

TEORIJE MEDIJEV IN KOMUNICIRANJA 2011/2012

Vaje

Vaje pri predmetu bo vodil: vasist. dr. Dejan Jontes (dejan.jontes@fdv.uni-lj.si), B204

GU: http://www.fdv.uni-lj.si/Urniki/Govorilne_ure.asp

NAVODILA ZA DELO NA VAJAH

Vaje so namenjene razpravi o besedilih, ki so sestavni del izpitne literature. Udeležba na vajah, na katerih se bomo razdelili v dve skupini, je obvezna, prav tako predstavitev teksta. Razpored predstavitev bo oblikovan na prvih vajah. Poleg tega je pogoj za pristop k izpitu pozitivno ocenjen esej.

Esej se bo nanašal na literaturo, ki jo bomo predelovali na vajah, vprašanje, na katero bo treba odgovoriti, pa bo 6. aprila objavljeno na spletni strani www.komunikologija-mks.si/predavatelji/dejan-jontes (pod rubriko gradivo za Teorije medijev in komuniciranja). Podrobnejša vsebinska navodila glede esejev bodo predstavljena na prvih vajah. Rok za oddajo eseja je tri tedne, esej pa je treba v tiskani (ne elektronski!) obliki **oddati v petek 27. aprila do 16. ure** asistentu Dejanu Jontesu v nabiralnik, pod vrata pisarne ali pa osebno na vajah ali govorilnih urah (za morebitne neprispele ali izgubljene eseje ne prevzemamo odgovornosti, zato je priporočljiva osebna oddaja). Namesto naslovnice na prvo stran eseja priprnete ocenjevalni list iz zadnje strani tega dokumenta. Esej bo hkrati treba naložiti na spletno aplikacijo Turnitin, navodila bodo v posebnem dokumentu. Ocena eseja predstavlja $\frac{1}{4}$ **končne ocene** pri predmetu. **Pravočasno oddan** in **pozitivno ocenjen** esej pa je predpogoj za pristop k izpitu. Popravki in naknadne oddaje niso mogoči.¹

Približno 30% študentov/šudentk, ki bodo napisali boljši esej kot njihovi kolegi in bili aktivnejši razpravljalci, se lahko, če bodo želeli, udeležijo posebnega predroka, ki bo predvidoma na predavanjih konec semestra.

¹ Tisti, ki eseja ne bodo oddali pravočasno oziroma bodo zanj prejeli negativno oceno, bodo **pri Dejanu Jontesu v petek 18. 5.** dobili nova vprašanja oziroma naslove, **končni rok** za oddajo popravkov pa je ne glede na skupino **31. 5. do 16. ure**, esej ponovno oddate **asist. Dejanu Jontesu**. Vsi zamudniki oziroma negativno ocenjeni morajo esej napisati na novo. Zamudnikom se poleg tega za zamujen rok odbije ena ocena pri končni oceni izpita. Zamudniki prav tako ne morejo pristopiti k prvemu razpisanemu izpitnemu roku.

DEL OBVEZNE IZPITNE LITERATURE JE POLEG SKRIPTE TUDI KNJIGA Pierra Bourdieuja (2001): NA TELEVIZIJI. Ljubljana: Krtina. (Dostopno v ODKJG).

Vsebinska navodila za pisanje:

Preden začnete pisati esej, natančno preštudirajte tekste v skripti, na katere se vprašanje nanaša in poiščite ustrezno dodatno literaturo. Odgovor na vprašanje naj bo argumentirana strokovno-znanstvena razprava in ne le nizanje trditvev iz člankov oziroma iz zapiskov s predavanj. Dober esej vsebuje utemeljeno argumentacijo, kar pomeni, da trditve podprete z argumenti, o uporabljenih konceptih kritično preiščite, vaše ideje in poante pa lahko tudi aktualizirate ali ilustrirate s konkretnimi primeri. Uporabite najmanj tri ustrezne reference, ki jih smiselno vpletite v vašo argumentacijo, pri čemer mora biti vsaj ena referenca 'zunanja', se pravi vir o tovrstni tematiki (knjiga, znanstveni članek), ki ga ni v skripti pri predmetu in ga sami poiščete v knjižnici. Citate drugih avtorjev/ic ali povzetke konceptov, teorij vključite v vašo argumentacijo po pravilih pisanja strokovno-znanstvenih člankov. Dober esej smiselno razvija tudi dobro zgodbo, kjer se nit zgodbe/odgovora na vprašanje vleče skozi celotno argumentacijo v eseju. Esaj naj bo brez jezikovnih napak in stilistično brezhiben, pisan v tekočem, berljivem jeziku.

Oblikovna navodila za izdelavo eseja:

- Kot naslovnico uporabite obrazec za ocenjevanje eseja, kjer izpolnete glavo in ga natisnete ter spnete skupaj z esejem (obrazec je na koncu tega dokumenta);
- dolžina 1800-2000 besed (približno 5 do 6 strani);
- font Times New Roman, velikost 12, 1,5 razmika med vrsticami;
- vsaj tri ustrezne reference (glej spodaj);
- na prvi strani desno zgoraj navedite ime in priimek študenta oz. študentke, vpisno številko ter smer študija;
- pri citiranju upoštevajte **fakultetna navodila za pisanje strokovnih del**, ki jih najdete na fakultetni spletni strani (http://www.fdv.uni-lj.si/Dodiplomski_studij/Pravila/urejanje_znanstvenih_besedil.asp);
- če je le možno, varčujte s papirjem in tiskajte 2 strani na list in/ali obojestransko;
- neprimerna oblika izdelka pomeni avtomatično zavrnitev brez vsebinskega pregleda.

Primere dobro napisanih esejev najdete (od sredine oktobra dalje) na spodnji povezavi:

www.komunikologija-mks.si/predavatelji/dejan-jontes (gradiva za Teorije medijev in komuniciranja)

POMEMBNO:

- Za reference uporabljajte literaturo s področja medijskih in komunikacijskih študij in ne denimo novinarskih učbenikov.
- Diplomski dela niso ustrezne reference in so kot vir prepovedane.
- Plagiatorstvo se kaznuje s prijavo na disciplinsko komisijo. O oblikah plagiatorstva lahko več preberete na povezavi http://www.fdv.uni-lj.si/Dodiplomski_studij/Pravila/plagiatorstvo.pdf.

Priročniki za pomoč pri študiju in pisanju esejev (ti priročniki so namenjeni dodatni razlagi in pomoči, zato jih sicer lahko citirate, a ne štejejo med tri ustrezne reference, ki jih morate uporabiti pri vsakem eseju):

- John Hartley, *Communication, Cultural and Media Studies – The Key Concepts*. Routledge 2002.
- B. Casey, N. Casey et al., *Television Studies – The Key Concepts*, Routledge 2002.
- T. O'Sullivan, Hartley et al., *Key concepts in Communication and Cultural Studies*, Routledge.
- Jane Stokes, *How to do Media and Cultural Studies*, Sage 2003.

Poleg številnih knjig (v knjižnici so večinoma na polici, označeni s signaturo 316.7 in 316.77) vam za iskanje ustreznih referenc priporočamo še naslednje serijske publikacije (vse najdete v fakultetni knjižnici in v elektronski obliki na povezavi digitalna knjižnica – predvsem zbirke ProQuest Databases, EBSCOhost in SAGE Journals Online):

- Cultural studies
- European journal of cultural studies
- International journal of cultural studies
- Journal of popular culture
- Critical studies in mass communication/Critical studies in media communication
- Media, culture & society
- Theory, culture & society: explorations in critical social science
- Journalism
- Journal of visual culture
- Javnost/The Public
- Teorija in praksa

Ime:	Ocena:
Datum:	
Naslov eseja:	

	5	6	7	8	9	10
Širina raziskovanja ter prebrane in uporabljene literature (vključno z bibliografijo, referencami...)						
Znanje in razumevanje						
Izvirnost kritične razprave						
Jasna in logično strukturirana argumentacija, ki se drži raziskovalnega vprašanja in je primerno podprta z dokazi						
Ustrezen stil prezentacije (vključno s pravopisom)						

SPLOŠNI KOMENTAR/ KAJ BI BILO POTREBNO DODELATI, IZBOLJŠATI:

.....

.....

.....

.....

.....

.....