

## "Novinarji pišejo novice" - pojasni s pomočjo ukleščanja ali Fiskejevimi elementi

Fiske –Vsebina novic se nujno spreminja iz dneva v dan, toda njihova stalna forma je ena od odločilnih strategij obvladovanj in skupna fikciji in poročilom. Novičarske zgodbe so pravzaprav napisane vnaprej in so jim dodane le lokalne podrobnosti. Ukleščanje je proces, ki potencialno disruptivne dogodke umesti v dominantni vrednostni sistem, ne da bi poročila izgubila avtentičnost. 3 stopnje ukleščanja so: studijski bralec novic-ki govori resnico, poročevalec, ki je oddaljen in posreduje med grobo realnostjo in resnico, ki jo izreka stud.bralec in očitvidci, aktualni posnetki, govorniki, glasovi, ki izražajo realnost in jih je treba diskurzivno obvladati. Tu se pojavi protislovje, saj je »resnica« samo v studiu, njena avtentičnost pa je odvisna od očitvidcev itd.

2. personalizacija in Myra MacDonald - kakšni so učinki personalizacije, katera dva tipa personalizacije obstajata, za kateri tip gre v primeru gospoda Zrimška

3. resničnostni šovi - vzroki za nastanek, vsaj trije načini s katerimi se gledalci zadovoljijo

### **Moralna panika - ali je recesija moralna panika ali ne, utemelji s pomočjo atribucijskega modela.**

Goode in Ben Yahuda v atribucijskem modelu MP zanemarjata pomembnost medijev. Po njunem mnenju so za proces MP bistveni vsiljevalci trditev, še posebej v obliki družbenih gibanj. Pomembni so tudi ljudski hudiči. Grožnja mora biti pripisana točno definirani skupini.

7. dominantne »niti« in diskurzi o romih v sloveniji (Burr)

9. Kakšen je učinek melodramatizacije na novico v primeru gospoda Zrimška iz Tednika?

10. Naštej tri nove medije in opišite, kdaj so nastali ter kakšen je bil njihov vpliv na družbo?

11. Ali je primer Romov primer klasičnega modela moralne panike ali novega modela po McRobbijevi?

Sj sam video ni nič posebnega, gledal smo ga na predavanjih. Fajn je pa prikazana personalizacija. Jst mam v zapiskih napisan vprašanje: s kakšnimi sredstvi TV doseže dramatizacijo zgodbe?

- kader, ko mu pomaga žena (gospod se prikaže kot žrtev, žena skrbi zanj)

- je brez nog

- pokaže se prizor vsakdanje vožnje z vozičkom po stopnicah

- na začetku se pripovedovalka zgodbe postavi v njegovo vlogo

- emocionalna pripoved (usoda...doseže se z besedami)

- glasba- žalostna, mirna

- instucionalni glas- govor zdravnika (v delavnem okolju- semiotski pomen, daje kredibilnost, profesionalizacijo)

- iz zgodbe se naredi moralna zgodba

- subjektivno novinarstvo+ privabi gledalce, spektakel emocij- dobr d se men ni to nardil...(poudari macdonaldova)

kolko jst razumem: onivorni (neki takega :P ) so tisti, ki konzumirajo več različnih oblik kulture (opera in balet, glodališče, kino, fancy koncerti- načeloma samo v enem "družbenem razredu"-ne me jemaj na besedo!), univorni (jao spet ne znam napisat prav :P ) pa tisti, ki konzumirajo samo 1 kulturo al pa obliko kulture. dans mi bo tole fant še prevedu iz skripte.

em evo tole pa mam jst napisano o personalizaciji (iz tednika)-pišem dobesedno : )  
Naslov v zvezku je:

*MELODRAMA v novicah(prispevek tednik):*

*S kakšnimi dejanji dosega tv melodramatizacijo?*

*-posamezni kadri, melanholične scene, igrane scene-uprizarjanje, "žrtev", pripovedovalec se postavi v njegovo kožo, emocionalne besede->pretiravanje (retorika, glasba->2 elementa: fonetika propovedovalca, birokratičnost in stitucij (zdravnik v ambulanti, fascikli v pisarni direktorja,... tole pač kje se snemajo scene)-> govorcev ne imenuje- ni karakteriziran (ne vzpostavi sredstev identifikacije z ljudmi), iz zgodbe se naredi moralna zgodba, problem-moralizacija problema-> SUBJEKTIVNO novinarsko: kako uspejo povezati osebno zgodbo s problemom (ki ga zgodba artikulira), individualna zgodba dobi funkcijo, ko z raziskovanjem dokaže širši problem (npr: stanovanjska zgodba)...*

*Emocionalni spektakel: nič ni narejeno za novo vedenje v družbi.*

*Z individualno zgodbo naslovimo gledalce (tle mam sam tri pike...prehitro govorila )  
Brez podatkov, statistiko dobimo hitro zgodbo (tle nisem ziher kaj je blo mišljeno :P )*

*Personalizacija tabloidiziranja:*

*Ideološke predpostavke kritike tabloidizacije (problem objektivnega novinarska). 3je možni pristopi:*

- 1.študij primera*
- 2.spektakel- zgoda tednik*
- 3.pričevanja*

*skica kroga s termi kolobarji (i think :P ) Sfera konsenza:*

*najbolj notranji-sfera konsenza*

*sredinska- sfera legitimnih nasprotij-tukaj so novinarji objektivni*

*zunanja-sfera deviantnih sil*

Tole je vse kar mam napisano v zvezku...kolko mi je uspelo napisaat po nareku....  
Upam, da kaj pomaga.

Aja personalizacijo sem jst našla v članku Luhtarjeve: tiranija pramljanja- 2 stran članka- pove zakaj je tako- odmikanje od objektivnosti k subjektivnosti v novinarstvu in našteje dejavnike (muska ipd)...bomo vidli kaj ima McDonalddova novega za povezat

Mcdonalddova o personalizaciji pravi naslednje...

Gre za "ekskluziven način pripovedovanja zgodb, kjer osebne izpovedi, ki reprezentirajo neko dogajanje ločujejo od širšega družbeno-političnega konteksta".Neko dogajanje je personalizirano, ker je predstavljeno predvsem prek

zgodb o osebnih tragedijah...itd. Tako se tukaj lahko naveže na zgodbo g. Zrimška, ker gre za stil pripovedovanja, ki je tipičen za melodramo, torej, gledalce zgodba gane, gre za nerešljivo situacijo, ki vzbuja sočutje...itd...