

TEMELJI KOMUNIKOLOGIJE 2005/2006

IZPITNA VPRAŠANJA

OPOZORILO!: VPRAŠANJA 22-29 (OZNAČENA KREPKO) SO ESEJSKA VPRAŠANJA!

1. Opišite značilnosti antičnega pojmovanja javnosti in zasebnosti!
2. Opišite značilnosti reprezentativne javnosti!
3. Opišite značilnosti liberalnega (meščanskega) modela javnosti! Kakšno vlogo imajo množični mediji?
4. Katere so temeljne pomenske razsežnosti pojma javnosti?
5. Definicija javnosti in množice po H. Blumerju!
6. Definicija javnosti in množice po R.E. Parku!
7. Značilnosti javnosti in množice po C.W. Millsu!
8. Kako J. J. Rousseau definira občo voljo, voljo vseh in javno mnenje?
9. Razložite pojem »tiranje večine« (A. de Tocqueville)!
10. Kako J. Locke definira javno mnenje?
11. Načelo publicitete po I. Kantu!
12. Benthamovo pojmovanje javnosti!
13. Katere prevladujoče definicije javnega mnenja poznate?
14. Katere so problematične predpostavke javnomnenjskih raziskav po P. Bourdieu?
15. Razlike med definicijami javnega mnenja po H. Childsu!
16. Katera so ključna vprašanja, ki jih Ulla Otto postavlja pri uveljavljanju javnega mnenja?
17. Značilnosti tradicionalno liberalnega razumevanja javnega mnenja!
18. Značilnosti socialno psihološkega razumevanja javnega mnenja!
19. Latentna in manifestna funkcija javnega mnenja po E. Noelle-Neumann!
20. Kateri so problemi vplivali na obravnave javnega mnenja v 20. stoletju?
21. Katere so dimenzije zasebnosti. Kaj je informacijska zasebnost?
22. Kaj označuje pojem konvergence? Kakšne spremembe na področju komuniciranja prinašajo nove tehnologije?
23. Ali je Google medij? Utemeljite svoj odgovor!
24. Kako definiramo pojem svobode tiska? S katerimi argumenti bi utemeljili pravico do svobodnega izražanja?
25. Kateri zakoni v RS regulirajo delovanje medijev?
26. Kakšna je vloga odgovornega urednika? Primerjajte vsaj dva slovenska splošno informativna dnevna časopisa in definirajte njihovo uredniško politiko!
27. V čem je razlika med načinom delovanja javnega in komercialnega medija? Primerjajte dnevni programski spored prvega programa slovenskega javnega servisa in komercialne televizije in izpostavi razlike!
28. Kdo po vašem mnenju financira »brezplačne« medije?
29. Delovni naslov Orwellovega romana 1984 je bil Poslednji človek v Evropi. Katero je po vašem mnenju temeljno sporočilo knjige?