

**GLOBALIZACIJA**

**V**

**INFORMACIJSKI  
DRUŽBI**

# **OSNOVNA PODROČJA - DELITEV 1**

- Proizvodnja izdelkov
- proizvodnja storitev

# OSNOVNA PODROČJA - DELITEV 2

- Izdelek
- delitev med izdelkom in storitvijo
- storitveni sektor
- storitvena družba
- storitvene dejavnosti
- storitvena podjetja

# PONUĐNIKI STORITEV

- Državni sektor
- zasebni sektor
- drugi: nevladne, nepridobitne organizacije

# CILJ

- Količina
- kakovost
- ustvarjanje nove vrednosti

# PROBLEMI GLOBALIZACIJE

- Tržna cena
- zaprtost
- monopolizacija, demonopolizacija
- privatizacija
- prehajanje v tekmovalne oblike
- uradni in nacionalni jeziki

# POSLEDICE (1/3)

- Globalizacija proizvodnje izdelkov
- prenos storitev preko telekomunikacijskih medijev
- globalna industrializacija storitev
- informatizacija poslovanja, elektronsko poslovanje (elektronsko trgovanje)

# POSLEDICE (2/3)

- Odprava delovnih mest
- povečanje storilnosti
- proizvodnja izdelkov in storitev pri zunanjih
- specializiranih organizacijah
- konkurenčnost



# POSLEDICE (3/3)

- Razpršenost proizvodnje
- pomen znanja in uporabe tehnologije
- merilo za kakovost je uporabnik
- cena
- količina
- uporabna vrednost