

Popular culture as the  
“Other“ of High Culture  
(Popularna kultura kot del  
visoke kulture)

John Storey

A. H.



# Ločevanje med popularno kulturo in visoko kulturo (umetnostjo)

## PRIMER BOSTONA (Paul Di MAGGIO)

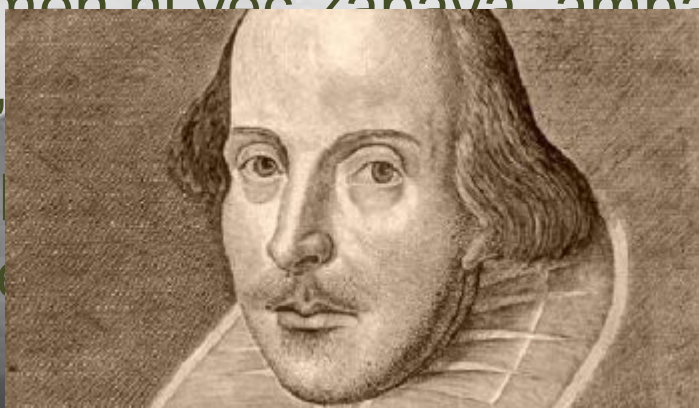
- Elite so izolirale visoko kulturo in jo razločile od popularne kulture.
- Trije projekti:
  1. kulturno podjetništvo
  2. klasifikacija
  3. skozi okvirjanje/oblikovanje (framing),
- Ideal visoke kulture v Bostonu sta: Museum of Fine Arts in Boston Symphony Orchestra.
- **Konec 19. stol. se jasno pokaže razlikovanje med visoko in popularno kulturo!**

# PRIMER SPREMEMBE KULTURNE VREDNOSTI SHAKESPEARE-JA (Lawrence W. Levine)

- Prva polovica 19. stoletja: Shakespeare → popularna kultura,
- 2. polovica 19. stoletja → redefiniranja Shakespearjevih del

- Namen ni več zabava, ampak izobraževanje in igra,

- Shakespeare je bil razrešen, čeprav je bilo





Ljubljana - opera

# Modernizem in modernistična revolucija

- Namen modernizma: izključiti na novo izobražene z velikim razmahom izobraževalnih reform in obdržati le intelektualce, ne mase ljudi → privede do namernega izključevanja in ločevanja.
- odvisnost od tržne ekonomije
- Moderna umetnost razdelil družbo v dva razreda: tiste, posebej nadarjene manjšine, ki jo razumejo in neizoblikovane množice, ki je ne razumejo
- **PROCES PURIFIKACIJE**
- Načela modernistične literature:
  - izključitev množic
  - premoč nad množicami
  - zmanjšanje pismenosti množic
  - zanikanje humanosti/človeškosti množic

# Politika kulturne izključitve (Pierra Bourdieua)

Razlaga dve stvari:

- kako moč družbenega razreda deluje znotraj kulture in
  - kako dejanja v neki kulturi pripomorejo k reprodukciji neenakosti družbenih razredov
- 
- Sami sebe klasificiramo s svojimi klasifikacijami in druge klasificiramo po njihovih.
  - Vladanje razredov je pogojeno z njihovimi sredstvi (denar), oblika, ki jo zavzamejo je kulturna.
  - Določa nas tisto, kar mi določamo, oziroma razvrščamo, ter po čemur določamo ostale (taste classifies, and it classifies the classifier).
  - **Kultura ni nekaj kar nekdo je ampak nekaj kar nekdo ima oz. je nekdo postal.**

# Kultura in razred (Richard Peterson)

- Razlikovanje med elitno in popularno kulturo nadomešča razlikovanje med:
  - »omnivornimi« (širokimi spektri okusov) in
  - »univornimi« (ozki, monotoni, snobovski) vzorci kulturne potrošnje.
- Okus in preference so povezane z razredom.
- OMNIVORNOST : odprtost do spoštovanja drugačnih okusov.
- Dominantne statusne skupine pogosto definirale popularno kulturo na načine, ki so ustrezali njihovim interesom in so delali na tem, da so ustvarjali neškodljive, podrejene kulturne statusne skupine.



# Kulturna moč ( Barbara Herrnstein Smith, Rymond Williams)

- Estetičen način gledanja na objekte, ne gre za gledanje lastnosti predmeta samega
- Hierarhijo predstavljajo kulturne institucije (šole, knjižnice, gledališča, muzeji..), ki jih vodijo ljudje, ki imajo kulturno moč.
- SELEKTIVNA TRADICIJA.



# Estetika popularne kulture (Carroll, Shusterman, Hall, Whannel, Storey)

- Množična kultura se od umetnosti loči po tem, da je proizvedena in distribuirana skozi množične medije in je lažje razumljiva kot visoka kultura.
- Carroll meni, da pomen umetnosti ima nek vesplošen pomen, ki ga vsi enako prepoznamo in razumemo.
- Shusterman pravi, da je popularna umetnost dobra le še zaradi njenega potenciala, da nekoč preide v višjo umetnost (čeprav rahlo spremenjena).
- Hall in Whannel priznavata, da znotraj popularne kulture obstaja nekaj, kar ji pravimo popularna umetnost.

- Storey razlikuje popularno in množično kulturo. Popularna kultura je pravzaprav množična kultura, ki se je dvignila nad svoje izvore.





h m a l a

