

# **Raziskovalne metode – - 6**

Primož Južnič

**Anketni vprašalnik/anketne  
metode**

# Anketne metode

---

- Anketne metode so najbolj pogosto uporabljane metode v družboslovju in so tipične kvantitativne metode.
- v angleščini uporabljamo za ta tip raziskovanja izraz *survey research/methods*, kar bi lahko dobesedno prevedli kot pregledna raziskava/metode, a se ta prevod le redko uporablja.

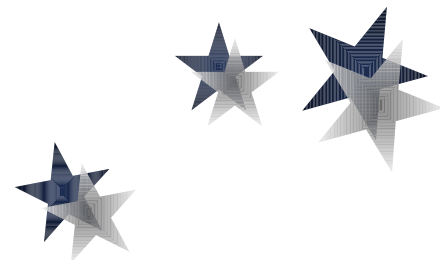


# Opredelitev

---

Osnovni princip je merjenje, ki ga opravimo tako, da določene lastnosti, ki smo jih izmerili, označujemo s številkami, ki jih nato zberemo in oblikujemo v bazo podatkov.

- Anketa kot orodje
  - Praviloma zaprta/strukturirana vprašanja,
  - Čim manj odprtih vprašanj.



# Anketne metode in statistika

- Anketne metode so kvantitativne metode in zato je tu pomembna vloga statistike.
- Statistične metode se sicer uporabljajo v različnih tipih raziskav in tudi v različnih vedah.
- Statistika je veda, ki kvantitativno proučuje množične pojave v naravi in družbi in odkriva zakonitosti teh pojavov.
- Posamezne vede in znanstvene stroke statistične metode prilagodijo svojim specifičnim problemom. Zato pogosto govorimo o statistikah posameznih ved ali strok.

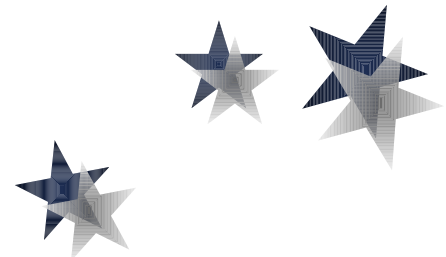


# Postavitev vprašalnika

---

Tri stopnje:

1. Opredelitev koncepta – operacionalizacija raziskovalnega vprašanja in njegova verbalizacija
2. Preoblikovanje/prilagajanje raziskovalnih vprašanj na osnovi jasnih hipotez/e
3. Oblikovanje vprašalnika

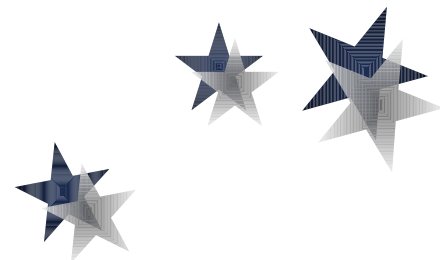


# **Nekaj statističnih pojmov**

---

**Populacija-vzorec,**

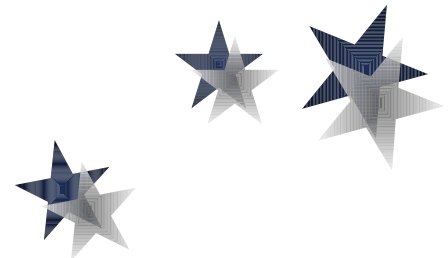
**Spremenljivke,**



# Populacija

---

**Populacija je skupnost vseh enot, ki ustrezajo temeljnim opredeljujočim pogojem (vsebinskim, krajevnim, časovnim). Lahko je dejanska ali hipotetična.**



# Vzorec

---

Vzorec je del populacije, izbran za študij nekaterih njenih, praviloma vnaprej določenih značilnosti. Če želimo na osnovi rezultatov dobljenih na osnovi analize vzorca sklepati o značilnosti populacije, Zato je pravilno vzorčenje izjemno pomembno, saj z nepravilnim/napačnim vzorčenjem, dobimo tudi napačne rezultate, kljub uporabi pravih metod.





# Odnos med njima

---

- Vse enote v populaciji/vzorcu imajo nekaj skupnih lastnosti/značilnosti (ki jih združujejo) in nekaj lastnosti/značilnosti, ki jih med sabo ločujejo. Te lastnosti/značilnosti imenujemo spremenljivke (statistični znaki).
- Numerične opisne mere izračunane za populacijo imenujemo parametre populacije, iste mere izračunane za vzorec, statistike.



# Orodja in metode

---

Posebne vrste napak, so tiste, ki nastajajo z nepravilnim vzorčenjem.

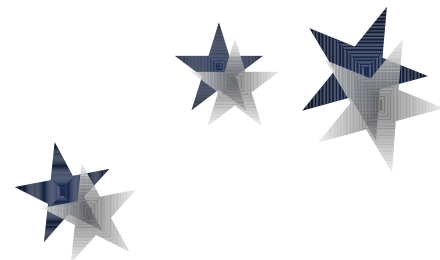
Da bi iz vzorca lahko sklepali o populaciji, mora biti vzorec zanjo reprezentativen. Pravilno vzorčenje je temeljni del vsakega raziskovanja ali strokovne analize. Vendar reprezentativnost ni nikoli popolna, Sklepanja o populaciji na osnovi vzorca je vedno povezano z določenim tveganjem.



# Vzorčenje

---

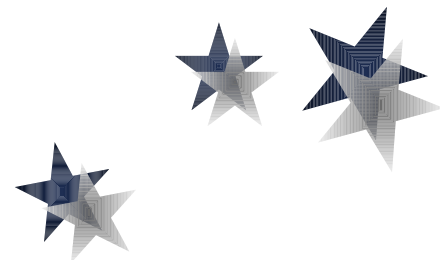
- Verjetnostno vzorčenje (vsak ima enako možnost, da bo izbran),
- Namensko vzorčenje (udeleženci imajo določene lastnosti),
- Priložnostno vzorčenje (prostovoljna udeležba).



# Verjetnostno vzorčenje

---

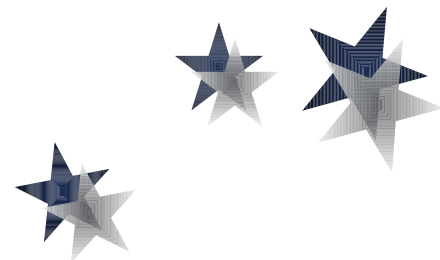
- Naključno vzorčenje (najmanjša reprezentativnost)
- Stratificirano vzorčenje (razdelitev populacije na razrede, naključno vzorčenje iz posameznega)
- Sistematično vzorčenje (naključno določen začetek, potem “korak”).



# Namensko vzorčenje

---

- Kvote (populacijo razdelimo na skupine, glede na določene skupne lastnosti)
- Povprečni (izberemo tiste, ki so najbolj pogosti) in/ali
- ekstremni primeri (izberemo samo tiste, ki odstopajo)
- “Snežena kepa” (respondenti nam priporočijo naslednje primerne respondente)

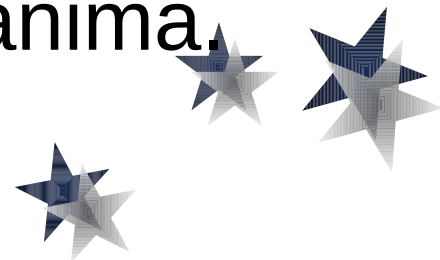


# Priložnostno vzorčenje

---

Tu dejansko vključimo tiste respondente, ki jih najdemo. Tu je najmanjša reprezentativnost.

Podobno je prostovoljno vzorčenje, ko odgovarja tisti, ki se javi oz. ga anketa/področje raziskovanja zanima.



# Spremenljivke 1

---

- Odvisne
- Neodvisne

Splošne – demografske (starost, spol, izobrazba, itd.)

Posebne – (npr. člani, kupci)

Spremenljivke so odvisne ali neodvisne, v medsebojnem odnosu.

Neodvisne spremenljivke določajo vzorec!

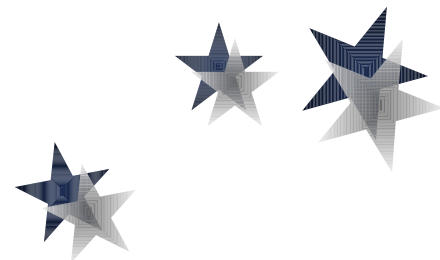


# Spremenljivke 2

---

Statistične spremenljivke so opisne (atributivne) ali pa številske (numerične)

Opisne spremenljivke so tiste katerih vrednosti opisujemo z besedami, imajo lahko le dve, lahko pa tudi več vrednosti oz. kategoriji. Seveda jih za potrebe statistične analize vnesemo kot številčne podatke (primer – spol).



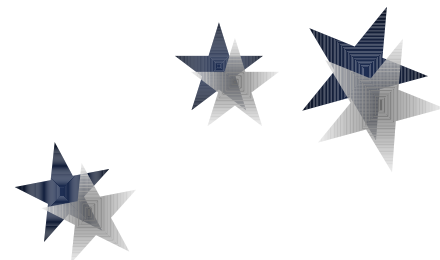


# Opisne spremenljivke

---

Razdelimo jih lahko na

- Nominalne: ko ni razlik med vrednostmi; primer: spol.
- Ordinalne: med vrednostmi obstaja vrstni red, ni pa jasna razlika med posameznima vrednostmi; primer: obisk knjižnice (redno, občasno, nikoli).



# Številске spremenljivke

---

Številčne/številске/numerične spremenljivke so tiste spremenljivke čigar vrednosti lahko izrazimo s številkami (primer - ocene na izpitu).

Delimo jih na nezvezne in zvezne(kvantitativne) spremenljivke.

Nezvezne spremenljivke imajo vrednosti podane s celimi števili, dobimo jih v glavnem s štetjem.

Zvezne pa dobimo v glavnem z merjenjem in njihove vrednosti niso omejene na cela števila.



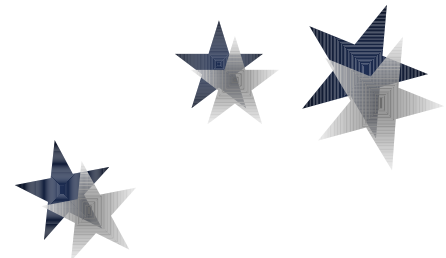
# Kaj je anketa?

---

V najširšem pomenu, vsako zbiranje podatkov z pomočjo vprašanj.

Ločimo lahko:

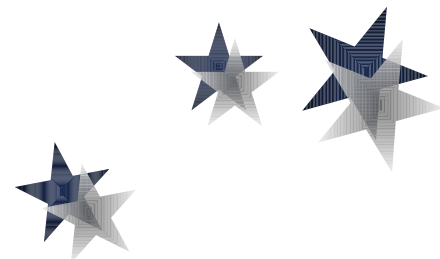
- Intervju – ustno spraševanje.
- Vprašalnik – pisno spraševanje o stališčih in mnenjih, ali na pisnem zapisu zasnovano.
- Test – preverjanje znanja in sposobnosti.



# Kaj je vprašalnik?

---

- Vprašalnik je način zbiranja podatkov pri anketi.
- Vprašalnik sestavljajo posamezna vprašanja (zaprta, odprta in polodprta).  
(podrobneje v M. Ambrožič, 2005)
- Izvedba – individualna, skupinska, poštna, spletna, telefonska.

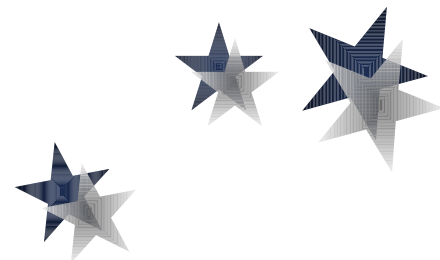


# Oblikovanje vprašalnika

---

- Uvod
- Število vprašanj
- Oblikovanje vprašanj
- Grafično oblikovanje

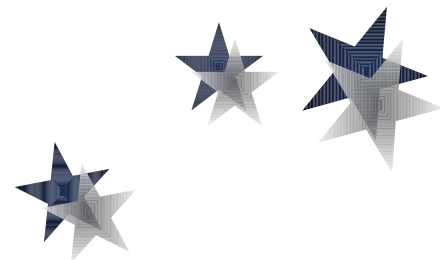
Naj bo oblikovana tako, da bo odgovaranje čimbolj enostavno in jasno.



# Oblikovanje vprašanj

---

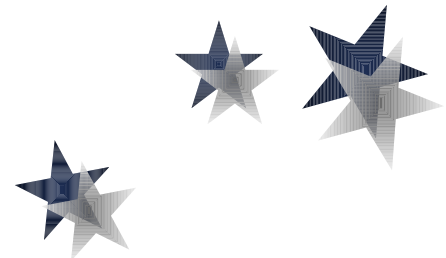
- Uravnoveženost opcij,
- Jezik naj bo slovnično in terminološko pravilen,
- Razumljivost, ne sme dovoliti dvomov,
- Neopredeljenost mora biti dosledna,
- Pokritost vseh možnosti.



# Prednosti anketiranja

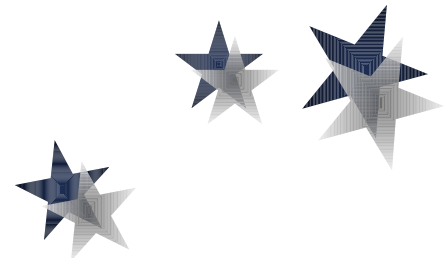
---

- Enostavnost zbiranja podatkov,
- Enostavnost obdelave podatkov,
- Enostavnost razlage dobljenih podatkov,
  
- Zberemo lahko podatke, o stališčih, mnenjih, vrednotah, ki jih z drugimi metodami ne moremo.



# Pomanjkljivost anketiranja

- Anketiranci dajejo odgovore, ki so v skladu z družbenimi vrednotami oz. menijo, da se od njih pričakujejo,
- Anketiranci lahko različno razumejo vprašanja,
- Izjemno težko je doseči ustrezno vzorčenje.





# Bodočnost

---

Anketne metode, bodo kljub kritikam in ugotovljenim pomanjkljivostim, v BIZ, tako kot v drugih družboslovnih metodah ostale najbolj pogosto uporabljene metode. Vendar bo prisotna vsa večja previdnost in kombinacija z drugimi raziskovalnimi metodami.



- 
- 
- **Več o anketi v članku dr. M. Ambrožič v zborniku.**

