

TEMELJI KOMUNIKOLOGIJE 2008/9 – ŠTUDIJSKA GRADIVA

GRADIVO S PREDAVANJ – dr.Škerlep:

Komunikološka hrestomatija 2 (številka 2), ur. S.Splichal, str. 23-108, 138-150, 174-191 (= skupaj 114 str.)

John Fiske, Uvod v komunikacijske študije, str.21-36, 44-51, 53-61, 95-100, 170-178 (skupaj 43 str.)

Jurgen Habermas, Strukturne spremembe javnosti, str.293-300 in 301-308 (slednje dodano kot gradivo na spletnem referatu – gl. tudi opombo spodaj).

Poleg tega imate **na spletnem referatu tudi pripete datoteke** s študijskimi gradivi na 4 teme:

- Defleurov tržni model medijev
- novinarstvo vs. odnosi z javnostmi
- učinki medijev
- teorija javnosti

GRADIVO Z VAJ – dr.Pušnik in/ali dr.Jontes

Na izpitu bodo vprašanja tudi iz tega gradiva, ki ste ga na vajah že predelali.

Kaj je komuniciranje, ravni komuniciranja Dimbleby, Richard in Graeme Burton (1998): How do we experience communication? Why do we communicate? What happens when we communicate? (More than words: An introduction to communication, 3-36). London: Routledge.

Medosebno, skupinsko in organizacijsko komuniciranje Dimbleby, Richard in Graeme Burton (1998): Interpersonal communication. Communication in groups. Communication in organizations. (More than words: An introduction to communication, 43-53, 97-119, 127-142). London: Routledge.

Množično komuniciranje: Raziskovanje množičnega komuniciranja in učinki medijev v družbi Campbell, Richard (1998): Mass Communication: A Critical Approach (Media and Culture: An Introduction to Mass Communication, 2-12, 414-435). New York: St. Martin's Press.

Ekonomski kontekst delovanja medijev Campbell, Richard (1998): Media Economics and the Global Marketplace (Media and Culture: An Introduction to Mass Communication, 364-382). New York: St. Martin's Press.

doc.dr.Andrej Škerlep