

## **Spletni radio in radio na spletu**

- širši doseg
- nizki stroški
- ozemeljsko neomejen
- 1993 prva spletna radijska postaja Talk Radio
- 1994 prvo oddajanje v živo prek interneta,
- WXYC, študentski radio v severni Carolini postane prva tradicionalna radijska postaja, ki oddaja prek interneta, hkrati pa tudi prek FM
- 1995 Norman Hajjar ustanovi prvo radijsko postajo, ki predvaja le prek interneta
- Radio HK, prvi spletni radio, ki je 24 ur na dan oddajal glasbo neodvisnih glasbenikov
- 1996 – Edward Lyman ustvari prvo ameriško internetno radijsko oddajo, ki je v živo oddajala 24 ur na dan
- Virgin Radio, prva evropska radijska oddaja, ki je v živo oddajala svoj FM signal
- podcasti so v naglem razvoju, poznamo avdio in video podcaste

## **Prihodnost radia**

- nove platforme za razširjanje klasičnih medijev/to je slabo za starejše, ki po tem ne posegajo
- podcast, radio na telefonu/računalniku, kamera v studiu, interaktivni kanal (komentiranje prek blogov in socialnih omrežij)
- digitalni radio (brez oddajnih motenj, ni problema z zasedenostjo FM frekvenc), v SLO od 1997
- satelitski radio

## **Radijska osebnost**

- anonimni govorec v množici poslušalcev, uravnovešena, splošno razgledana in strokovno usposobljena oseba
- mikrofonski glas/prijazen za uho + prirojene govorne sposobnosti
- radijska osebnost je tržna znamka neke radijske postaje
- zaupanje pri poslušalcih in osebne lastnosti
- radijske osebnosti: napovedovalec, novinar, voditelj

## **Radijska igra nekoč in danes**

- je umetniška in slušna zvrst, ki temelji na literaturi, govornjeni besedi in zvočni obdelavi
- zaživi šele ob prisotnosti poslušalca
- najvišja stopnja avtorstva
- Prva radijska igra: A comedy of danger, Richard Hughes, 15. januarja 1924 v Angliji

- v SLO prva igra Peterčkove sanje, 25. december 1928, radio Ljubljana
- zaton med 2. svetovno vojno
- Invazija z marsa, 30. oktober 1938, najbolj znana, nastane množična panika
- danes so radijske igre na ARS-u in Radiu študent

### **Kontaktne oddaje**

- možnost spontanega odziva in vključitev poslušalcev
- voditelj mora biti etičen, nadzorovati situacijo, bla, bla, bla ... nepredvidljive situacije (jezni poslušalci)
- poznamo mnenjske, zabavne in svetovalne oddaje
- 1930 John A. Anthony in 1934 prvi dve nagradni igri v ZDA
- prva kontaktna oddaja v SLO, *Igramo kar ste izbrali*, ARS, 1964

### **Alternativni radio in Radio študent**

- ločitev od profesionalnega novinarstva
- usmerjeni k manjšinam in neodvisni od trga
- povod družbenih sprememb, prispevek k demokratizaciji medijev
- tehnična prefekcija ni potrebna, večinoma honorarci ki pišejo alternativne novinarske žanre
- Radio študent ustanovi ŠOU, oddaja v širši okolici Lj, začetki v maju leta 1968 (čas študentskih nemirov), rojstvo 9. maja 1969
- glasbena, politična in kulturna redakcija

### **Radijska anketa**

- mnenja ljudi s ceste, večinoma eno enako vprašanje za vse, odziv na aktualni dogodek
- Barbour: anketa je neuradna raziskava javnega mnenja o zadevi, ki je javno pomembna
- ne sme biti daljša od 1,5 minute
- nekateri pravijo da je samostojen žaner, drugi jo uvrščajo k radijskemu intervjuju
- v ZDA se je začela razvijati v 30. letih
- primeren teren, primerno vprašanje, bla, bla, bla ...
- anketni intervju: radijska oddaja, kjer novinar intervjuva več ljudi na isto temo
- anketa lahko tudi kot popestritev reportaže
- anketni pogovor lahko ustvarja javno mnenje

## **Radijski intervju – okrogla miza**

-ni pogovor ampak refleksija dalj časa trajajočega odnosa med tistim ki sprašuje in tistim ki odgovarja

-biti mora aktualen (tekoče dogajanje), konkreten (utemeljena dejstva) in atraktiven (zanimiv)

-BBC razlikuje 3 vrste intervjujev: preiskovalni, informativni, emotivni

-pomembna je priprava na intervju: o temi se moramo pozanimati, prava vprašanja, dober koncept

...

-okrogla miza je pogovor z več gosti, sogovornike moramo poznati, znati voditi pogovor