

MANAGMENT V ŠPORTU

2 cikel ur

DEFINICIJA MANAGEMENTA

- Termin menedžer lahko označuje direktorja, sekretarja, poslovodjo, trenerja ipd. V bistvu je oznaka za vse tiste, ki skrbijo, da določena organizacija deluje. Menedžment s svojimi zakonitostmi oz. lastnostmi omogoča čim učinkovitejše in kakovostnejše delo, ki pa je lahko različno zahtevno.
- Higgins (1991) pojem opredeli kot ustvarjalno reševanje problemov pri nalogah, ki jih zahteva menedžment, in razpolaganje z viri za doseganje ciljev.

BESEDA MANAGEMENT

- Beseda menedžment izhaja iz besedne osnove "manage", ki označuje vrsto različnih in hkrati povezujočih se aktivnosti in procesov.
- Enačimo jo z usmerjati, (poslo)voditi, upravljati, tudi motivirati

KAJ JE MANAGEMENT

- Menedžment je proces, ki posega v človekovo življenje, tudi zasebno. Z njim imamo opravka vsak dan že s tem, ko si načrtamo, kaj, kako, kje in zakaj bomo nekaj počeli.
- Chelladurai (1994) pravi, da je bistvo menedžmenta koordinacija, kjer stalno vzpostavljamo odnose v notranjem in med notranjim ter zunanjim okoljem.

KAJ DELAJO MANAGERJI

- vodijo proces
- upravljajo posamezne vire.
- človeške vire morajo motivirati oz. spodbuditi za izvajanje procesa,
- s tem ko jim pomagajo, pa jih hkrati tudi nadzirajo.
- manipulirajo, toda vlogo menedžerja je treba razumeti z vidika funkcije in mora biti enaka ne glede na področje (družina, podjetje, organizacija, družba itd.).

MANGMENT IN UPRAVLJANJE

- Upravljanj je usmerjanje in nadziranje ter ocenjevanje procesa.
- Menedžment pomeni proces vodenja k izidom, to je upravljanje (zbiranja sredstev: finance, material, energija, storitve ipd.) in ravnanje z viri.
- Za doseganje izidov pa je treba voditi poslovanje, kar se nanaša na načrtovanje, snovanje, sklepanje poslov, organiziranje aktivnosti, angažiranje sredstev in ljudi, gospodarjenje s sredstvi itd.
- Prvenstvena vloga in naloga menedžerjev je odločanje in prevzemanje odgovornosti (Kralj, 1999).

BISTVO MANGMENTA

- da iz med seboj dokaj povezanih virov aktivnosti oblikuje sistem, ki ima natanko opredeljen(e) cilj(e).
- gre za pridobivanje in organiziranje virov ter načrtovanje in doseganje ciljev s pomočjo ljudi.
- je bolj dinamični kot statični sistem (Možina et al., 1994).

MANAGEMENT JE PROCES

- s katerim skušamo kar najbolj učinkovito doseči cilje delovanja.
- s katerim razdelimo naloge, jih razvrstimo v ustrezno zaporedje in med izvajanjem preverjamo doseženo stanje.
- v katerem preverjamo in tako ugotovljamo učinkovitosti in kakovosti delovanja.
- v procesu ljudje predstavljajo menedžment, ki kolektivno ali individualno odgovarjajo, da posel teče in organizacija deluje

MANAGER MORA

načrtovati, delati, poslušati, usmerjati, izobraževati, komunicirati, izvrševati, ugledati, reagirati, izvajati, integrirati, pokoriti se, odločati, vladati, ustvariti, soditi, pazljivo poslovati, ekonomizirati, prisiljevati, upravljati, izkoristiti, menjati z manipulacijo, voditi, regulirati, kontrolirati, modelirati, inšpecirati, vladati, razvijati, delovati, organizirati, poučevati, izpolnjevati, koordinirati, goniti, voditi, sodelovati, tolerirati, motivirati, nadzirati, ravnati, dosežati, navdihovati, dominirati, ocenjevati, vrednotiti.

ŠPORTNI MANGMENT

- Šport se je širil, zato se je pojavila potreba po njegovi urejenosti, sistematizaciji, informatizaciji, vodenju in organiziranosti,
- če hoče športnik dosežati vrhunske rezultate, se mora podrediti sistemu treniranja,
- če hoče športna organizacija delovati, mora izvajati aktivnosti, ki so vir preživetja.

DEFINICIJA ŠPORTNEGA MANAGMENTA

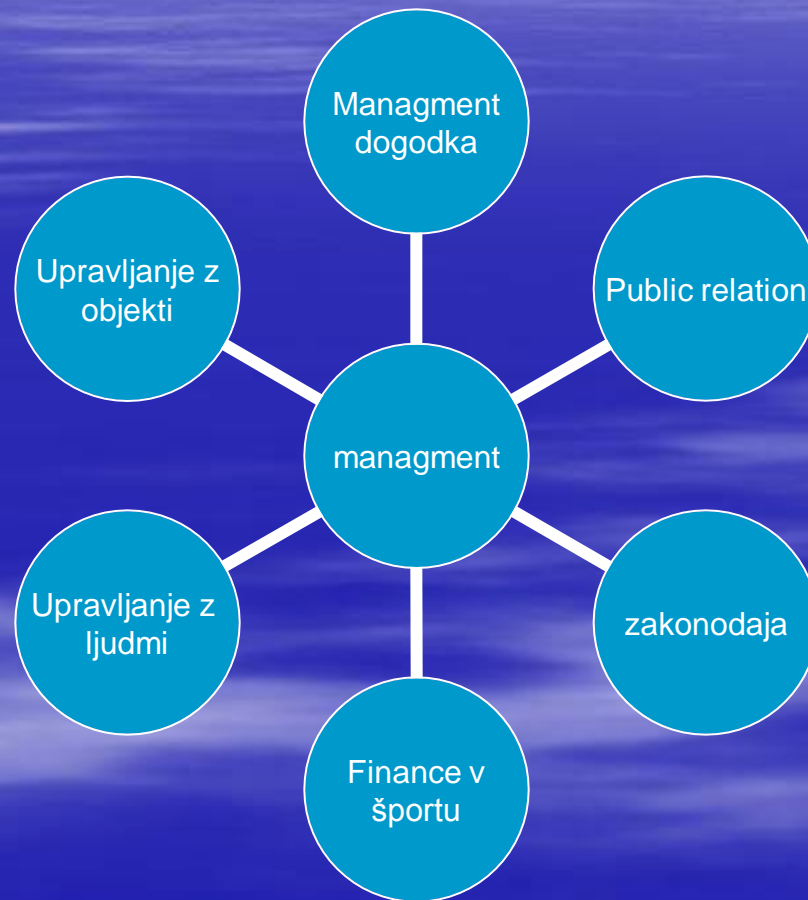
- Chelladurai (1994) opredeli športni menedžment kot koordinacijo različnih virov, tehnologij, procesov in situacijskih naključij za dosego učinkovite proizvodnje in izmenjave športnih storitev. Pojem koordinacije vsebuje pravilno izvajanje osnovnih nalog menedžmenta, obvladanje potrebnih menedžerskih spretnosti in menedžersko vlogo.
- V športnem menedžmentu pa gre za koordinacijo oz. menedžment športnega dogodka, menedžment športnih objektov, upravljanje človeških virov, finance v športu, komuniciranje z javnostjo in še mnogo drugega (Bednarik, 1999).

Viri v športnem menedžmentu

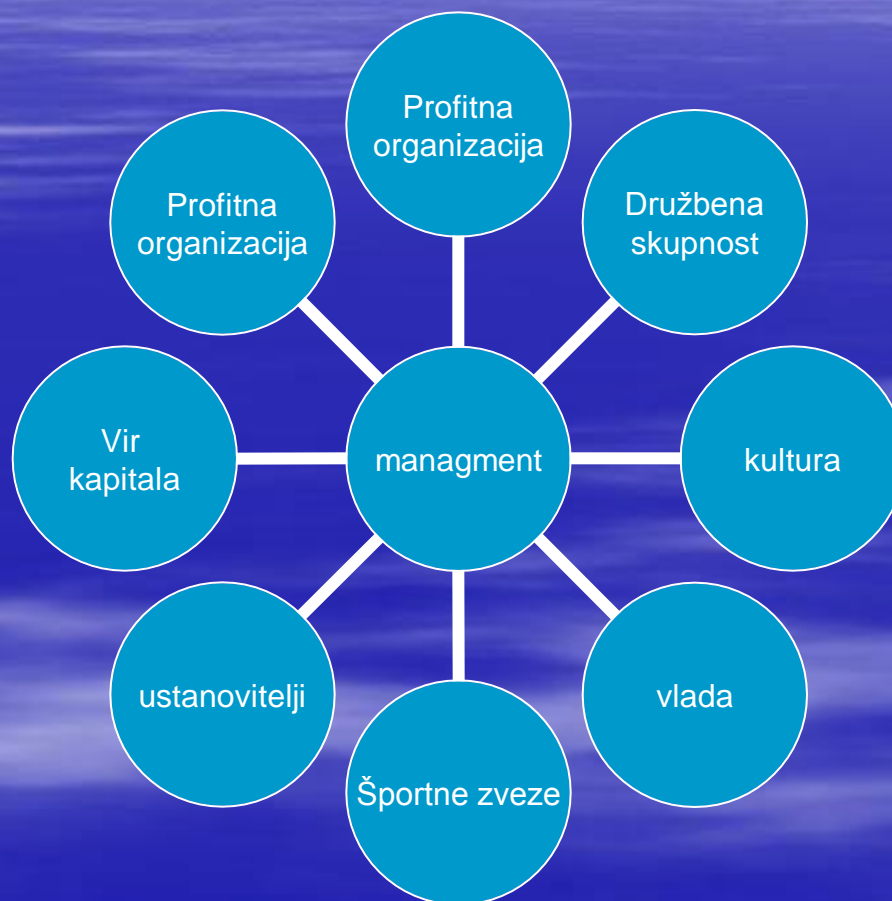
- ljudje (trener, zdravnik, psiholog ipd.),
- strokovno znanje in izkušnje (psihologija športa, znanost treniranja ipd.),
- sredstva (športni objekti in naprave, finance ipd.)
- vse drugo iz česar menedžment črpa in s čimer menedžer razpolaga, da doseže cilj(e).

Tehnologije, povezane s proizvodnjo športnih storitev,

- psihologija športa, medicina športa, pedagogika, teorija treniranja, nutristika, športno novinarstvo, psihologija potrošnika ipd. (Bednarik, 1999).
- S tem povezujejo športno dejavnost s poslovnim svetom, gre za proces koordiniranja učinkov športne dejavnosti s pomočjo znanja ekonomskih zakonitosti.



ZUNAJNI DEJAVNIKI



ŠPORTNI IZDELEK

- proizvodna
- Prodaja

- izdelki za šport in rekreacijo 59.075 1,46

STORITEV ZA AKTIVNE

Užitek

Zdravje

Znanje

Odličnost

Vzdržljivost

Rehabilitacija

- potrošnja za športne storitve 73 milj EU

Storitev za pasivne

- Razvedrilo
 - Tekma
 - Spektakel
 - Tretje mesto
-
- potrošnja za obisk športnih prireditev 700 mil sit

Sponzorstvo ni donatorstvo

- Gledanost
- Obiskanost

- *podjetja skupaj* *80 milj EU*

Družno dobro

- Šport kot javna dobrina

- javni izdatki skupaj **84 milj EU**
- državna raven *15.5 milj EU*
- raven lokalnih skupnosti *63 milj EU*
- igre na srečo *5.4 miljEU*

Storitve znotraj športa

- Vrhunski šport sofinancira šport mladih
- Šport mladih sofinancira vrhunski šport

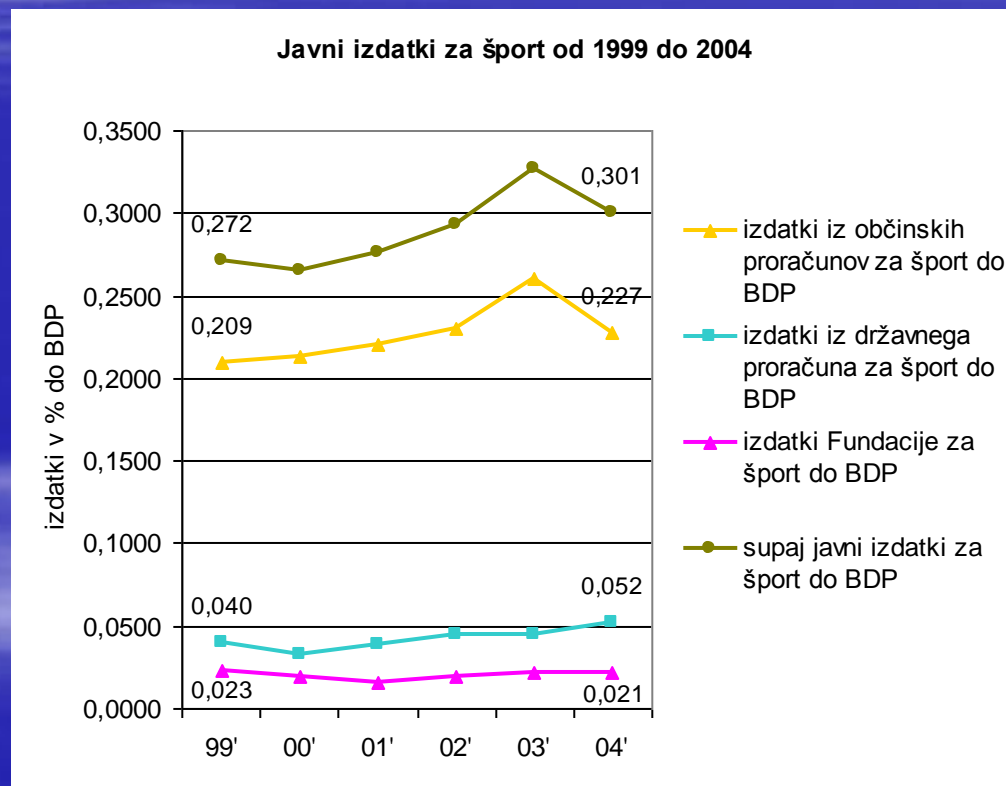
Pregled izdatkov za šport v letu 2001

izdatki za šport 2001v	mio SIT	% do BDP
javni izdatki skupaj	12.402	0.31
<i>državna raven</i>	1.505	0.04
<i>raven lokalnih skupnosti</i>	10.012	0.25
<i>igre na srečo</i>	885	0.02
zasebni izdatki skupaj	84.785	2.10
<i>podjetja skupaj</i>	11.281	0,28
<i>gospodinjstva skupaj</i>	73.504	1,82
izdelki za šport in rekreacijo	59.075	1,46
potrošnja za športne storitve	12.320	0,26
aktivne počitnice	2.108	0,04
vsi izdatki skupaj	81.802	2,41

Izdatki na področju športa v letu 2003

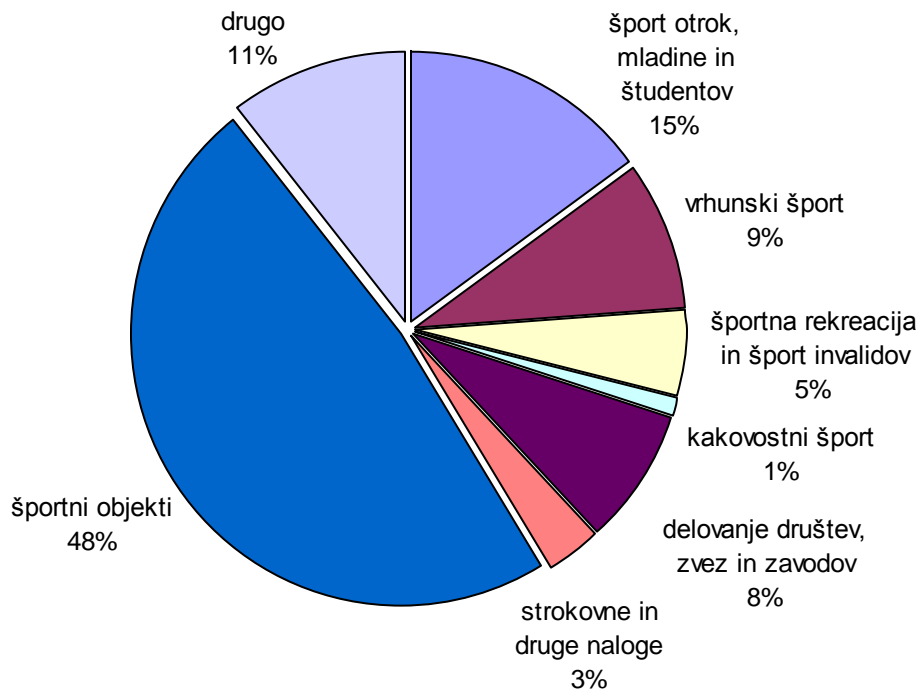
Izdatki	leto 2003 (v EUR)	v	%
Skupaj vsi izdatki za šport	479.822.702		100,0
Skupaj javni izdatki za šport	84.136.277		17,5
državni proračun	15.560.545		3,2
občinski proračuni	63.152.600		13,2
fundacija za šport	5.423.132		1,1
Skupaj zasebni iz za šport	395.686.426		82,5
izdatki za sponzorstva in pravice	80.173.226		16,7
izdatki gospod. za blago	242.641.170		50,6i
zdatki gospod. za storitve	72.872.030		15,2

Javnih izdatki lokalnih skupnosti za investicije so generator sprememb

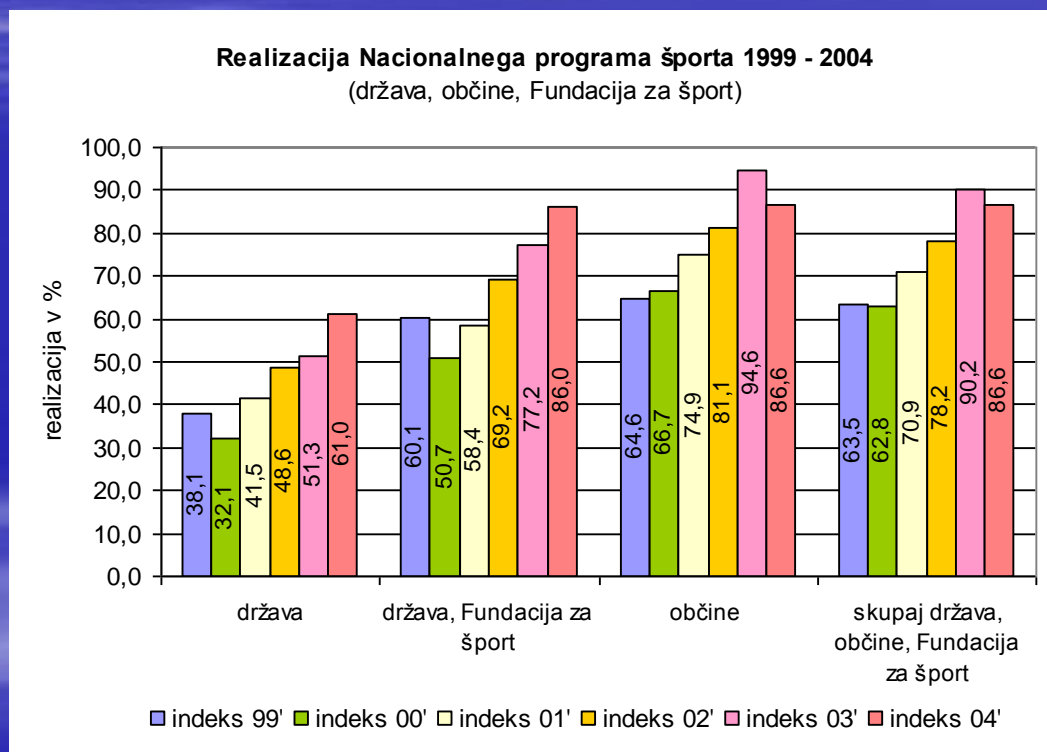


Javni izdatki za športne objekte predstavljajo skoraj polovični delež

Struktura javnih izdatkov za šport v letu 2004
(državni in občinski proračuni ter Fundacija za šport)



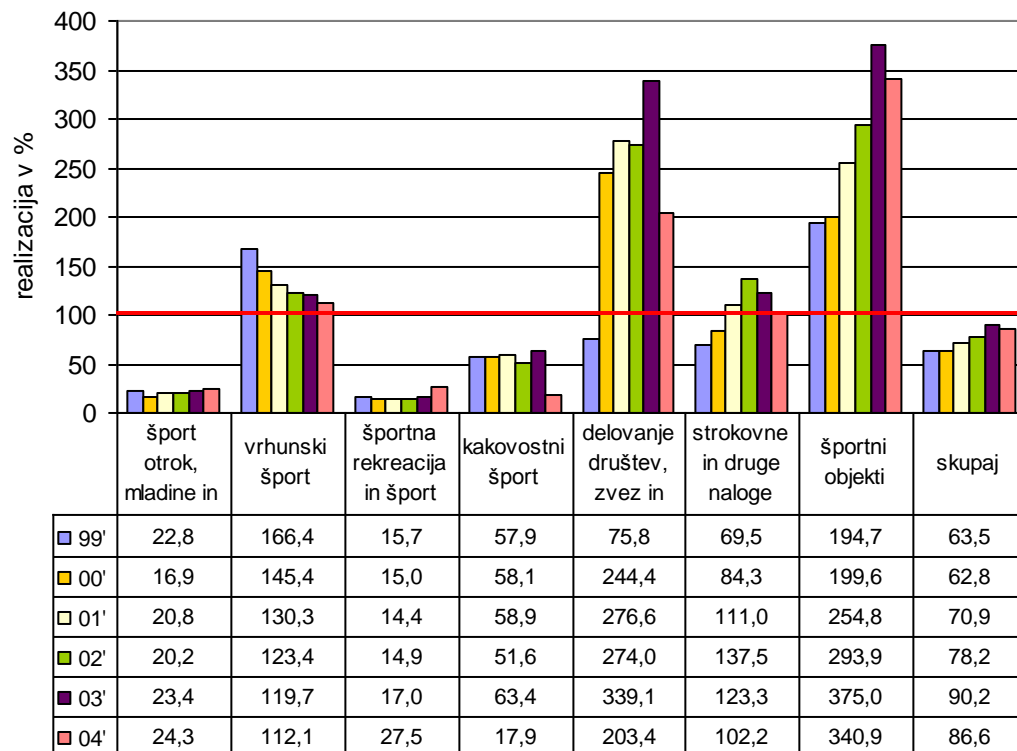
Realizacija nacionalnega programa športa (državni proračun za šport, občinski proračuni za šport in Fundacija za šport)



Nekatere prednostne naloge nacionalnega programa še vedno zaostajajo za začrtanimi cilji

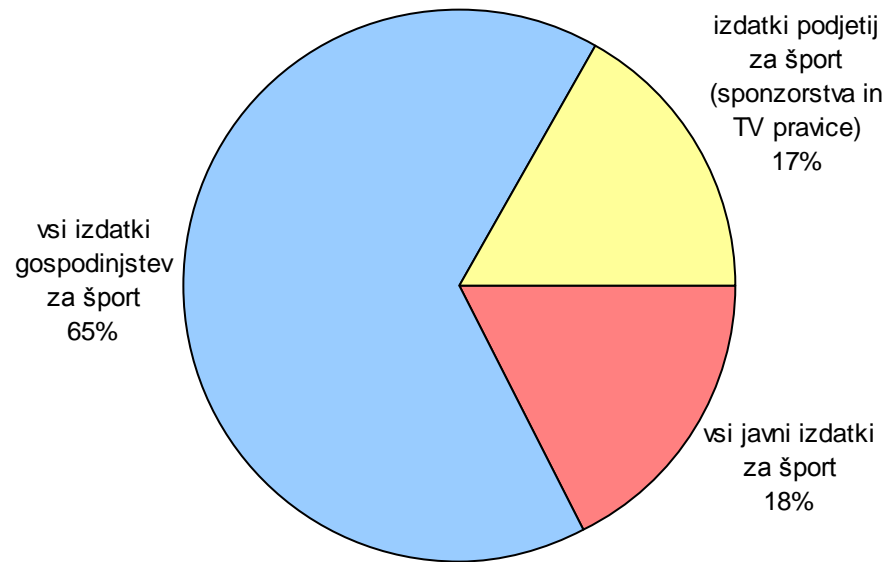
Uresničevanje Nacionalnega programa športa

(izdatki iz državnega in občinskih proračunov ter Fundacije za šport)

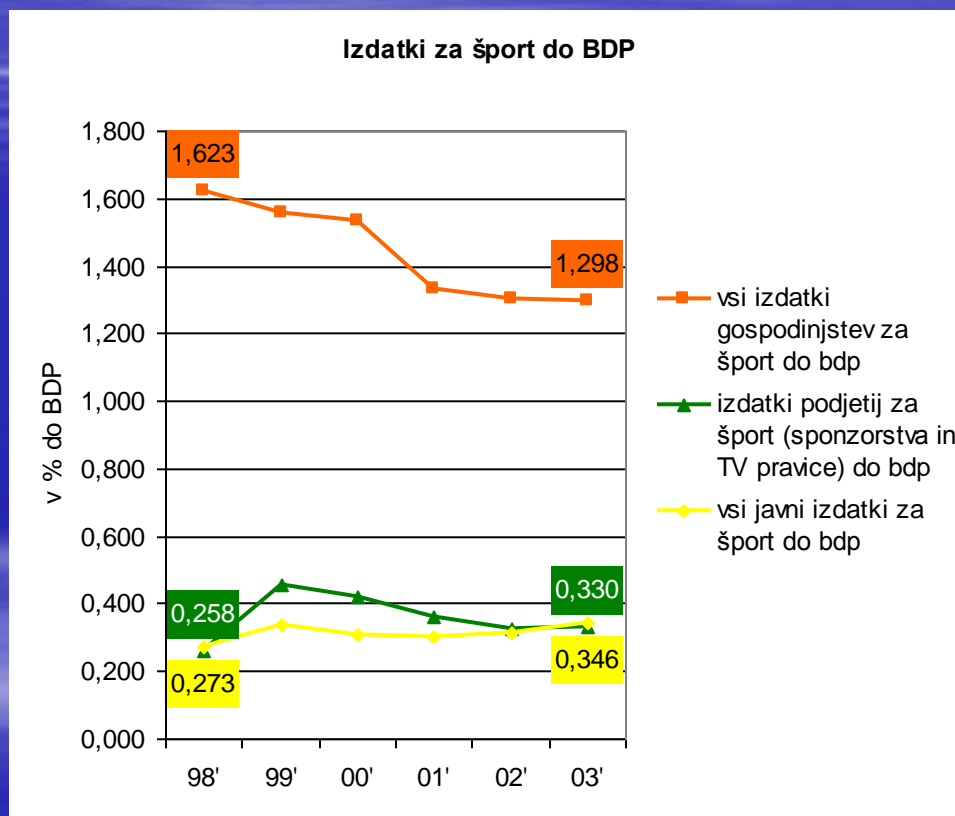


Za šport namenijo največ gospodinjstva

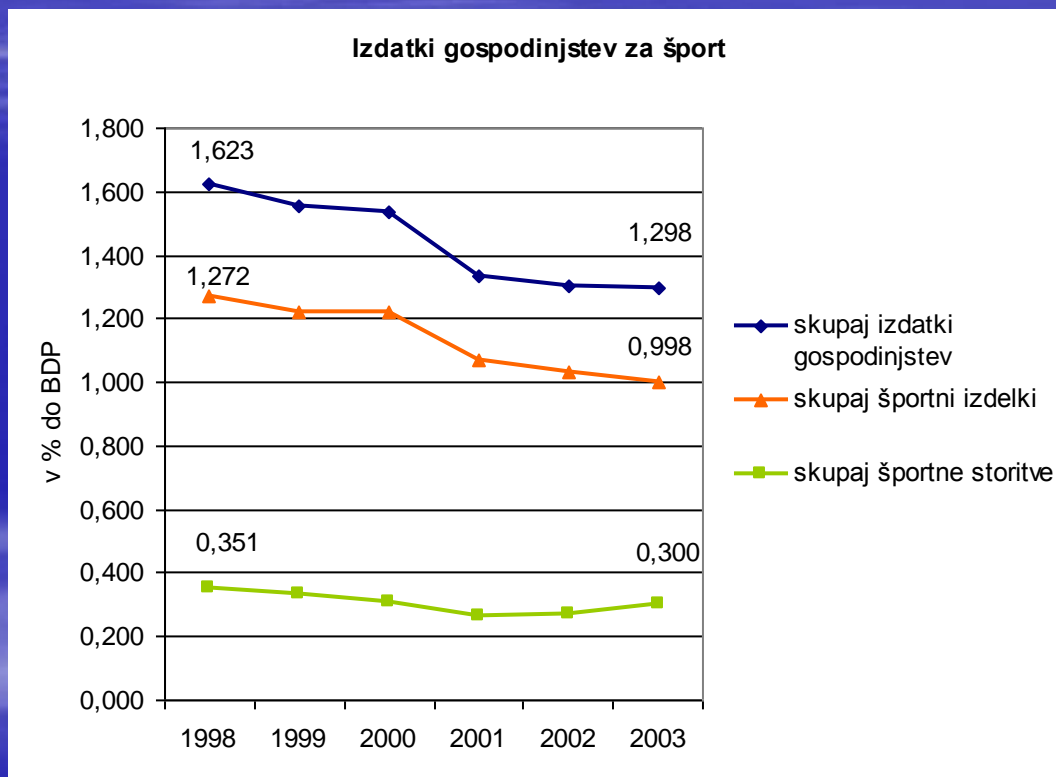
Struktura izdatkov za šport v letu 2003



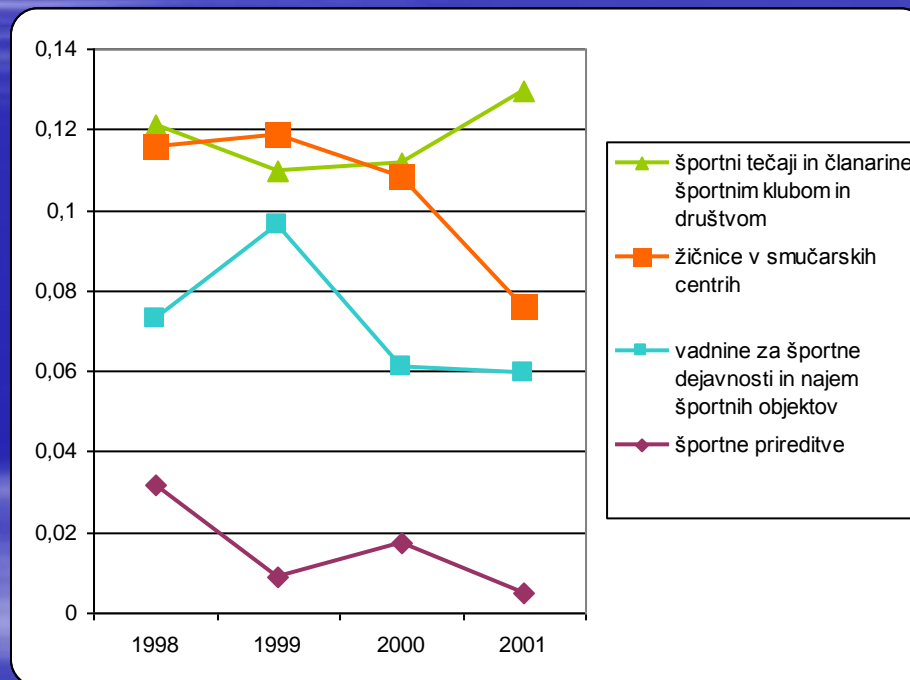
Delež izdatkov do BDP



Delež izdatkov gospodinjstev do BDP za šport



Delež izdatkov gospodinjstev do BDP za športne storitve

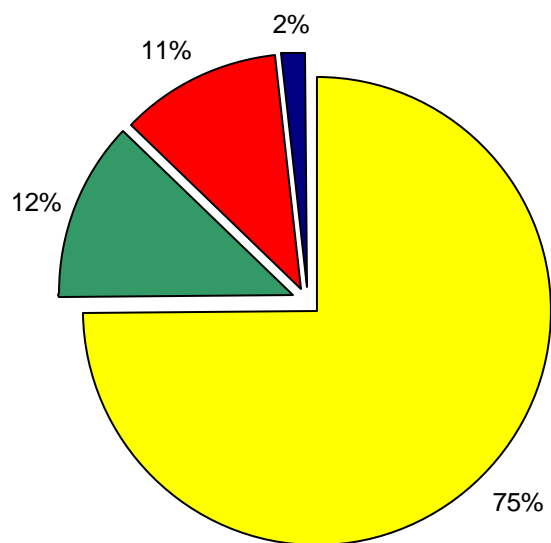


Struktura izdatkov gospodinjstev za športne produkte



Športna društva ustvarila tri četrtnine prihodkov športnih organizacij

Struktura prihodkov športnih organizacij v letu 2004



■ športna društva

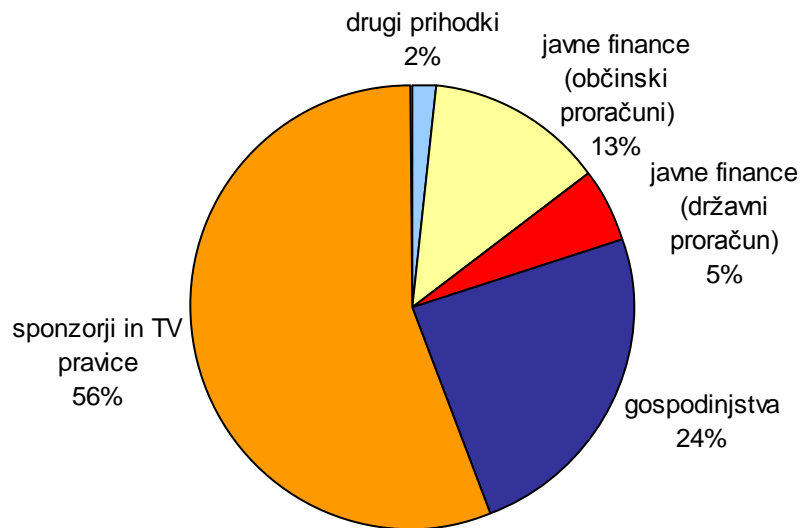
■ gospodarske družbe s področja športa

■ zavodi s področja športa

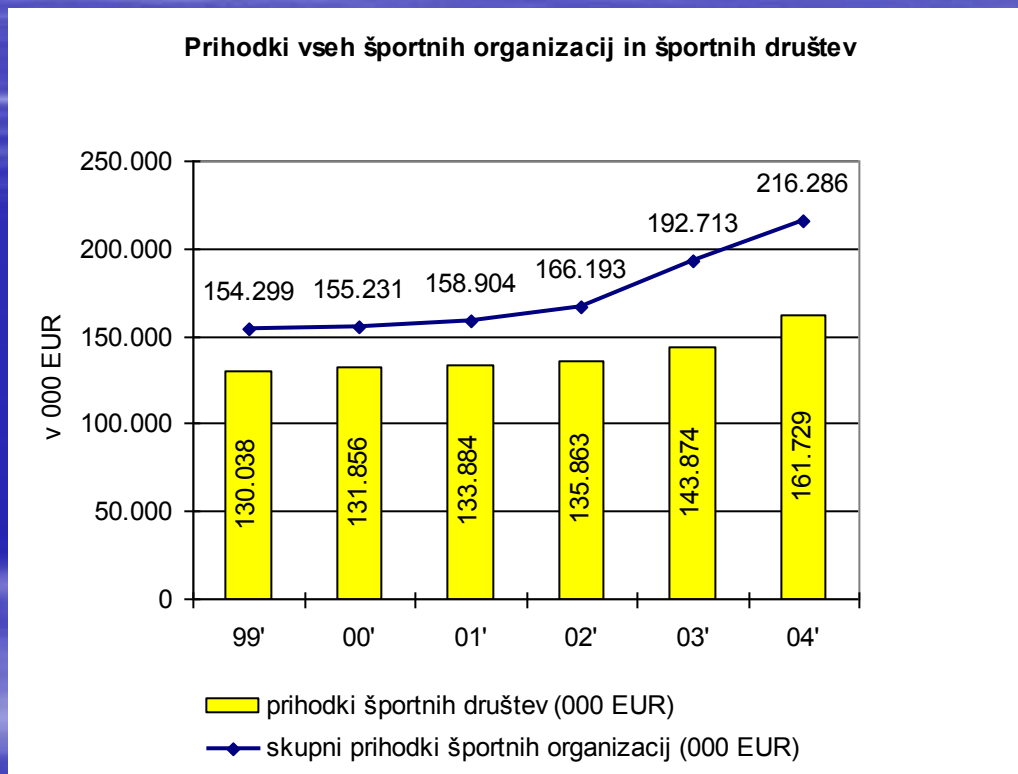
■ samostojni podjetniki s področja športa

Športna društva svoje storitve prodajajo pretežno podjetjem

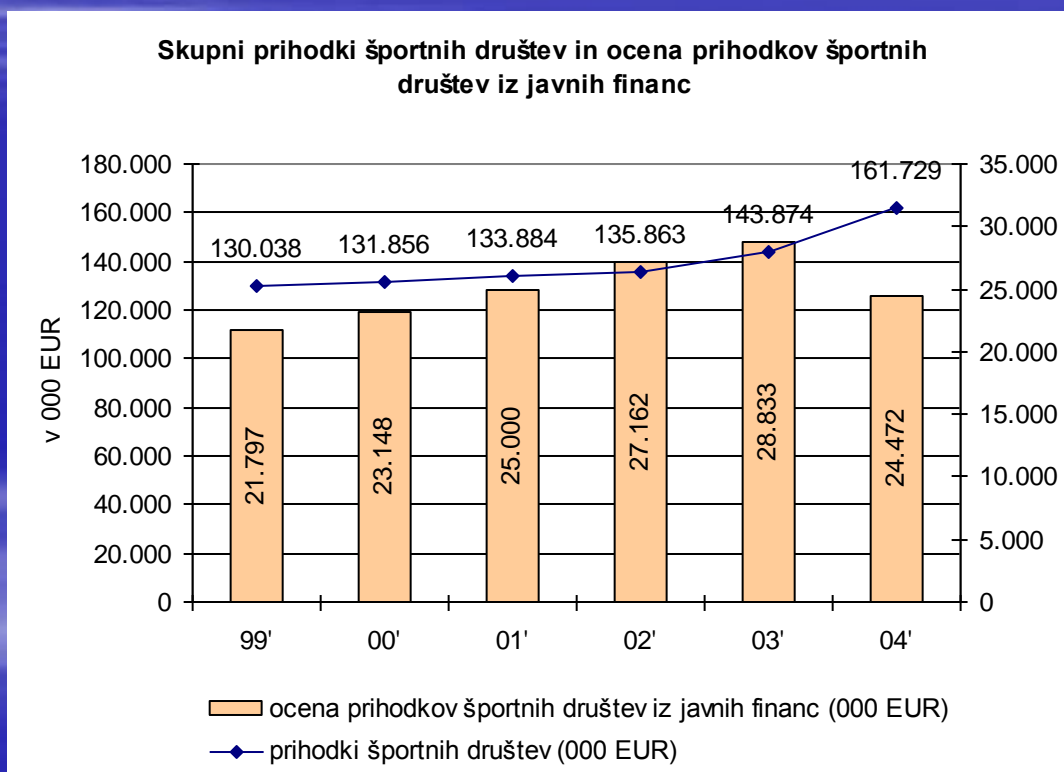
Ocena strukture prihodkov športnih društev
(za leto 2003)



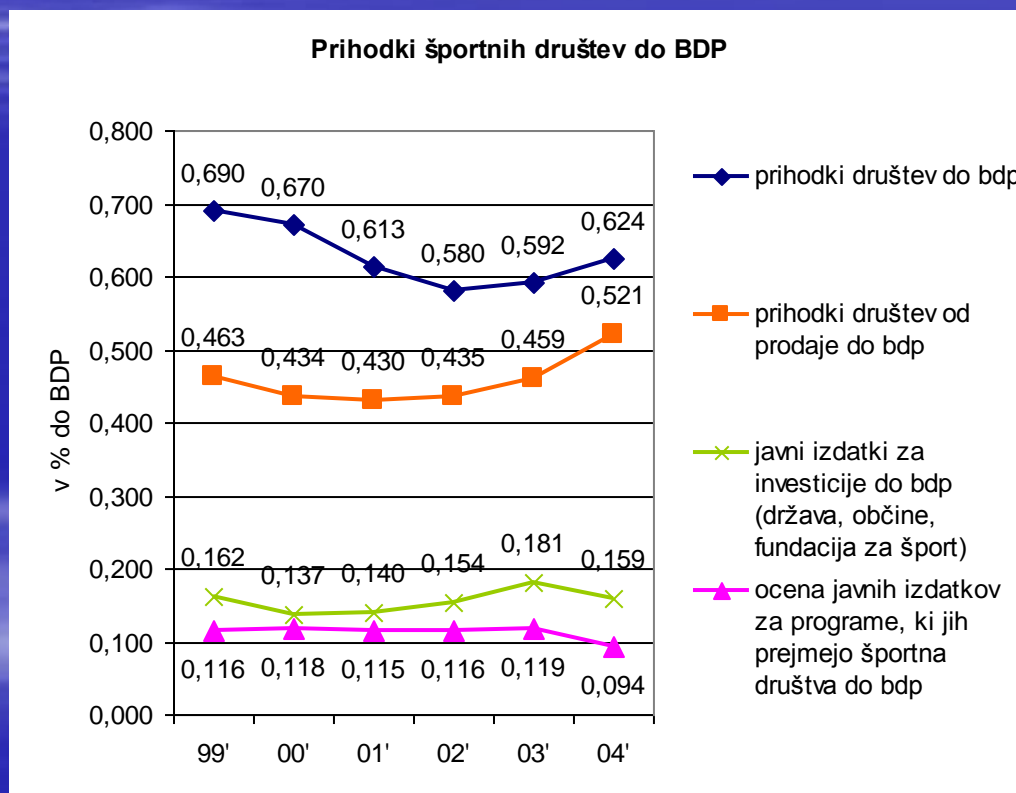
Glede na prihodke je v športu denarja vsako leto več



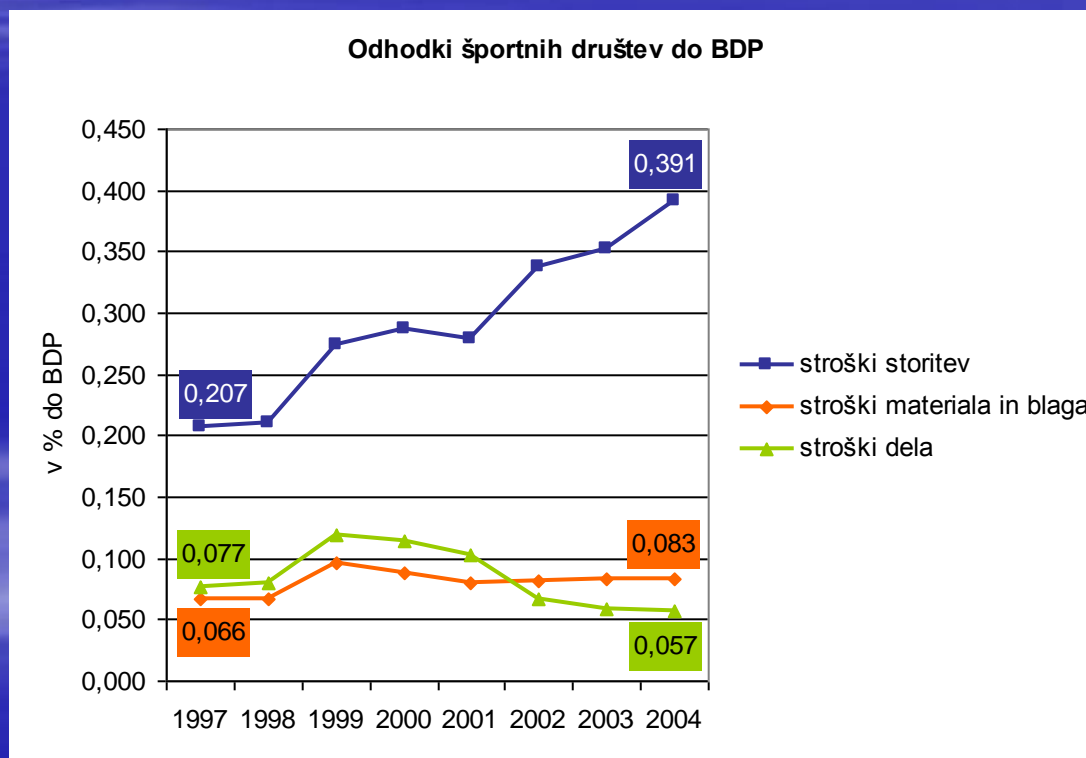
Prihodki javnih financ so se v letu 2004 zmanjšali



Zaustavitev padca celotnih prihodkov športnih društev do BDP na račun rasti prihodkov od dejavnosti

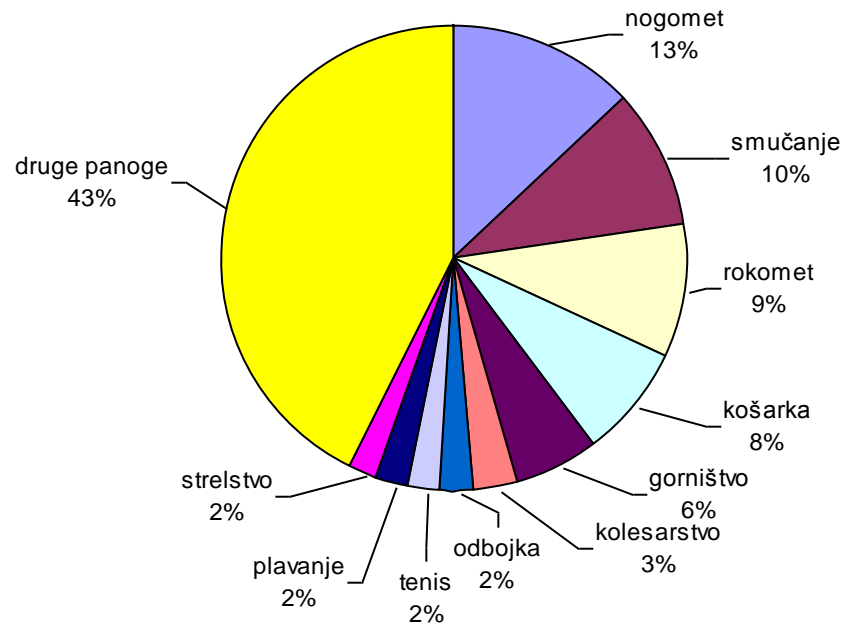


Pretežni del odhodkov športnih društev predstavlja stroški storitev



Nogomet ohranja prvo mesto po prihodkih športnih društev

Deset športnih panog ustvari 57% vseh prihodkov športnih društev



Povezanost med storitvami

