

③ L'INTENZIONALITÀ e ④ L'ACCETTABILITÀ (i requisiti incentrati sugli utenti)

**l'intenzionalità**: l'atteggiamento di **chi produce** il testo → mira alla costruzione di un testo **coeso** e **coerente** capace di soddisfare le sue intenzioni

**l'accettabilità**: l'atteggiamento di **chi riceve** il testo → si aspetta / è ben disposto a ricevere un testo **coeso** e **coerente** (indipendentemente da come esso si presenti)

→ in caso di mancata incoerenza (o incoerenza immediata): tollera i disturbi + cerca la coerenza facendo riferimento alla propria *conoscenza del mondo* (e compiendo opportune interrogazioni- *inferenze*)

**l'intenzionalità & l'accettabilità** → aspetti complementari della cooperazione tra il mittente e il destinatario (atteggiamenti naturali di qualsiasi interlocutore nello scambio comunicativo)

#### ⑤ INFORMATIVITÀ

- grado di prevedibilità o probabilità che determinati elementi o informazioni compaiano nel testo;

- riguarda la compresenza e la distribuzione nel testo di informazioni **nuove** e informazioni **note** al ricevente → ogni testo: risultato di un **equilibrio** di informazioni nuove e informazioni note.

- è collegata all'attenzione: testi maggiormente informativi richiedono un'attenzione maggiore rispetto a testi altamente prevedibili.

Es. illustrativo (Beaugrande-Dressler):

Chiamateci prima di fare gli scavi. Dopo forse non potrete più farlo.

**interpretazione esplicita:**

Chiamateci prima di fare gli scavi. Nei pressi della vostra casa potrebbe esserci un cavo. Se lo strappate, non solo non sarete più collegati, ma potreste anche prendervi una violenta scarica elettrica. A questo punto non sareste più in grado di informarci.

#### ⑥ SITUAZIONALITÀ (requisito del testo)

- riguarda la rilevanza del testo in relazione a una determinata situazione comunicativa → un testo può essere più o meno adeguato a un determinato contesto comunicativo

#### ⑦ INTERTESTUALITÀ (requisito del testo)

- insieme dei rapporti che il testo necessariamente intrattiene con altri testi → l'uso che si fa di un testo: spesso determinato da testi precedenti

es. illustrativo

in un aereo, a decollo terminato: **“da questo momento è possibile salciarsi le cinture di sicurezza”** interpretabile solo in relazione al precedente **“allacciarsi le cinture di sicurezza”**

→ attraverso l'intertestualità: si è in grado di riconoscere i vari tipi testuali e metterli a confronto