*PSIHOLOGIJA NAKLONJENOSTI IN PRIVLAČNOSTI*

Vstopanje v medsebojne odnose žene posam. potreba po druženju =) AFILIACIJI, ki je ena od človekovih osnovnih potreb. Če pa je posam. izoliran, osamljen zapade v velike depresije, izgube spoštovanja in gotovosti vase. To se zgodi tudi če gre v prostovoljno izolacijo; lahko se pojavijo frustracije, depresije..

Vendar pa moramo razlikovati med *osamljenostjo in izolacijo*, *osamljeni* smo lahko tudi v množici =) gre za pomanjkanje ali odsotnost socialnih stikov z drugimi ljudmi. *Izolacija* pa je fizična nezmožnost navezovanja stikov. Ni pa nujno, da se posam. v fizični izolaciji počuti osamljenega (v mislih si lahko ustvarja določene odnose. Izolacija postane grožnja,ko se posam. v izolaciji počuti osamljenega).

Glede na stopnjo druženja ločimo socialne, asocialne, plahe in odprte ljudi. Dejavniki, ki vzbujajo potrebo po druženju so:

1. potrebe po pozitivnem ovrednotenju sebe v očeh drugih
2. kooperacija
3. lažje preživljanje stresnih situacij v družbi kot v osami
4. skupno prenašanje bolečine, sreče

Afiliacija ni zgolj samo kulturna transakcija biološke potrebe po druženju z organizmi iste vrste. Motivacija za socializacijo je torej UNIVERZALNA. Da z neko osebo navežemo stike je v prvi vrsti pogoj PRIVLAČNOST, ki je emocijonalno poudarjeno pozitivno stališče ene osebe do druge. Medsebojno privlačnost merimo z različnimi neposrednimi metodami :

 npr.: Bogardusova LESTVICA SOCIALNE DISTANCE, kjer ljudje odgovarjajo na vprašanje v kako tesne stike z določeno osebo bi se bili pripravljeni spustiti. Skala je imela sedem stopenj; od popolnega zavračanja, srednje privlačnost, do popolnega sprejemanja osebe.

Obstajata dve osnovni komponenti privlačnosti, ki pa lahko obstajata tudi sami zase:

1. NAKLONJENOST - ljudje so nam privlačni zaradi njihove zunanje privlačnosti, obnašanja...
2. SPOŠTOVANJE - ljudje so nam privlačni zaradi svoje inteligentnosti, delavnosti

Pomembna psih. dejavnika, ki krepita občutek privlačnost v očeh drugih, sta samozavest in samospoštovanje, ki ju izžareva privlačna oseba.

**Teorija privlačnosti -**

Najpomembnejši sta teoriji :

 - MENJAVE - privlačne so nam tiste osebe, ki so nam že v preteklosti naredile kaj

 dobrega

 - KOGNITIVNEGA RAVNOTEŽJA - naklonjeni smo tistim osebam, ki nam pomagajo

 vzdržati konsistentne in uravnotežene kognitivne strukture=)raje se

 družimo s tistimi, ki imajo podobna načela

Hipoteza o filtriranju : obkrožamo se z osebami z podobnimi stališči, mnenji, željami..., kar je pomembno za začetek odnosa, ko pa se le-ta poglobi se osebi začneta dopolnjevati s svojimi različicami ali KOMPLEMENTARNOSTi, saj prevelika podobnost med ljudmi deluje odbijajoče, ker ruši občutek edinstvenosti posameznika.

**Intimni odnosi**

So posebno intenzivna oblika odnosov, ki močno vplivajo na občutek sreče. Značilni primer intenzivnega odnosa dveh oseb je romantična ljubezen. To so erotsko zasnovani odnosi, kjer se medsebojnost dveh oseb združi z močnimi emocijami in afekti in se sčasoma lahko razvijejo ali v strastno ali tovariško ljubezen.

Pojem “intimni tujec” je razvil MILGRAM, da bi pojasnil obnašanje v velikih mestih. Opazil je, da ljudi, ki jih srečujemo na avtobusu, na poti v službo...doživljamo kot tujce, čeprav nam postanejo znani.