

PSIHOLOGIJA NAKLONJENOSTI IN PRIVLAČNOSTI

Vstopanje v medsebojne odnose žene posam. potreba po druženju => AFILIACIJI, ki je ena od človekovih osnovnih potreb. Če pa je posam. izoliran, osamljen zapade v velike depresije, izgube spoštovanja in gotovosti vase. To se zgodi tudi če gre v prostovoljno izolacijo; lahko se pojavijo frustracije, depresije..

Vendar pa moramo razlikovati med *osamljenostjo in izolacijo*, *osamljeni* smo lahko tudi v množici => gre za pomanjkanje ali odsotnost socialnih stikov z drugimi ljudmi. *Izolacija* pa je fizična nezmožnost navezovanja stikov. Ni pa nujno, da se posam. v fizični izolaciji počuti osamljenega (v mislih si lahko ustvarja določene odnose. Izolacija postane grožnja, ko se posam. v izolaciji počuti osamljenega).

Glede na stopnjo druženja ločimo socialne, asocialne, plahe in odprte ljudi. Dejavniki, ki vzbujajo potrebo po druženju so:

- 1* potrebe po pozitivnem ovrednotenju sebe v očeh drugih
- 2* kooperacija
- 3* lažje preživljanje stresnih situacij v družbi kot v osami
- 4* skupno prenašanje bolečine, sreče

Afiliacija ni zgolj samo kulturna transakcija biološke potrebe po druženju z organizmi iste vrste. Motivacija za socializacijo je torej UNIVERZALNA. Da z neko osebo navežemo stike je v prvi vrsti pogoj PRIVLAČNOST, ki je emocionalno poudarjeno pozitivno stališče ene osebe do druge. Medsebojno privlačnost merimo z različnimi neposrednimi metodami :

npr.: Bogardusova LESTVICA SOCIALNE DISTANCE, kjer ljudje odgovarjajo na vprašanje v kako tesne stike z določeno osebo bi se bili pripravljene spustiti. Skala je imela sedem stopenj; od popolnega zavračanja, srednje privlačnost, do popolnega sprejemanja osebe.

Obstajata dve osnovni komponenti privlačnosti, ki pa lahko obstajata tudi sami zase:

- 5* NAKLONJENOST - ljudje so nam privlačni zaradi njihove zunanje privlačnosti, obnašanja...
- 6* SPOŠTOVANJE - ljudje so nam privlačni zaradi svoje inteligentnosti, delavnosti

Pomembna psih. dejavnika, ki krepi občutek privlačnost v očeh drugih, sta samozavest in samospoštovanje, ki ju izžareva privlačna oseba.

Teorija privlačnosti -

Najpomembnejši sta teoriji :

- MENJAVE - privlačne so nam tiste osebe, ki so nam že v preteklosti naredile kaj dobrega
- KOGNITIVNEGA RAVNOTEŽJA - naklonjeni smo tistim osebam, ki nam pomagajo vzdržati konsistentne in uravnotežene kognitivne strukture=>raje se družimo s tistimi, ki imajo podobna načela

Hipoteza o filtriranju : obkrožamo se z osebami z podobnimi stališči, mnenji, željami..., kar je pomembno za začetek odnosa, ko pa se le-ta poglobi se osebi začneta dopolnjevati s svojimi različicami ali KOMPLEMENTARNOSTI, saj prevelika podobnost med ljudmi deluje odbijajoče, ker ruši občutek edinstvenosti posameznika.

Intimni odnosi

So posebno intenzivna oblika odnosov, ki močno vplivajo na občutek sreče. Značilni primer intenzivnega odnosa dveh oseb je romantična ljubezen. To so erotsko zasnovani odnosi, kjer se medsebojnost dveh oseb združi z močnimi emocijami in afekti in se sčasoma lahko razvijejo ali v strastno ali tovariško ljubezen.

Pojem "intimni tujec" je razvil MILGRAM, da bi pojasnil obnašanje v velikih mestih. Opazil je, da ljudi, ki jih srečujemo na avtobusu, na poti v službo...doživljamo kot tujce, čeprav nam postanejo znani.