

Formule:

koeficient obračanja = proizvodnja/vložena-obrat. sredstva
stopnja pokritja = prodajna cena - variabilni stroški / prodajna cena

prag rentabilnosti = $\frac{\text{stalni stroški}}{\text{celotni prihodek} - \text{variabilni stroški}}$

točka enake sprejemljivosti = $\frac{\text{stalni stroš. 2} - \text{stalni stroš. 1}}{\text{variab. stroš. 1} - \text{variab. stroš. 2}}$

stroški vezave sredstev = zaloge mat. × obrestne mere

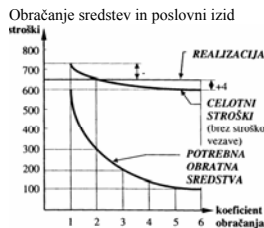
celotni prihodki = prodajna cena × proizvodnja

celotni strošek = stalni strošek + variabilen strošek

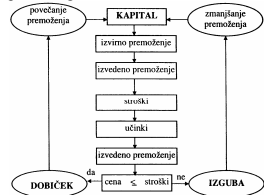
finančni rezultat = celotni prihodek - celoten strošek

ekonomičnost = $\frac{\text{vrednost poslovnih učinkov}}{\text{prihodki}}$

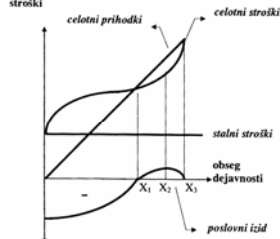
rentabilnost = $\frac{\text{obseg stroškov}}{\text{dobitek}} = \frac{\text{čisti izid}}{\text{poslovna sredstva}}$



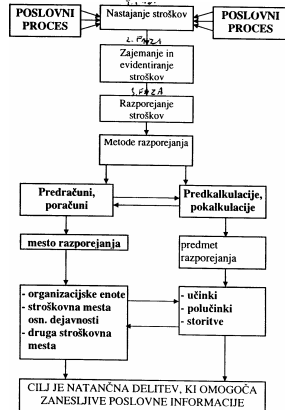
Proces transformacije premoženja in oblikovanje poslovnega izida:



Oblikovanje poslovnega izida



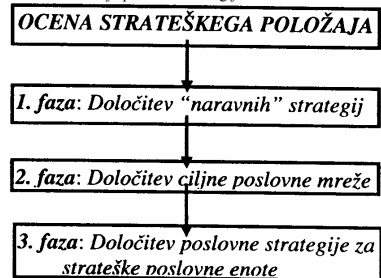
Proces evidentiranja in delitve stroškov



Faze analize strateškega položaja podjetja

1. faza: Delitev procesa na strateške poslovne enote
2. faza: Ocenitev tržnega položaja strateške poslovne enote
3. faza: Ocenitev tehnološkega stanja strateške poslovne enote
4. faza: Ocena strateškega položaja strateške poslovne enote

Faze oblikovanja poslovne strategije:



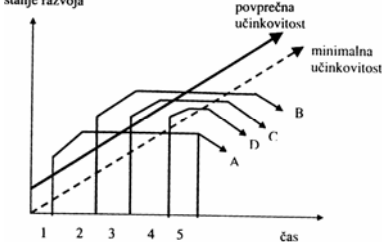
Opredelitev normalne poslovne strategije



Proces oblikovanja poslovne strategije



Razvoj podjetja stanje razvoja



Strateško planiranje in planiranje projekta



Povezanost učinkov poslovanja in učinkov projektov



Načelo relativnosti planiranja



Načelo smotrnih planov



Načelo usklajevanja planov

