalnih, študentskih in nepridobitnih radijskih in televizijskih programih ne sme presegati petnajstih odstotkov dnevnega oddajnega časa in ne dvanajst minut na uro.

Pravilnik o programih posebnega pomena

Vsebine lokalnih oz. regionalnih, študentskih ter nepridobitnih radijskih programov namenjene:

- zagotavljanju objektivnega in nepristranskega obveščanja prebivalcev lokalnih, regionalnih, študentskih ali drugih skupnosti o političnih, kulturnih, verskih, gospodarskih in drugih vprašanjih, pomembnih za njihovo življenje in delo;
- uravnoveženemu zastopanju vseh legitimnih interesov v dani lokalni, regionalni, študentski ali drugi skupnosti, tudi tistih, ki prihajajo s strani manjšinskih družbenih skupin; pri čemer se zainteresiranim družbenim skupinam dopusti možnost neposrednega sodelovanja v programu;
- predstavljanju izvirne produkcije slovenskih avdiovizualnih ali radiofonskih avtorskih del;
- razvoju kulture in ohranjanju kulturne dediščine;
- izobraževanju;
- spodbujanju dialoga in sožitja med ljudmi na temelju spoštovanja človekovega dostojanstva ter drugih človekovih pravic in temeljnih svoboščin;
- negovanju kulture govora in izražanja.

Lokalne oziroma regionalne vsebine: informativne, kulturno-umetniške, izobraževalne, otroške in mladinske, verske, športne in kulturno-zabavne programske vsebine s tematiko, ki izhaja iz lokalnega oziroma regionalnega območja, kateremu je namenjen določen lokalni ali regionalni radijski program, oziroma je pomembna za njegove poslušalce.

Pogoji in postopek za pridobitev statusa lokalnega oziroma regionalnega radijskega programa

Lokalni in regionalni morajo tako v dnevnem oddajnem času (med 6. in 20. uro) vsebovati najmanj 30 odstotkov lokalnih oz. regionalnih vsebin lastne produkcije.

Sedmi člen predvideva tudi pogoje, ki jih morajo izpolnjevati lokalni in regionalni radijski programi:

- da je imenovan programski odbor, v katerem so zastopani interesi lokalne oziroma regionalne skupnosti s področja gospodarstva, kulture, izobraževanja in športa ter izdajatelja programa;
- da so programske vsebine pretežno lokalnega oziroma regionalnega značaja in jih sooblikujejo prebivalci lokalne oziroma regionalne skupnosti;
- da razširjajo programske vsebine iz življenja in dela Slovencev v zamejstvu, pripadnikov italijanske in madžarske skupnosti ter Romov, če so slišne na območjih, kjer te skupnosti živijo;

Radio Robin

Radio Robin je severnoprimska radijska postaja s sedežem v Novi Gorici. Oddaja na frekvencah 99,50 MHz (področje mesta Nova Gorica) in 100,00 MHz (področje severne primorske). Ustvarjanje programa je začel leta 1994. Nekaj let pozneje je pridobil status programa posebnega pomena (lokalna radijska postaja), ki narekuje njegovo programsko usmeritev, tako kvantitativno kot tudi vsebinsko (20 % lastne produkcije mora biti vsebinsko vezano na področje slišnosti programa in se mora nanašati na informativne, kulturne, izobraževalne, religiozne vsebine ...). Radio Robin poroča predvsem o dogajanju v območju svoje slišnosti. Lokalne novice daleč prednjačijo pred državnimi, razen če te niso res ključnega pomena za poslušalce.

Radio Robin se je v letu 2010 strmo povzpел proti vrhu. Svojo poslušanost je v enem letu povečal za kar 800 %. Slišati ga je moč v naslednjih občinah: Mestna občina Nova

Gorica, Šempeter-Vrtojba, Gorica (I), Renče-Vogrsko, Miren-Kostanjevica, Ajdovščina, Vipava, Sežana, Komen, Brda, Kanal ob Soči, Tolmin, Kobarid, Bovec.