

Uvodno predavanje

Tehnikalije

- Na vsakem predavanju bomo določili seminarske naloge, ki jih bomo predstavili na začetku in koncu maja.
- Izpiti bodo ustni (ocena bo sestavljena iz odgovorov na izpitu (70%) ter ocene sodelovanja na predavanjih in seminarjih (30)).

Literatura:

- J.Rowley, Information Marketing
- P.Kotler, Marketing Management