

ŽENSKÉ IN POLITIKA

Španija in Francija (pod Sarkozijem) skrbita za povečanje žensk v politiki. V 70ih letih se začnejo različna ženska gibanja, zaradi tega pride do naglega vzpona žensk v politiki. Izrazita izpostavljenost vprašanja (glede ženske v politiki) se pojavi v 90ih letih 20. stol., ženske to vprašanje zelo politizirajo, zato pripeljejo različne skupine z dobrimi argumenti do sprememb.

ARGUMENTI za nujnost žensk v politiki:

- Legitimnost sistema
- Osnovne družbene pravičnosti (Žensk bi naj bilo v parlamentu v takem razmerju, kot jih je na svetu)

Vendar ima vsak posameznik več identitet, zato je težko sestaviti idealno volilno telo (SPOL : zaposleni, nezaposleni, upokojeanci,...)

- Ženske kot posebna družbena skupina (homogena skupina, ki ima drugačne interese, kot so interesi drugih skupin – to ne drži) ta ideja je ženske oddaljevala od politike saj so se vodje strank bale da se ženske nebi držale strankarske discipline.

GENDER GAP – Spolni razkorak, je termin, ki opisuje idejo, da se moški in ženske ločijo po interesih. Znotraj posameznih skupin pa naj bi bili homogeni (homogene ženske, homogeni moški). Vsaki naj bi imeli svoje vrednote. Različni bi si naj bili prav v socio-ekonomskih interesih, zato naj bi prihajalo do razkoraka v odločanju.

TRADICIONALNI GENDER GAP – ženske so v preteklosti glasovale v večji meri za desno sredinske stranke kot moški. Razlika naj bi bila posledica med socio-ekonomskimi razlikami med ženskami in moškimi (vera, delo, prihodek,...). Bolj verni, nižji prihodek, nižja izobrazba – glasujejo v večji meri za desno sredinske stranke. Danes ženske glasujejo bolj za levo sredinske stranke. Višja izobrazba, nižje plače v javnem sektorju, kjer je zaposlenih več žensk, medtem ko je v zasebnem sektorju več moških.

Ženske so prisotne na nižjih ravneh odločanja kot moški. Višja kot je politična moč nekega položaja manjša je verjetnost da ga bo zasedla ženska. Organizacije, ki

sodijo v finančni sektor imajo večjo moč v politiki, zato se moški s politike selijo v finančni sektor. Ženske pa dobijo s tem nekoliko več prostora v politiki.

Večje število žensk v parlamentih bi pripeljalo do tega da bi bili njihovi interesi bolj zastopani. Ko bo določeno število žensk v politiki se bodo tudi politike spremenile. Ko pridejo ženske v politiko, bodo večji poudarki na socialni, bolj humane diskusije v parlamentu. Večji delež žensk bo prinesel večji delež tematik, ki so bile prej zapostavljene. Ne moremo pa govoriti, kot smo prej napisali, da bodo drugačne politike, saj to temelji na stereotipih.

Določen delež žensk v parlamentih, ki ga lahko označimo za kritično maso ni nikoli natančno določen. Če bi pa določili to maso pa bi se postavljalo vprašanje ali je ta kritična masa dovolj v vseh vrstah organizacij, da prihaja do sprememb.

Večje število žensk v politiki bi za sabo potegnilo tudi večji ugled žensk na drugih področjih, kjer so prisotne. (ženske zmoremo vse, zmoremo več)

SIMBOLIZEM – z večanjem števila žensk se poveča legitimnost parlamenta.

ARGUMENT KORISTNOSTI – več žensk v politiki, pomeni večji bazen iz katerega lahko črpamo politične predstavnike.

INSTITUCIONALNI DEJAVNIKI

To so dejavniki, ki so najpomembnejši in nam v največji meri razkrivajo povezanost med dejavnikom in številom žensk v parlamentu.

- **VOLILNI SISTEM** (posamezni elementi znotraj: volilni prag, velikost volilne enote,...)
- **POLITIČNE STRANKE** (ideologija stranke, velikost stranke)
- **ZNAČILNOSTI STRANKARSKIH SISTEMOV**

SOCIO-DEMOGRAFSKI DEJAVNIKI

- **SOCIO-EKONOMSKI DEJAVNIKI** - situacijski (višina plač, stopnja vernosti, izobrazba,...) to so dejavniki PP, ki ženske ne spodbujajo v PP
- **STOPNJA RAZVOJA DRŽAVE** (na ravni posameznika ali značilnosti države, BDP na prebivalca)

POLITIČNA KULTURA KOT DEJAVNIK

Kakšne vrednote prevladujejo v družbi. Imamo vrednote, ki so EGALITARNE. Bolj ko so te vrednote izpostavljene večja je verjetnost, da je več žensk v parlamentu.

Kdaj so ženske dobile volilno pravico v posameznih državah? To naj bi vplivalo na zastopanost žensk v parlamentih. (nima velikega vpliva)

SILNICE KI SILIJO POLITIČNE AKTERJE DA BI BILE ŽENSK BOLJ

ZASTOPANE:

- ZUNANJE SILNICE (OZN, EU,...)
- NOTRANJE SILNICE (aktivnosti ženskih organizacij, v okviru strank,...)
- Medijska izpostavljenost uglednih posameznikov, ki se zavzemajo za večjo zastopaost žensk.

INSTITUCIONALINI DEJAVNIKI

(neo) institucionalizem – poudarja pomen delovanja posameznih institucij, preučevanje institucij. Razvijajo se teoretski pristopi, ki dajejo odgovore raziskovalcem.

WILLSON (behaviorionizem/ racionalna teorija) v ospredje postavljajo posameznika za razliko institucionalizma, ki postavlja institucije.

OLSON 1984 – povečanje vpliva mednarodnih institucij, zato se spet pojavi institucionalizem. Glavna značilnost je, da imajo politične institucije glavno vlogo v različnih političnih fenomenih. Stari institucionalizem izpuščapomen konflikta.

POLITIČNI NEOINSTICIONALISTI v ospredje postavljajo politične institucije, hkrati pa priznavajo tudi nedržavne institucije.

OLSEN, MACKOW – INSTITUCIJE so zbirke postopkov in pravil, ki so lahko vsiljena lahko pa so del nekega dogovora. S pravili razumeta širši krog in sicer da se z njim izoblikuje politična dejavnost.

Pravila so tista ki določajo procese na volitvah.

VOLILNI SISTEM

V državah, kjer je proporcionalni volilni sistem je večja zastopanost žensk v parlamentu, kot tam kjer je večinski volilni sistem. Vendar kjer je večinski je izvoljivost(razmerje med številom kandidat in tistimi, ki so izvoljene) žensk večja.

VELIKOST VOLILNE ENOTE

Nam pove koliko poslancev se voli v posamezni enoti. Vsaka volilna enota nima svojega predstavnika. VEČINSKI iz vsake enote izvolimo poslanca PROPORCIONALNI iz enote lahko več kot enega poslanca. Večja je velikost volilne enote, večja je možnost pridobitve sedeža.

VOLILNI PRAG

%glasov da stranka vstopa v parlament (4% slo). Delež žensk v parlamentu naj bi se povečeval z nižanjem praga in velikimi volilnimi enotami. Manjše stranke iščejo tržne niše s postavljanjem več žensk na kandidatno listo. NIZOZEMSKA je temu nasprotje imajo velike volilne enote nizek volilni prag a kljub temu 1/3 poslank. IZRAEL- ena volilna enota nizek prag a kljub temu 15 do 20% žensk v parlamentu.

STRUKTURA GLASOVANJA

Preferenčno glasovanje

- Kategorično – določenemu damo glas
- Vrstilno – kandidate razdelimo po vrsti (1,2,3)

Zaprte oz. odprte liste.

Pri preferenčnih glasovih naj bi ženske nekoliko lažje vstopale v parlament, vendar se empirično to ne potrjuje. V EU parlament ženske vstopajo zaradi 2 mesta na kandidatnih listah ne pa zaradi preferenčnih glasov.

VELIKOST PARLAMENTA

Večji kot je parlament, večje so možnosti vstopa žensk. KRITIKA v Skandinaviji večje število žensk v parlamentu glede na to da se velikost parlamenta ni spremenila.

STRUKTURA

Tam kjer je stabilna da se mandati ponavljajo in je več moških ne morejo priti ženske v parlament. V proporcionalnih sistemih več žensk v parlamentu prav tako v boljše razvitih državah.

VPLIV STAROSTI STRANK NA ZASTOPANOST ŽENSK V PARLAMENTU

- FAZA GENEZE

Sistem solidarnosti. Družbena gibanja preraščajo v politične stranke. Bolj odprte stranke.

- INSTITUCIONALIZACIJA

Izgubljajo gibanjske lastnosti, niso več ohlapne povezave, izgrajujejo pravila in se začnejo zapirati, čeprav to ne pomeni da so popolnoma zaprte. Imajo podporo in začnejo izgrajevati sistem interesov. Želja po ohranitvi. Strukturiranost, pravila odločanja, organizacija.

- ZRELOST STRANKE

Sistem interesa. Gre za preživetje stranke. V primeru pritiska javnosti, bi bile bolj občutljive za spremembe, če bi želeli več žensk, kot v drugi fazi.

V SLO najdemo povezavo med 1 fazo in zastopanostjo žensk in 3 fazo. Vendar te povezave niso močne.

1990 dve stranki brez žensk, ena stranka brez moških (lista neodvisnih)

1992 tri stranke brez žensk

1996 ne najdemo ne moške ne ženske stranke

2000 glas žensk Slovenije (ženska stranka)

2004 ni ženskih ali moških strank

2008 spolne kvote ni ženskih ali moških strank (če nimaš kvote ne smeš kandidirati, v Franciji zagrožena kazen plačila kazni)

Ženske politične stranke bolj zastopane v parlamentih manj v vladah.

RAZISKAVA: Nove države bivše SZ in V in SR Evropa.

Dejavniki:

INSTITUCIONALNI(volilni sistem)

SOCIO-EKONOMSKO STANJE (izobrazba, prihodki, položaj na trgu dela) – če so ti dejavniki višji je PP žensk nekoliko večja.

V raziskavo je bilo vključenih 22 držav. Od tega je bilo 9 ženskih političnih strank in 3 so uspele z vstopom v parlament.

Rusia (22 sedežev v dumi) stopi tudi drugič v parlament vendar dobi dosti manj

Armenija (12 sedežev)

Litva (1 sedež)

Značilnosti teh 3 strank:

- Rusko stranko v 94% podprle volivke.
- V večini za rusko stranko glasovale ženske in manj izobražene.
- V Armeniji ženske glavna volilna baza vendar bolj izobražene.
- Volivke niso verjele v tedanji sistem.
- V Litvi prav tako volivke ženske.
- Ženske v Litvi pesimistične prav tako kot v Rusiji.
- V Armeniji optimistične glede nadaljnjega razvoja.

Institucionalni okvir zagotavlja možnosti za nastanek , vendar ne zagotavlja uspeha.

Kontekstualni – nimajo takega vpliva.

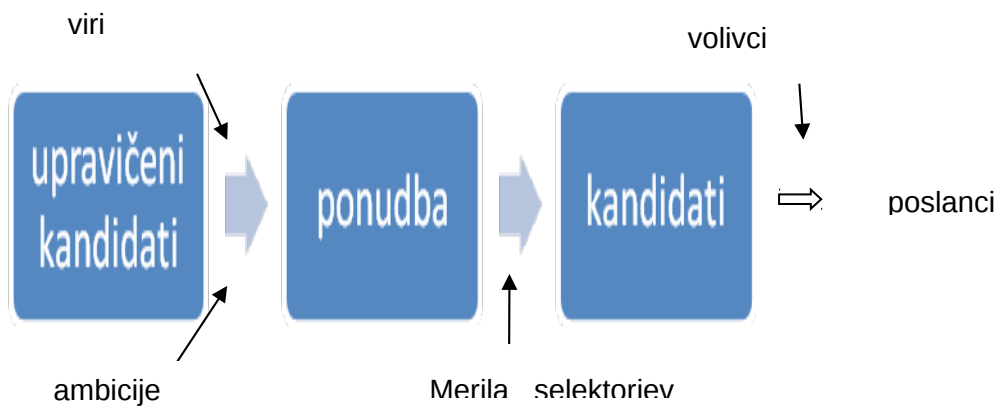
Sponzorske organizacije teh strank?

- V Rusiji iz socialistične organizacije žensk.
- V Armeniji je vzpodbudila to stranko vodilna armenska stranka.
- V Litvi medijsko izpostavljeni posamezniki, politiki.
- V slo pri listi neodvisnih žensk ni bilo sponzorske organizacije, delovala pa so družbena gibanja za enakost žensk.

Ženskam prijazna stranka:

- Enakost spolov ena osnovnih programskih vrednot.
- Posamezni ukrepi, za enakost spolov so vključeni in imajo prednost v volilnih programih.

TRIJE VIDIKI / RAVNI, KI VPLIVAJO NA POLITIČNO PARTICIPACIJO



SELEKTORJI IN NJIHOVA MERILA

- Vloga političnih strank
- Vloga zakonodaje
- Množične stranke in profesionalizacija političnih karier –pomen političnih izkušenj
- Strankarski oziroma državni ukrepi za povečanje števila žensk na kandidatnih listah

ODLOČITVE VOLIVCEV

- Merila volivcev
- Koga volijo ženske
- Tematsko glasovanje

V Sloveniji vpliva zakonodaja na ponudbo kandidatov. IZVOLJIVOST je delež žensk, ki so bile izvoljene glede na delež žensk, ki so bile na kandidatnih listah.

OKOLJE REKRUTACIJE

- Stopnja ekonomskega razvoja
- Socialna kultura
- Volilni sistem

STRUKTURA REKRUTACIJE

- Strankarska pravila
- Strankarske norme

Pritiski iz okolja na stranke. Zato stranke sprejemajo ukrepe, da so ženske bolj zastopane. Tu imamo pritiske civilne družbe, različnih organizacij in tudi pritiske znotraj strank.

TRI VRSTE STRATEGIJE:

- VERBALNE STRATEGIJE – imajo namen spremeniti etos politične stranke. Najbolj znani voditelji, govorno zastopajo večjo vključevanje žensk v politiko (desni pol).
 - STRATEGIJE POZITIVNE AKCIJE – namen vzpodbujanja vstopa žensk v politiko preko različnih prireditev oz. delavnic. Ženske prepričujejo, da bi prestopile iz bezenov primernih kandidatov v bazen potencialnih kandidatov. Poskus usposabljanja žensk za politiko.
 - STRATEGIJE POZITIVNE DISKRIMINACIJE – različni ukrepi za večjo zastopanost žensk (kvote, rezervirani sedeži,...) to se lahko dogaja na ravni strank, oz. na ravni strankarskih list. Bolj izobraženi, mladi, višji prihodki, leve in okoljske stranke,...
- Najmanj mehanizmov za zastopanost žensk ima desni pol. največ mehanizmov pa podpirajo postmaterialne stranke in leve stranke. Liberalne stranke težijo k enaki zastopanosti žensk, vendar ne sprejemajo toliko ukrepov. KVOTE, naj bi bil začasni ukrep, ki bi obveljal toliko časa dokler se situacija ne izboljša.

Ideja kvot sega do ideje paritete 50% /50%. Ta ideja se pojavi v 80 ih letih.

Mehanizem REZERVIRANIH SEDEŽEV določa rezultat, da bo v parlament zagotovo prišlo določeno število poslank, ne glede na volivce. To se po navadi uporablja za sestavo različnih delov političnih strank ne pa v parlamentu.

KVOTE

- Strukturne

- Volilne (na volitvah)
- Neformalne

Kvote ločimo na namen:

- Da se poveča prisotnost žensk v politiki
- Da se pojavi določen % žensk v politiki

Kvote ločimo glede na čas:

- Volitve v državni zbor 1% vendar prihaja do tega odstotka postopoma

Kvote ločimo glede na pravno zavezanost:

- Zavezujoče – neupoštevanje je sankcionirano, kaznovano
- Ne zavezujoče – stranke
- Delno zavezujoče – tiste, ki jih spoštujejo se dodatno finančno nagrajuje
- Priporočljive

Kvote glede na opredelitev deleža:

Minimalni delež 40% najmanj za oba spola

Delitev kvot glede na to kdo jih podaja:

- Ustava
- Volilni sistem
- Stranke

V kolikor je v strankah bila neka organizacija žensk, so se v večji meri uveljavile kvote na ravni politične stranke.

LEVI POL – sprejemajo kvote, te stranke so zgodovinsko gledano v večji meri povezane z ženskimi gibanji. In ta gibanja so zagovarjala egalitarnost.

Večja stopnja centralizacije bolj verjetno je da se v stranki odločijo za uvedbo kvot. Leve stranke-centralizirane. Lažje prepričati posamične voditelje stranke kot pa celotno vodstvo.

IDEJA UČINKA TEKMOVANJA – večje kot je tekmovanje med strankami večja je možnost za uveljavitev kvot. Ko to naredi ena stranka ji po navadi sledijo se druge.

VPLIV MEDIJEV – na večjo zastopanost žensk

S kakšnega stališča gledajo na to, širijo stereotipe ali jih razbijajo.

ČLANKI OD PROF.

When politics is not just a men*s game: Women*s representation and political engagement

Ko so politike ne samo zadeva moških: reprezentacija žensk in politična aktivnost.

- Vemo da so tako institucionalni kot kulturni faktorji vplivajoči na reprezentacijo žensk v politiki.

ČLANEK preučuje kako prisotnost ženskih kandidatk vpliva na:

- Povečanje ženskega političnega znanja
 - Povečanje političnega interesa žensk (engagement)
 - Povečanje politične diskusije med ženskami
- (na podlagi primerjalne študije volilnih sistemov)

Prisotnost žensk v političnem prostoru vpliva v dveh smereh:

1. Politike žensk imajo več možnosti, da pridejo na dnevni red (socialne zadeve)
2. Ženske kot kandidatke, ali v poziciji z močjo delovanja simbolizirajo dokaz, da politika ni zadeva moških. (ženske bodo bolj zainteresirane za kampanjo ko bodo ženske kandidirale, že prisotnost ene ženske zmanjša, gender gap za več kot za polovico, ženske imajo tudi boljše mnenje o vladi če je ženska na kaki poziciji.)

!!! Vendar se vsak pozitiven efekt izgubi, če ženske vidijo ženske kandidatke izgubljati.

Women descriptive representation:

Že pri manjšinah je enaki imeti svojega predstavnika pomeni:

- Povečano participacijo
- Poveča zaupanje v vlado
- Poveča politično učinkovitost
- Zmanjša (alienation – nisem vedo prebrat)

Države se s problemom spopadajo različno, nekatere rezervirajo sedeže, ki so samo za ženske, druge uvedejo kvote. In v zadnjih letih je kvote uvedlo več kot 100 držav. Francija je bila prva, ki je zahtevala enako razmerje spola na večini volitev. Vendar pa vse to še ne pomeni sprememb v dobro, saj dajejo ženske na mesta v okraje kjer so majhne možnosti za izvolitev oz. jih sploh ni. Kvote so boljše od proporcionalne reprezentacije! Politične stranke igrajo pomembno vlogo pri rekrutiranju žensk v politiko... da jim zagotovijo več kot le simbolično reprezentacijo. Izvolitev več žensk bi moralo imeti pozitivne posledice na politični odnos in vedenje (attitudes, behaviour)

Burns: vpliv v različnih državah

DATA

Competative study of electoral system:

Modul 2 vsebuje različna vprašanja glede politične participacije; diskusija, kontaktiranje politikov, volitve, politični protest, ali politiki predstavljajo njihove poglede itd.

- 35 držav (8 jih že ima rezervirane sedeže ali vpeljane kvote (Belgija, Brazilija, Francija, Koreja, Mehika, Peru, Filipini, Tajvan) le pet držav ima sisteme s proporcionalno reprezentacijo.
- Povprečno 22% zastopanost žensk v parlamentu (vendar raziskava vključuje tudi nordijske države, kjer je zastopanost okrog 35%).
- 10 držav 15% zastopanost – najnižja Japonska, Albanija, Brazilija).
- V ustaljenih demokracijah 26% zastopanost, v novonastalih pa 17%.
- Kdo se več ukvarja, udeležuje, spodbuja dela z ljudmi, ki menijo enako:
 - a. Več v ZDA kot na Japonskem
 - b. Le 20 % prepričevalo druge, da podprejo določenega kandidata
 - c. 15% jih je obiskovalo srečanja v podporo kandidatu manj ženski

- d. Ženske so manj zadovoljne s politiko, manj so prepričane, da stranke zagovarjajo njihove poglede.
- e. Razlike, zakaj so nekje ženske manj vključene v politiko, nekje več obstajajo tudi zaradi socio-strukturnih faktorjev, kot razlika v načinu izobrazbe, delu,...
- f. V Albaniji je največja razlika v participaciji med spoloma, tudi v nemčiji.
- g. V Novi Zelandiji so ženske bolj engaged in politics kot moški.
- h. V 7 od 35 držav , tudi v ZDA razlik v participaciji skoraj ni, zato je gender gap v izobrazbi velikokrat glavna tarča diskusije.
- i. V Avstriji, Novi Zelandiji in Franciji ženske bolj verjamejo, da volitve, odražajo njihove interese.
- j. V ZDA ženske bolj kot moški verjamejo, da voditelji izražajo njihove interese.

Pooled analysis:

Hipoteza : razlike med spoloma bodo zmanjšane, ko bo več žensk izvoljenih v državno pisarno.

To preverimo pri posameznih državah:

Vendar se pokaže, da državljani v državah, kjer je več žensk v parlamentih niso nič bolj aktivni, kot v državah, kjer so ženske slabo zastopane. In tudi gap se ne spreminja s prezentacijo žensk. Vendar pa tam, kjer je več žensk v politiki so državljani bolj zadovoljni z načinom, kako demokracija deluje in bolj verjamejo da volitve odražajo njihove interese.

Discussion:

Ugotovili smo da:

- Zgoraj navedena hipoteza ne drži
- Da je reprezentacija pomembna za manjšine, da imajo svojega predstavnika ne pa za ženske.
- Je pa res da več žensk v parlamentu, pomeni večjo zadovoljstvo in kvaliteto demokracije.

Gender, postmaterialism, and Feminism in Comparative Perspective

Članek proučuje razmerje med postmaterialističnimi vrednotami in feminizmom v 13 državah. Začetki feminizma segajo v povojno obdobje, ko se je začela skrb za ekonomske socialne in politične pravice. Prav tako so postmaterialistične vrednote prisotne v novejši demokraciji po vojni (mir, človekove pravice, pravice žensk, okolje).

Feminizem je dilema saj predstavlja rutinske in nematerialne vrednote. Razmerje med postmaterializmom in feminizmom je prineslo nezaključene in nasprotujoče si interese:

- Ženske naj bi bile manj postmaterialistične kot moški (nordijske države obratno)
- Postmaterializem je povezan z feminizmom razen za US moške,...
- Po eni strani naj bi feminizem pomagal ženskam nadzirati njihove feministične vrednote in preference pri oblikovanju politik, po drugi strani pa naj bi bile razlike med spoloma pri feminizmu omejene.

Vprašanja na katera poskuša članek odgovoriti:

- Je podpora postmaterializma posledica feminističnih nazorov?
- So ženske bolj postmaterialistične in feministične kot moški?
- Kaj je razmerje med spolom, postmaterialističnimi vrednotami in feminističnimi nazori?

Data and Methods

- Variabile: spol, postmaterialistične vrednote in feministični nazori.
- Feministični nazori so merjeni: neprofesionalna možnost zaposlenosti za moške, pomembnost žensk v delu, nazori glede gibanja žensk.
- 1/3 žensk in moških je klasificiranih kot feministk; 1/4 nefeministi
- Materialisti izberejo: vzdrževanje reda, boj proti naraščajočim cenam
- Post materialisti: svoboda govora

Post materialist values and feminist attitudes:

- Države z manjšo ekonomsko negotovostjo v preteklosti naj bi imele več post materialističnih
- Prav tako lahko pričakujemo višjo stopnjo feminizma v tistih državah, ki imajo več polic za enakost žensk v politiki (nordijske države)
- Največ postmaterialističnih na Nizozemskem; najmanj na Danskem, Norveškem
- Post materializma je veliko v vsaki državi razen na Norveškem
- Države, ki najbolj podpirajo feminizem so nordijske (Švedska, Norveška, Danska)
- Največ žensk v parlamentu je v protestantskih državah
- Samo v Belgiji in Italiji je več anti feminizma (tu ženske dobile volilno pravico med zadnjimi)
- 23 do 51% feministov v vsaki državi; 33 do 49% anti feministov

Gender, feminisem and postmaterialistic values

- Nekateri so ugotovili, da so ženske bolj postmaterialistične kot moški, drugi obratno
- V več kot pol državah naj bi bili moški bolj postmaterialistični, vendar so te razlike majhne
- Katoliška in protestantska vera igrata vlogo
- Ženske so bolj feministične v orientaciji v 7 od 13 držav (majhne razlike) v katerih državah manj moških, ki podpirajo feminizem
- Za vseh 13 držav drži, da kot skupina imajo feministične bolj post materialistične vrednote kot anti femini.
- Feministi so bolj za post materialistične
- V 9 od 13 so razlike v vrednotah med feministi in potencialnimi feministi
- Moški bodo verjetno bolj post materialisti
- Osebe, ki so feministi imajo več priložnosti za oklepanje post materialističnih vrednot

The impact of values on feminisem

- Proučevali smo vpliv spola na feminizem
- Post materialistične vrednote imajo pomemben vpliv na feministične nazore

- Determinante pri feminizmu poleg vrednot in spola: starost, mlajši bolj feministični; biti religiozen; neporočen; izobrazba, višja je bolj podpirajo feminizem
- Obstaja tudi pomembna povezava med spolom- post materializmom in feminizmom
- Post materialisti bolj podpirajo feminizem
- Moški bolj podpirajo post materializem (niso odvisne drug od druge)
- Ženske so bolj feministično usmerjene

From the trenches

Attacking first time women candidates for congress

Ženske kandidatke v ZDA brez usmiljenja agresivno napadajo moški protikandidati, ker:

- Je taka kampanja lahka
- Taki napadi bolj pritegnejo pozornost
- Je lahko pridobljenega veliko denarja
- Ženske prej niso bile toliko vidne na političnem položaju in se težko branijo
- Mediji ne podoživijo objektivno zadeve
- Od 9/11 je terorizem glavna tema in ženske se naj nebi bile sposobne ukvarjati s tem

V 70 ih in 80 ih so imel ženske prednost, saj naj bi bile bolj človeške, se bolj brigala za otroke in si prizadevale za svetovni mir v večji meri. Kampanje med dvema spoloma so se odvijale glede problemov, ne glede napadanja drugega kandidata. Kasneje se je to spremenilo, ženske so tako dobile dovolj prostora moški pa jih sedaj napadajo, saj veljajo za emocionalno nestabilne, ti in podobni predsodki vplivajo na izide.

ENA od taktik – kandidat bo pritiskal, jo obtožil pod neko pretvezo nestabilnosti in če udari nazaj jo bo predstavil kot psico. Ženska ki kandidira prvič mora zato imeti veliko resursov.

NEW JERSEY

Dr. Anne Summers vs. Scott Garrett

Ona je kandidirala prvič, on pa je že prej blatil njeno predhodnico. Imela je podobna menja kot predhodnica prav tako je bila ženska, ima lep dosje, postavili so spletne strani, zakupili TV, imeli malo napadalnih tv oglasov.

On se je odločil, da jo bo uničil še preden jo ljudje spoznajo, češ da demokrati pa ja ne bodo volili za nekoga, ki je bil nekoč republikanec. Prepričal je volivce in se s tem premaknil proti centru, spremenil mnenja o določenih zadevah, napadel Anno preko oglasov, radia in tv-ja.

Scott jo je uničil s pljuvanjem, zatrjevanjem, da ni patriotska, da ji ni mar za izobrazbo, ker ni volila, obračal je njene besede, 4 dni pred volitvami pa so se pojavili klici, za katere še zdaj ne vejo kdo je odgovoren. Ko pa ga je Anne enkrat samkrat napadla nazaj pa so mediji to prikazali kot nečastno. Scott (3 milj\$) je za kampanjo porabil enkrat več kot Anna. In ravno denar in tehnologija sta bila zmagojočega pomena.

The New York 29 th congressional district race 2004.

Velik vpliv na ekonomijo in distrikt ima Houghton družina. Ano Houghton se je upokojil, njegov kandidat pa je bil Rundy Kuhl. Samara Basend, 27 let z izjemnimi dosežki je tako bila v neugodnem položaju, pomagal ji ni niti predstavnik demokratov v distriktu pri kampanji, ker naj bi bila njegova premoč tako ali tako prevelika.

Samara Basend

- Neodvisni kandidat, ki bo prinesel svež zrak
- Ciljala na ženske
- Distriktu naj bi prinesla ekonomski napredek, prekinila izolacijo distrikta, Kuhla pa je obtožila zaradi povečanja davkov, uporabila je ROBO klice, naredil naj nebi ničesar,...

Rundy Kuhl

- Hotel je pokazati, da ga Houghton podpira
- Trdil je da bo Samara zvišala davke
- Po zmagi jo je ignoriral
- Trdil je, da je neodvisnež v tekmi
- Uporabil je enake taktike, le da je več denarja namenil ROBO klicem

Kuhl je porabil več denarja, njej pa je za novopečenko uspelo zrati zelo veliko od posameznikov. Na dan so prišli tudi njegovi ločitveni dokumenti in še precej

negativnih stvari a vseeno niso zaupali njej, saj naj bi njena kampanja izvohala te podatke. Zmagal je Kuhl za 8%.

The pennsylvania eight congressional district race in 2004.

Po Jimu Greenwoodu, ki je zelo dolgo predstavljal ta district (republikanec) so se odločili za Michaela Fitzpatricka kot naslednika, pomagali so mu zbrati denar, bil je za zdravje, olje, ni nasprotoval splavu, če je šlo za krute okoliščine.

Virginia Schrader, ločena mati, ima uspešno firmo, enkrat skoraj zmagala na volitvah, demokratinja,...

Strategiji:

On promovira podporo Bushu, ki je bila popularna v distriktih, kjer je najbolj promoviral kampanjo, njej pa ni uspelo prepričati volivce da ni pravi za stvar.

Osredotočala se je na demokratsko bazo, predstavljala naj bi odgovoren glas v Washingtonu, bila proti Bushevim davkom za bogate, podpirala vojno v Iraku ampak kritizirala Bushevo planiranje le te.

Tekma je bila grda, saj sta pljuvala drug po drugem. Podobno je bilo kot v prejšnjih tekmah, dosti denarja je bilo namenjeno negativnim kampanjam oz oglasom proti njej. Predstavil, jo je kot nestanovitno žensko, na katero se ne da zanest, obračal je njene sosede,...

Zmagal je, njo pa predstavil kot žensko ki ji ni za zaupati, ker je preveč nevarna.

Conclusion

Ta fenomen negativne kampanje proti ženskam, ki prvič kandidirajo je bil uporabljen že zelo velikokrat. Vse možnosti so bile na njihovi strani vendar so se odločili za takšne kampanje. Za ženske ni druge rešitve, da zberejo čim več denarja in mu poskušajo vrniti z negativno kampanjo. Zelo žalostno je da so slabo opravili nalogo tudi mediji. Izboljšati bi se mogla tudi njihova pokritost. Pravila bi mogla dati vsem enako denarja za tekmovanje. Potrebne so nadzorne institucije za nadzor grdih kampanj.