

## TEORIJE MEDIJEV IN KOMUNICIRANJA - 2011/2012

- red. prof. Breda Luthar, gov. ure: četrtek, 13h
- asist. dr. Dejan Jontes, gov. ure:
- asist. Andreja Trdina, gov. ure:

### Tedenski načrt dela :

#### **UVOD (23. 2.)**

**Uvod:** predstavitev načina dela in študijske literature pri predmetu.

#### **1. teden (1.3.)**

Obravnava medijske kulture kot predmet »medijskih študij«. Popularna kultura in sodobna družba, visoka kultura in množična kultura, mediji in družbene/kulturne spremembe.

#### **2. teden (8.3.)**

**Družbeni in kulturni kontekst sodobne medijske kulture:** družbene in kulturne spremembe v visoki moderni, subjektiviteta in identiteta, sprememba subjektivitete in občutenja sveta v visoki moderni, mediji in »struktura občutenja« (Raymond Williams).

#### **3. teden (15.3.)**

**Pojem subjekta/subjektivitete.** Vprašanje diskurzivne konstrukcije subjektivitete - diskurz, subjektiviteta, medijski diskurz in oblikovanje subjektivitete (Vivienne Burr)

**Fenomen zvezdnitva kot ekonomski in kot kulturni fenomen.** Slava v medijski zgodovini (industrializacija filmske industrije) (Turner, Hesmonhalgh, Luthar, Dyer)

*Predvajanje filma: zvezdnitvo v glasbeni industriji.*

#### **4. teden (22.3.)**

**Zvezdnitvo in sinergija v medijskih industrijah.** Zvezdnitvo kot paradigma za delovanje sodobnih kulturnih industrij. Zvezdnitvo kot tržna strategija kulturnih industrij.

#### **5. teden (29.3.)**

**Zvezdnitvo kot medijski diskurz, zvezdnitvo v neoliberalni družbi.** Medijska »persona« in simulacija avtentičnosti. Regulacija podobe. Zvezdnitvo in »zamišljena skupnost«. Zvezdnitvo in politika, zvezdnitvo in družbene biografije.

#### **6. teden (5.4.)**

**Mediji, popularna kultura in moderna družba. Medijska reprezentacija. Pojem reprezentacije (Stuart Hall). **Reprezentacija in ideologija/hegemonija.****

### **7. teden (12.4.) 18. : VAJE**

**Žanr v popularni kulturi. Žanrske konvencije in občinstvo.**

Film: žanrska ikonografija westerna/*Predvajanje filma – Western*

### **8. teden (19.4.): VAJE**

**Žanr: ikonografija, pripovedna struktura, vloga karakterjev, ideologija žanra.** Kulturne spremembe v luči žanrskih sprememb. Ideologija in diskurz. Medijski teksti in ideologija.

### **9. teden (26.4.)**

**Žanrske konvencije novic.** Dogodek in reprezentacija dogodka v novicah.

**Žanrska transformacija in hibridizacija v televizijski industriji.** Primer resničnostne televizije. Sinergija potrošne in medijske kulture, »make-over« in življenjskostilni programi.

**ROK ZA ODDAJO ESEJA: 27.4. do 16. ure**

### **3. maj – ni predavanj (INDIVIDUALNE KONZULTACIJE)**

### **10. teden (10.5.)**

**John Fiske in »prevara transparentnosti« v novicah.** Hartley in simulacija avtentičnosti v novicah.

### **11. teden (17.5.)**

**Personalizacija informativnega diskurza: novice odkrijejo navadnega človeka. Človeška zgodba, škandal in melodrama v novicah.** Razmislek o posledicah personalizacije in melodramatizacije.

### **12. teden (24.5.)**

**»Navadna« televizija in medijski dogodek. Škandal in medijska panika »Zabavoboji«** (ang. »confrotainment«) na popularni televiziji.

### **13. teden (31.5.)**

IZPIT - PREDROK

### **14. teden (7.6.)**

**Rezultati predroka. Študijski teden - konzultacije za izpit po dogovoru. Ni predavanj**

K predroku lahko pristopi približno 30% študentov/šudentk z najboljšimi ocenami eseja. Študenti, ki so na tem predroku izpit opravili, se morajo prijaviti na prvi redni rok, da jim lahko vpišemo oceno. Vpis na kasnejših rokih ne bo mogoč. Tisti, ki ga ne opravijo, lahko izkoristijo še vse redne izpitne roke.

**Tedenski načrt je okvirni. Ne glede na kakršnekoli spremembe pa velja rok za oddajo eseja.**

**Konzultacije:**

Redne konzultacije v zvezi s predmetom so po predavanjih ob 12.30 uri v pisarni predavateljice in po tedenskem načrtu.

**Izpitni roki:**

Redni izpitni roki za TMK v zimskem izpitnem obdobju 2011:

**12. 6. , 26.6., in 11.9.**

**Pogoj za pridobitev kreditnih točk in za pristop k izpitu je:**

- pravočasno oddan in pozitivno ocenjen esej
- aktivno/kreativno sodelovanje na predavanjih in vajah ter predstavitev članka

Več o pogojih za pristop k izpitu, esejih in izvedbi vaj glej v navodilih za delo na vajah v drugi datoteki.