

Breda Luthar: PRODUKCIJA LOKALNE SLAVE

- ✓ javnost bolj diskurzivno kot demografsko dejstvo
- ✓ ključne spremembe javne govorice medijev v Sloveniji:
 - ☆ dramtizacija družbe in humanizacija institucij s pomočjo personalizacije
 - ☆ rutinsko reduciranje strukturne logike družbe na individualne motivacije
 - ☆ tematizacija realnosti skozi osebno izkušnjo
- ✓ zvezdniški teksti kot diskurzi o individualnosti, zvezde in javne osebnosti pa reprezentacije subjektivitete, torej akterji, ki reprezentirajo za ljudi
- ✓ zvezdniški diskurz vir konstituiranja kolektivitet oziroma zamišljenih skupnosti
- ✓ politično in novinarsko polje sta postali v 90' ključni lokalni kulturni industriji, iz katerih se rekrutirajo lokalni slavni kot reprezentativni, toda tipični predstavniki družbe; ključni del nacionalne mi-skupnosti so postale medijske podobe reprezentativnih običajnih državljanov in njihovih reprezentativnih običajnih družin
- ✓ zvezdnštvo kot ekonomski in kulturni fenomen
- ✓ preoblikovanje izvajalca v zvezdo z javno persono → nato lahko postane kulturna reprezentacija ali zvezdniški tekst
- ✓ ekonomiziranje kulture se kaže v semiotizaciji igralcev/pevcev/voditeljev, ki so z narativizacijo in vizualizacijo preoblikovani v kulturne reprezentacije
- ✓ ključni del zvezdniškega teksta je element nepredvidljivosti
- ✓ fenomen zvezdnštva in slave je hkrati rezultat potrebe medijske industrije, da dramtizira in interpretira družbo s pomočjo personalizacije in reducira strukturno logiko družbe na individualne motivacije, ki jo upovedujejo znotraj referenčnega okvira individualnega izkustva, s pomočjo personalizacije humanizira institucije, poenostavlja kompleksne pomenske strukture ter razpravlja o raznovrstnih vidikih zasebnega ... tudi tako, da ustvarja in reproducira slavo
- ✓ slava je rezultat režimov reprezentiranja
- ✓ ustvarjanje zvezdniškega teksta vedno tudi interpretacija kulture občinstva, ki ga zvezdniški tekst nagovarja
- ✓ slava historični (utemeljena na režimu vrednot in ideoloških konfiguracij družbe) in performativni (rezultat protokolov reprezentiranja) fenomen
- ✓ slava je diskurzivno konstituirana skozi način na katerega je posameznik reprezentiran
- ✓ ironija je konvencionalno retorično sredstvo za posredovanje moralnega sporočila o vedenju in življenju objekta ironizacije
- ✓ konstrukcija drugačnosti tujih zvezd in nasploh tematiziranje sveta zunaj nacionalne lokalnosti kot drugačnega, bizarnega, je sestavni del slavljenja istosti in navadnosti v reprezentacijah lokalnih javnih osebnosti in oblikovanja virtualne nacionalne skupnosti enakoživečih in enakomislečih
- ✓ za medijsko narativizacijo lokalnih osebnosti je značilno ukvarjanje z odkrivanjem osebnosti, ki je ločena od njene javne vloge (npr. kaj počne v prostem času)
- ✓ ključni spremembi v režimu reprezentiranja lokalnih slavni osebnosti v Sloveniji v 90' sta:

1. razcvet reprezentiranja politika kot običajnega človeka
2. preoblikovanje novinarjev v lokalne slavne ljudi in reprezentacija novinarja kot zastopnika »našega človeka in našega načina življenja«

- ✓ narativno in vizualno so politiki in novinarji v Janinih zgodbah vzpostavljeni kot individualizirani, toda tipični Slovenci
- ✓ intervju v obliki vprašanj in odgovorov vzpostavlja vtis večje distance med novinarjem in objektom upovedovanja, individualizira sogovornika in tako s pomočjo te distance konstituira posebno visok ali posebno nizek status sogovornika
- ✓ za zgodbe o domačih zvezdah je značilen t.i. komunikativni etos uglajenosti kot sredstvo za medsebojno ohranjanje obraza sogovorcev
- ✓ politiki in novinarji so narativno konstituirani kot del skupnosti enakomislečih in enakoživečih; kot del nemočne elite
- ✓ legitimiteta nosilca politične (javne funkcije se oblikuje na osnovi nadzorovanja njegove zasebnosti oz. simulaciji tipičnosti); nacionalna istost je podlaga oblikovanja skupnosti in reciprocitete perspektiv; običajnost in navadnost sta vir zaupanja