



# HIŠA HOSPICA – MED INSTITUCIJO IN DOMOM

DIPLOMSKA NALOGA

*Avtorica: Sandra Nušević*

*Mentorica: Doc. dr. Jana Mali*

# TEORETIČNI DEL

- Smrt, umiranje in žalovanje
- Smrt nekoč in danes
- Proces umiranja
- Umirajoči bolnik in družina

Hospic – spremljanje  
umirajočih

Totalne ustanove

# METODOLOGIJA

**Raziskava je:**

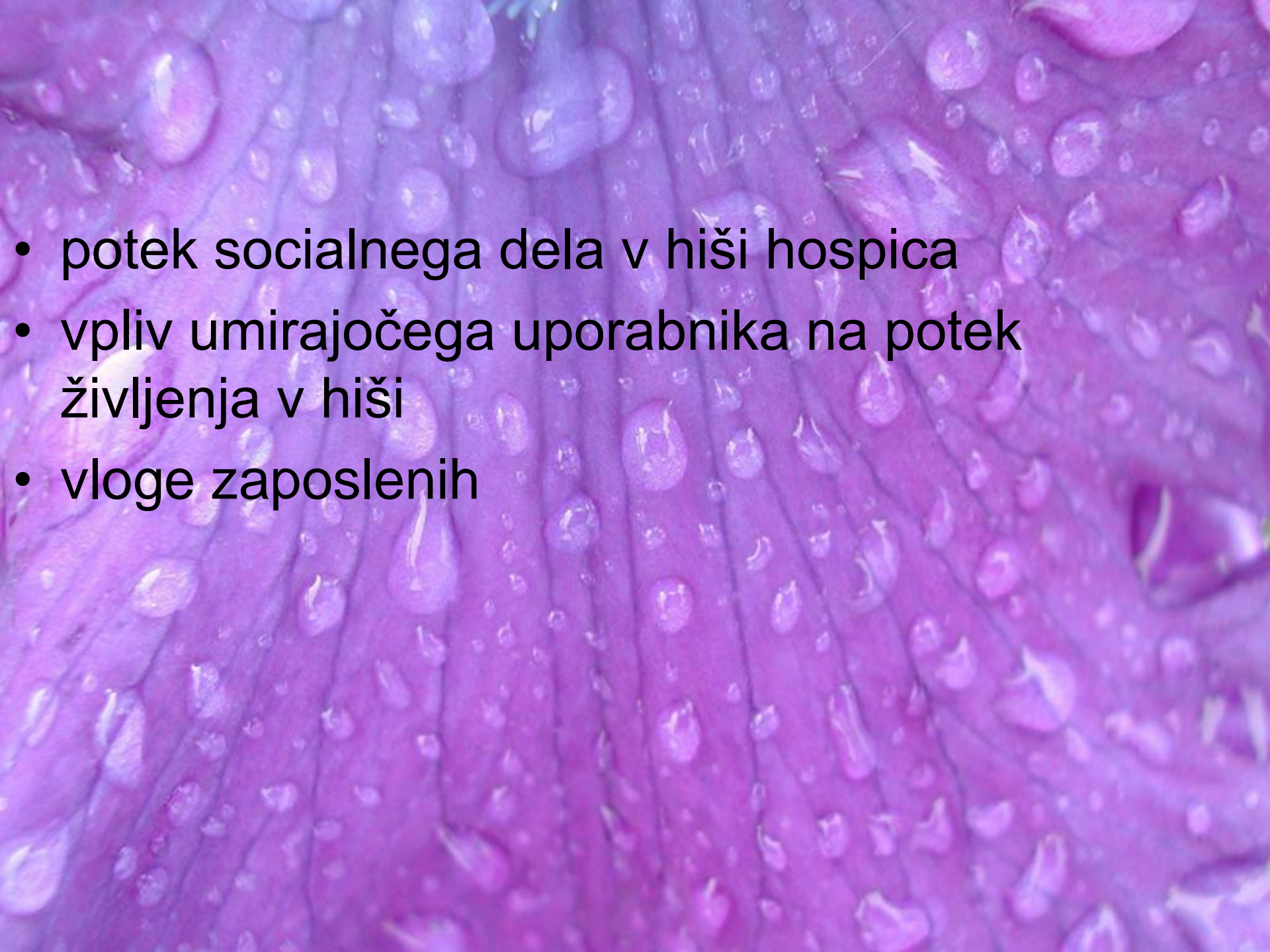
- Kvalitativna
- Uporabna
- Empirična



# Spremenljivke:

- možnost aktivnega sodelovanja uporabnikov (svojcev) v procesu pomoči
- komunikacija in predajanje sporočil med osebjem in uporabniki
- prilagajanje potrebam uporabnikov na eni strani ter sledenje institucionalnim pravilom in redu na drugi



- 
- potek socialnega dela v hiši hospica
  - vpliv umirajočega uporabnika na potek življenja v hiši
  - vloge zaposlenih

# MERSKI INSTRUMENTI IN VIRI PODATKOV

1. Empirično gradivo pridobljeno s pomočjo 5 – ih nestandardiziranih intervjujev. Merski instrument seznam osnovnih smernic za pogovor.
2. Za pogovor so bili izbrani sklopi:
  - DELO
  - KOMUNIKACIJA
  - VSAKDANJE ŽIVLJENJE

# POPULACIJA IN VZORČENJE

Populacijo sestavlja osebje, ki je zaposleno v hiši hospica v Ljubljani od njenega odprtja 23. 12. 2010. Vseh skupaj je 8.

Prostovoljcev, ki obiskujejo hišo hospica v Ljubljani je 30.

Vzorec (gospodinja, socialni delavec, vodja zdravstvene nege ter 2 prostovoljki)



# ZBIRANJE PODATKOV

- Zbiranje podatkov s pomočjo nestandardiziranih intervjujev, ki so potekali v obliki pogovora.
- Intervjuji izvedeni v drugem tednu maja
- Spraševanci vnaprej izbrani s strani drugih

# OBDELAVA IN ANALIZA PODATKOV

## Obdelava in analiza podatkov po metodi kvalitativne analize:

1. Prepis intervjujev pridobljenih na terenu
2. Izpis pomembnih delov besedila glede na raziskovalna vprašanja
3. Pripisovanje pojmov
4. Združevanje pojmov v kategorije po podobnosti
5. Urejanje kategorij (nadrejene/ podrejene)
6. Definiranje kategorij
7. Interpretiranje sklopov kategorij in prikaz v rezultatih

# SKLEPI

## Komunikacija in predajanje sporočil med osebjem in uporabniki ter prostovoljci

- V intimno bližino uporabniki spuščajo gospodinjo in prostovoljce. Ti z njimi preživijo več časa, druženje ima neformalni značaj, zato se med njimi ustvari zaupanje, ki omogoči obstoj in ohranjanje intimne bližine.
- Ena temeljnih značilnosti komunikacije med uporabniki in osebjem je, da je dvosmerna in temelji na aktivnem poslušanju in odzivanju na slišano.



- Komunikacija med prostovoljci in uporabniki ima predvsem spoznavni značaj.
- Komunikacija med uporabniki in osebjem ter prostovoljci je medosebna, vendar nenavezovalna. Temelji na sočutju, ne na čustvovanju.

## Komunikacija osebja ter osebja in prostovoljcev

- Značilno za komuniciranje osebja ter osebja in prostovoljcev v hiši je, da gre pogosto za posredeno komunikacijo, ki poteka preko različnih sredstev sporočanja.

## Vloge zaposlenih

- V hiši hospica ima osebje specifične vloge, povezane s strokovno izobrazbo in nazivom, ki so ga pridobili s šolanjem (rigidne vloge).

- Ločenost svetov (svet uporabnikov in svet osebja)
  - uniforme
  - ločena uporaba toaletnih prostorov
  - prepoved vstopa svojcev v kuhinjo



- Prilagajanje potrebam uporabnikov/ sledenje institucionalnemu redu in pravilom
  - pravila in red, ki narekujejo ritem vsakdanjega življenja uporabnikov ter ritem delovnega življenja osebja v hiši
  - prilagajanje teh pravil ljudem v hiši

- Možnost sodelovanje svojcev v procesu pomoči
  - vključeni na družinskih konferencah
  - možnost nočitve
  - neomejeni obiski
  - možnost uporabe čajne kuhinje
  - vključeni v dogovarjanje o hišnih opravilih

- Vpliv umirajočega uporabnika na potek življenja v hiši
- Proste roke glede posameznih elementov vsakdana.



## Potek socialnega dela

- Socialno delo v hiši hospica se izraža skozi samo delovanje, saj so uporabnikove potrebe v ospredju.
- Socialni delavec v hiši je tisti, ki je hkrati vodja hiše, kar vpliva na sam potek socialnega dela.
- Različni koncepti socialnega dela so: delo z uporabniki kot proces soustvarjanja, koncept ravnanja s sedanostjo (tukaj in zdaj), ustvarjanje razvidnost ter celostno gledanje na uporabnika.

