



FOKUSNE SKUPINE

RM 2013/14

DEFINICIJA

- Opredeljuje vodeno razpravo v skupini, usmerjeno na točno določeno temo
- Fokusna skupina:
 - Vnaprej izbrani udeleženci
 - Seznanjeni so s temo pogovora
 - Pogovor poteka po točno določenem načrtu



KVALITATIVNA METODOLOGIJA

- Odgovori na vprašanja KAKO in ZAKAJ
- Zbiranje, analiza in interpretacija rezultatov

- *Odgovore združujemo v kategorije*
- *Zahtevno vrednotenje odgovorov*
- *Slikovno ali tabelarično prikazovanje*

Cilj fokusne skupine

- Pridobivanje visoko kvalitetnih podatkov v socialnem kontekstu.
- Udeleženci razmišljajo o lastnih pogledih v kontekstu drugih pogledov.
- *Mnenja, stališča, prepričanja, ideje, razumevanja, zaznavanja...*

Tristranski komunikacijski proces



1. Skupinska interakcija
2. Skupna tema pogovora
3. Skupna lastnost (vpletenost) vseh udeležencev
4. Nedirektivno moderiranje

**Značilnosti
fokusne
skupine kot
metode
zbiranja
podatkov**

PRIMERJAVA → RAZLIKE

Fokusna skupina

- Izbira glede na kriterij
- Fleksibilno prilagajanje vprašanj (z osnovno strukturo)
- Kvalitativna analiza odgovorov
- Bolj odprta metoda

Anketiranje

- Naključno vzorčenje
- Strukturiran anketni vprašalnik
- Kvantitativna analiza odgovorov
- Bolj strukturirana metoda

PRIMERJAVA → PODOBNOSTI

- Pridobivanje informacij od ljudi
- Vprašanja so vnaprej določena
- Interpretacija glede na zastavljen raziskovalni problem

KORAKI PRI FOKUSNIH SKUPINAH

1. Načrtovanje

2. Pridobivanje udeležencev

3. Izpeljava

4. Analiza in poročilo

1. NAČRTOVANJE

- Določitev članov organizacijske skupine
- Razmislek o namenu in ciljih
- Odločitev o številu fokusnih skupin
- Odločitev o sestavi udeležencev
- Časovni načrt izpeljave srečanj
- Načrtovanje kraja in ustreznih prostorov, datumov in časa
- Oblikovanje vprašanj

- Načini: objave v medijih, metoda “snežene kepe”, objave v izbranih organizacijah
- Oprelimo populacijo
- Oblikujemo merila za izbiro udeležencev
- Strukturirano vzorčenje, povezano z raziskovalnim vprašanjem
- Določimo število udeležencev

2. PRIDOBIVANJE UDELEŽENCEV

- Cilj naj bo ves čas jasen
- Seznanitev s pravili
- Moderator in pomočniki ter njihove vloge
- Pomembna moderatorjeva vloga
- Postavljanje dodatnih vprašanj
- Upoštevanje skupinske dinamike
- Problematični udeleženci: *nasilni eksperti, vplivneži, dominantni govorniki, sanjači, tihi, pasivni*

3. IZPELJAVA

4. ANALIZA IN POROČILO

Sklepni del srečanja

- Teme in zamisli, ki so se pojavile
- Poudarki
- Konkretna navedbe
- Razlika z našimi pričakovanji
- Razlika s preteklimi fokusnimi skupinami
- Spremembe za naslednje fokusne skupine

Analiza in poročanje - smernice

- Sistematičnost
- Preverljivost analize in izsledkov
- Takojšna analiza
- Upoštevanje več alternativnih razlag pri interpretaciji
- Refleksija
- Primerjava

- Tema
 - vrstni red tem
 - prisotnost/odsotnost teme
 - čas za določeno temo
 - analiza vsebine
- *Skupinska dinamika*
 - *intenzivnost izražanja*
 - *dvom in nezaupanje*
 - *posameznik proti skupini*

FOKUSNE SKUPINE

PREDNOSTI



- Poglobljena obravnava tematike
- Uporabnost
- Motiviranost udeležencev

POMANJKLJIVOSTI



- Vpliv moderatorja
- Socialno zaželjeni odgovori
- Odprtost udeležencev
- Problem zaupanja

