



INTERAKTIVNA TELEVIZIJA

UVOD

➤ ITV spremeni pasivnega gledalca v aktivnega uporabnika

Združuje prednosti:

- TV – kot masovni medij in
- interneta - kot medij za posredovanje dostopnih interaktivnih storitev

Pogoj za vzpostavitev ITV:

- zagotovitev zmogljivih kopenskih, satelitskih in kabelskih komunikacijskih omrežij
- postavitev uspešnega poslovnega modela

UVOD

Oprelitev ITV

- je televizija z interaktivno vsebino,
 - nudi dvosmerne interaktivne storitve

ITV preko TV sprejemnika omogoča:

- prikaz z najrazličnejšimi informacijami obogatenih TV programov in drugih vsebin
- večpredstavnostni prikaz informacij
- hiter dostop do želenih informacij in storitev
- prikaz posamezniku prilagojenih informacij
- povratno komunikacijo z drugimi uporabniki ali ITV rešitvami
- nov način komunikacije
- nove poslovne priložnosti

KLASIFIKACIJA ITV

Klasifikacija ITV po stopnji interaktivnosti (Jensen):

- Ničelna stopnja
vključitev/izključitev, preklon med programi
- Prva stopnja
izbira programov, različni načini iskanja le-teh
- Druga stopnja
dostop do dodatnih informacij, npr. teletekst
- Tretja stopnja
upravljanje z vključujočimi informacijami v dekodirjih
ter drugih podobnih napravah
- Četrta stopnja
uporaba sodobnih interaktivnih TV storitev

KLASIFIKACIJA ITV

Opredelitev interaktivnosti na ITV po Van Dijk-u:

- Dvosmerna ali več smerna komunikacija v proces sta vključena najmanj dva akterja ter dve različni aktivnosti.
- Časovno usklajena interaktivnost izmenjava podatkov ob istem času in na istem prostoru.
- Kontrolirana interaktivnost človeški nadzor nad komunikacijskim procesom.
- Razumna interaktivnost razumevanje izvedenih aktivnosti pripomore k širši uporabi interaktivnih TV storitev.

KLASIFIKACIJA ITV

V okviru tehnologije Media Highway je Canal Technologies opredelila dve vrsti interaktivnosti;

- **Krožna interaktivnost**

Periodično pošiljanje podatkov do ITV dekoderjev, s katerimi potem uporabniki komunicirajo lokalno (npr. napredni programski vodniki).

- **Zvezna interaktivnost**

Stalna povezava z oddaljenim strežnikom, s katerim uporabnik izmenjuje podatke neposredno (npr. interaktivne TV igre, rešitev iz strežnika prenese v ITV dekoder

ITV STORITVE

- ITV potencialno omogoča več vrst storitev kot internet
- ITV omogoča dostop do internetnih storitev večjemu številu končnih uporabnikov

Storitve ITV delimo na:

- "vrtičke" ali "wallgardens" in
- "mostove" storitve, vezane na posamezne TV oddaje, (ETIC, 2002).

ITV STORITVE

Vrtički

Predstavljajo sklop ITV storitev, ki niso vezane na dolo en TV program oz. oddajo.

- skupine sorodnih storitev, npr. ban ne storitve, interaktivne igre, dostop do prilagojenih spletnih portalov ali storitev interaktivnega nakupovanja.
- ne gre le za dostop do interneta preko TV
- gre za posnemanja internetnih spletnih portalov
- rešitve morajo biti preproste, enostavne za uporabo in hitro dostopne
- priljubljene vrtilke lahko shranimo v seznam priljubljenih spletnih portalov
- ...

ITV STORITVE

Mostovi

- gre za obogateno predvajanje televizijske slike s celo vrsto dodatnih možnosti.
- storitve, vezane na posamezno oddajo, program ali oglas npr.:
 - interaktivno glasovanje
 - interaktivne dražbe
 - dostop do dodatnih informacij, vezanih na trenutno oddajo

ITV STORITVE

Mostovi

so tudi "video vro e to ke" - aktivna podro ja video slike na zaslonu - priklic
ITV storitev - informacij

mostovi prinašajo vizijo t-poslovanju, omogo ajo oglaševanje in nakup med
gledanjem TV oddaj

Storitve so lahko vezane na:

- posamezne oddaje (dostop omejen - trajanje oddaje)
- na celoten TV kanal (na voljo 24 ur) - npr. The Weather Channel -
specializiran za napovedovanje vremena

ITV STORITVE

Napredni programski vodniki

so najbolj razširjena in uporabljena ITV storitev

Uporabniku omogoča:

- enostavno brskanje po TV programskem imeniku
- napredne načine iskanja po kriterijih
- individualne nastavitve pogleda
- možnosti opomnikov, kreiranja dnevnika in podobno

NPV so podobni internetnim iskalnikom npr. Google. Omogočajo stalno posodobljene informacije.

ITV STORITVE

Digitalni video rekorder

"Personal Video Recorder" - PVR storitve

- uporabniki hitro preidejo od gledanja realnih časovnih oddaj k gledanju posnetkov
- v primeru interaktivnih TV storitev so PVR vgrajeni kar v ITV dekodeerje
- uporabniki si lahko posnetke ogledajo še pred koncem snemanja določene oddaje - ogromna prednost pred današnjimi VCR video rekorderji

ITV STORITVE

Internet storitve

Poleg prilagojenih spletnih portalov pod internetne storitve prištevamo:

- elektronsko pošto, pošiljanje sporo il na mobilne telefone
- klepetalnice in forume

Klepetalnica združuje vse uporabljene elemente interaktivnosti - močno komunikacijsko orodje:

- uporablja se lahko med TV oddajo za pogovor z voditelji ali drugimi gledalci ...

ITV STORITVE

Interaktivne igre

so ena najuspešnejših ITV storitev

predstavljajo velik vir prihodkov: kolikor gledaš toliko plašaš - kolikor igraš toliko plašaš

Glede na raziskavo "Mercer Interactive TV Study" ve kot 50 % igralcev obstoje in računalniških iger bi le-te zamenjalo s TV interaktivnimi igrami (Marr, 2001).



Portugalski ponudnik ITV storitev iTV Cabo

ITV STORITVE

Video na zahtevo

Poleg kvalitetnejše slike in večjega števila TV programov so npr. možnosti, ustavitve filma med predvajanjem v primeru telefonskega klica ali podobnih motenj.

T-poslovanje

Združuje prednosti:

- TV prodaje
- telefonske prodaje ter
- internetne prodaje

ITV STORITVE

Internetno oglaševanja

- je podpora direktnemu marketingu
- produkte oglaševalci ponudijo le tistim gledalcem, katere si želijo doseči
- gledalci spremljajo le tiste oglase, ki jih zanimajo

Na podlagi interaktivnega osebnega oglaševanja bo možno določiti potencialne kupce.

ITV STORITVE

Internetno oglaševanja

Ponudniki lahko izbirajo naslednje oblike oglaševanja:

- dražje ITV storitve in vsebina za manj oglaševanja
- prikaz interaktivnih elementov oglaševanih izdelkov med predvajanjem oddaje
- časopisni model vključevanja oglasov med TV vsebino in med rešitve, kot so napredni programski vodniki

Sponsoriranje posameznih TV vsebin in rešitev, kot so ITV igre - in podobno.

ITV STORITVE



T-izobraževanje

ITV omogoča:

- u ne vsebine posredovati na zahtevo
- pisno in slikovno dopolnjevanje vsebin
- interaktivnost iz oči v oči

Interaktivna TV postaja najprimernejši medij za izvajanje e-izobraževanja - najbolj realno posnemanje komunikacije v u ilnici.

ITV STORITVE

Interaktivni kvizi

Dodatne informacije na zahtevo

(štejemo med mostove)

Interaktivne revije in časopisi

(štejemo med vrtnice)

Pogovorne oddaje

T-zdravstvo

Igre na srečo

Bančne storitve

PC vs. ITV

- napravi se ne bosta nikdar v celoti združili
- ITV bo bolj usmerjena v zabavne storitve in storitve informiranja
- računalnik bo postal študijsko in delovno usmerjeno orodje

Moje mnenje:

- v bližnji prihodnosti se bodo digitalne storitve porazdelile med ITV in PC internetom in glede na svoje prednosti uporabniku ponudile največ.

LITERATURNI VIRI

<http://www.ad-tech.com/awards/winners.asp>

http://en.wikipedia.org/wiki/New_media_art

Kokalj, R. Možnost razvoja interaktivne televizije v Sloveniji, magistrsko delo, Univerza v Mariboru Fakulteta za organizacijske vede, Kranj, oktober 2003, 144 str.

http://en.wikipedia.org/wiki/Interactive_television

<http://www.broadbandbananas.com>

<http://www.smoothware.com/danny/neweasel.html>

http://www.youtube.com/watch?v=DQi_vXAHuTk