

# Vrste raziskav

A decorative graphic element consisting of a solid red horizontal bar that spans the width of the slide. Below this bar, on the right side, there are several horizontal lines of varying lengths and colors, including red and white, creating a layered, abstract effect.

# Vrste raziskav

- Kvalitativno raziskovanje
- Kvantitativno raziskovanje

1. Opredeljenost spremenljivk
2. Število spremenljivk
3. Merski pripomočki
4. Velikost vzorca
5. Uporaba statističnih postopkov
6. Vrste podatkov

Kvantitativno/  
kvalitativno  
raziskovanje

# Kvalitativne raziskave

1. Namen: razumeti ozadje proučevanega problema
2. Vzorec: majhen, nereprezentativen
3. Zbiranje podatkov: nestrukturirano
4. Analiza podatkov: brez uporabe statističnih metod
5. Rezultat: poglobljeno razumevanje

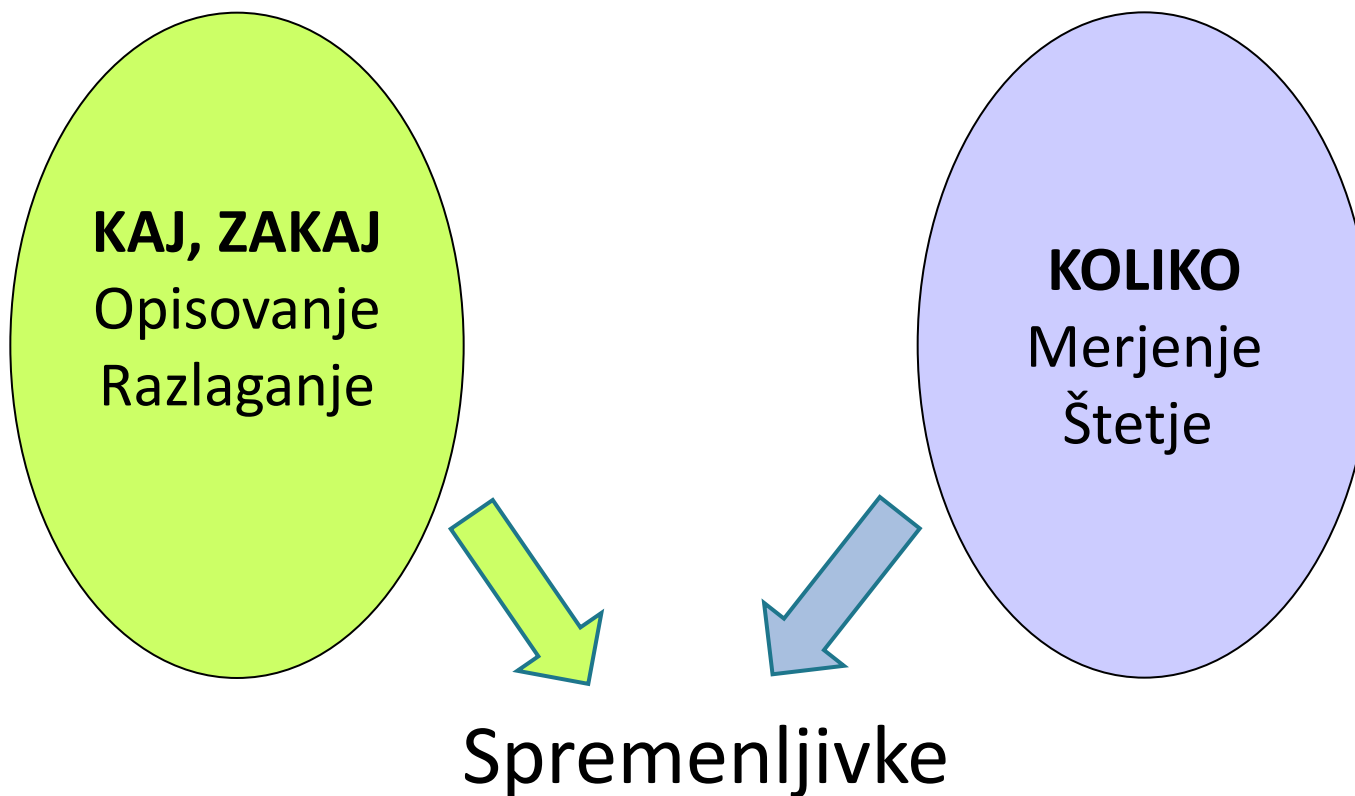
# Kvantitativne raziskave

1. Namen: kvantificirati podatke in posplošiti iz vzorca na populacijo
2. Vzorec: velik, reprezentativen
3. Zbiranje podatkov: strukturirano
4. Analiza podatkov: z uporabo statističnih metod
5. Rezultat: priporočila za ukrepanje

# Razlika

Kvalitativno

Kvantitativno



- *spol*
- *zakonski stan*
- *stopnja izobrazbe*
- *višina dohodka*
- *letna sredstva za nakup literature*
- *število kupcev*
- *vrste bralcev*

## Spremenljivka...

... je vrednost osebe, stvari, dogodka, okoliščin (Marshall, 1989).

# Spremenljivke

## Opisne/atributivne/kategorialne

- Spol
- Izobrazba
- Bralni interesi



## Številске

- Zvezne (starost, finančna sredstva za nakup knjig)
- Nezvezne (število založb, število uporabnikov)





# Primer 1

- Za razvijanje različnih interesov šola organizira interesne dejavnosti, ki jih določi z letnim delovnim načrtom. Sodijo v razširjeni program osnovne šole. Vsak učenec si lahko izbere več tovrstnih dejavnosti. V raziskavi je bil naš namen ugotoviti število učencev, vključenih v interesno dejavnost, oceniti ponudbo interesnih dejavnosti (trenutno stanje izbire ter hkrati želje in potrebe učencev po novih interesnih dejavnostih), kako je šola odprta v neposredno okolje (glede sprejemanja zunanjih mentorjev) ter kako je pri interesnih dejavnostih upoštevano načelo sodelovanja učencev pri izbiri vsebin in metod dela.

## Primer 2

- Internet je vedno bolj prisoten v slovenskih šolah. Raziskava, izpeljana med gimnazijci, je pokazala, da so skoraj vsi dijaki že slišali za internet, vendar ga uporablja le manjši delež anketiranih dijakov. Internet uporabljajo dijaki predvsem za pridobivanje informacij, ki jih potrebujejo za pisanje raznih seminarjev, referatov in drugih samostojnih izdelkov. Tudi učitelji se vedno bolj seznanjajo z internetom, pri njihovi uporabi interneta med poukom pa je pomembno, da ga vpeljujejo načrtno in ga vključujejo po posameznih fazah. Pri uporabi interneta v šolah in doma pa se moramo zavedati tudi njegovih pomanjkljivosti.