

Univerza v Ljubljani
Naravoslovnoteniška fakulteta
Oddelek za tekstilstvo

PRIMERJAVA CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE MED PORTALI O DIGITALNI FOTOGRAFIJI

**CORPORATE IDENTITY OF WEB PORTALS ABOUT
DIGITAL PHOTOGRAPHY**

Avtorja:

Ž. M., H. N.

Študijska smer:

Grafične in interaktivne komunikacije

Predmet:

Informatika in metodologija diplomskega dela

Leto:

2010/2011

Datum predstavitve:

22/12/2010

VSEBINA

CORPORATE IDENTITY OF WEB PORTALS ABOUT DIGITAL PHOTOGRAPHY.....	1
VSEBINA	2
1 POVZETEK	4
2 ABSTRACT	5
3 UVOD.....	6
4 MATERIALI IN METODE.....	13
5 REZULTATI IN RAZPRAVA.....	17
6 ZAKLJUČKI.....	28
7 LITERATURA.....	29

KAZALO TABEL

Tabela 1: Primerjava elementov CGP med spletnimi portali.....	24
---	----

KAZALO GRAFOV

Graf 1: Primerjava zadetkov iz podatkovne baze Web of Science.....	11
Graf 2: Prikaz spola anketirancev.....	17
Graf 3: Uporaba spletnih portalov.....	19
Graf 4: Primerjava uporabnosti med portali.....	19
Graf 5: Obisk spletnih portalov.....	19
Graf 6: Ocene elementov celostne grafične podobe spletnega portala e-fotografija.....	20
Graf 7: Ocene elementov celostne grafične podobe spletnega portala Slo-Foto.....	21

Graf 8: Ocene elementov celostne grafične podobe spletnega portala Flickr.....22

Graf 9: Ocene elementov celostne grafične podobe spletnega portala 1x.....23

KAZALO DIAGRAMOV

Diagram 1: Vprašanja, ki bi morebiti predstavljala problem anketirancem.....9

Diagram 2: Struktura izbranega raziskovalnega problema.....11

Diagram 3: Drevesna struktura spletnih portalov.....11

1 POVZETEK

Spletni portali¹ o digitalni fotografiji so zelo uporabni za nas grafike, saj nam nudijo veliko informacij, nasvetov ter idej, katere lahko izkoristimo in s katerimi si lahko pomagamo. Bistvena prvina danih portalov so predvsem fotografije, ki jih uporabniki nalagajo in komentirajo. Res pa je, da vsi spletni portali niso enaki, razlikujejo se že po samem naboru informacij in tudi preglednosti vsebin, pa tudi celostni grafični podobi² nasploh.

V najini seminarski nalogi vam bova predstavili dva slovenska spletna portala, e-fotografija in slo-foto, ter dva tuja portala, 1x in Flickr. Razčlenile bova besedno zvezo celostna grafična podoba ter njene parametre uporabile pri analizi in primerjavi med samimi spletnimi portali. Našteli bova vse podatkovne baze, ki sva jih uporabile pri iskanju literature za najino seminarsko delo ter tudi imenovala podatkovno bazo, ki nam je bila v največjo pomoč, z najprimernejšimi podatki ter za dano podatkovno bazo izdelale tudi graf, kjer bova primerjali rezultate po letih. Za lažjo preglednost bova izdelali drevesno strukturo najinih rezultatov. Še več, izdelali bova tudi spletno anketo, s pomočjo katere bova dobili povratni odziv s strani anketirancev ali določene spletne portale obiskujejo; če jih, kolikokrat; ali spletne portale poznajo oziroma kateri spletni postal je po njihovem mnenju najuporabnejši. Na koncu bova grafično analizirale rezultate in napisale sklep ugotovitev, ki nam bodo v pomoč tudi pri sami primerjavi. Vsak spletni portal bova tudi tablično analizirale glede na elemente celostne grafične podobe, kot so barva, tipografija, logotip, animacije,..itd in nato še vsak spletni portal opisale. Zaključile bova z najinim mnenjem, kateri spletni portal se nama zdi najboljši, upoštevajoč vseh bistvenih elementov celostne grafične podobe.

¹ Aplikacija, ki služi kot okolje za dostop do vsebin, storitev in aplikacij, ki jih ponuja internet

² Je izražanje podobe spletne strani oz. podjetja v vizualnem jeziku. Je prvi in najmočnejši element, ki privabi uporabnika oz. stranko in ključ prepoznavnosti spletne strain oz. podjetja.

2 ABSTRACT

Web portals about digital photography are very useful due to us graphic designers, because they are giving us a lot of information, advises, ideas, which can be exploited and helpful for us. The important element of web portals are images, that users are uploading and commenting. It is true, that all web portals are not the same; the difference is already in the amount of information and also how are placed menus in the web site, generally the main is the view of corporate identity at all.

In our seminar we will introduce you two slovenian web portals, e-fotografija and slo-foto and two foreign portals, 1x and Flickr. We will parse the phrase corporate identity and list all elements that we will use for analysis and comparison between web portals. More, we will write all databases, that we have used for searching literature and also named database, that was the most helpful for our seminar, with all appropriate information and for that database we will also make a chart, where we will compare results due to years. In addition, we will make smartart of our results, to have better view to our seminar. Furthermore, we will make web survey, because we want to get information, to know the view of our respondents. Our questions will be for example, do you visit some web portals; if you do, how many times; do you know some web portals or which web portal is from your point of view the best one, the most useful one. Finally, we will analyze our results, drawing charts and writing the facts, which we will use for our comparison too. Each web portal we will analyze tablety, due to elements of corporate identity, like colour, typography, logo, animations,...etc. and add description of each web portal. However, we will end with our opinion, which web portal is from our point of view the most useful and the best one, including all main elements of corporate identity.

3 UVOD

Uvodni del zajema kratko predstavitev vseh štirih spletnih portalov. Opisane so le ključne značilnosti vsakega izmed njih. V nadaljevanju sva se posvetili raziskovalnemu področju, izdelavi in analizi ankete ter primerjavi elementov celostne grafične podobe spletne strani.

3.1 Predstavitev spletnih portalov

3.1.1 SLO-FOTO

Slo-Foto.net je fotografska skupnost, kjer lahko objavljamo svoje priljubljene fotografije, komentiramo izdelke ostalih članov, urejamo svoj fotografski profil, se družimo s prijatelji... Slovenski fotografski portal Slo-Foto.net na svoji strani vključuje novice, forum, galerijo, razne teste ter fotografijo. Slo-Foto.net, ustanovljen januarja 2003, je ena največjih slovenskih strani s fotografsko vsebino. Z več kot 800.000 mesečnih ogledov, Slo-Foto.net objavlja najnovejše novice iz sveta fotografije, teste fotografske opreme in članke. Trenutno beleži več kot 12.000 registriranih članov, njihovo število pa se z vsakim dnevom povečuje.

Paradna konja portala sta Galerija, v kateri so člani objavili že 75,067 fotografij in 309,395 komentarjev ter Forum s 163,867 prispevki. Slo-Foto.net ponuja tudi različne možnosti oglaševanja.

3.1.2 FLICKR

Flickr je spletna stran, ki omogoča uporabnikom da delijo svoje osebne fotografije. Njegovo delovanje je podobno socialnemu omrežju. Prijava je brezplačna. Na nadzorni plošči lahko vsak uporabnik naloži svoje digitalne fotografije. Pri tem imamo veliko najrazličnejših funkcij urejanja le teh: slike se lahko razvrsti v sete, kolekcije; lahko se jih označi za privatne ali javne; statistika ogleda slik; urejanje slik preko spletne strani; objava slik v skupine; komentiranje slik; dodajanje slik in uporabnikov med priljubljene; pregled slik po fotoaparatih, itd. Flickr uporablja vsaj 7 milijonov uporabnikov, ki zapolnjujejo fotogalerijo z ogromno slikami. Na minuto se na to spletno stran naloži približno 6000-7000 slik. Uporabnik s prostim dostopom lahko naloži 200 fotografij, nalaga video posnetke, dodaja slike v skupine itd. Pro uporabniki, z letno naročnino, imajo večjo možnost nalaganja in skladiščenja fotografij ter manj omejitev pri uporabi drugih storitev.

3.1.3 1X

1x ali 1x.com je spletna foto galerija in spletna skupnost za fotografe. Ustanovljena je bila februarja 2007. Ime 1x.com je okrajšava za eno ekspozicijo (1 = one - x = exposure). Dela najbolj nadarjenih fotoblogerjev, različnih znanih fotografov, mnogih resnih amaterjev in še več - vse to se nahaja na spletni strani 1x.

Vsakdo je dobrodošel, da prispeva oz. objavlja svoje slike. Vsaka fotografija je pregledana, kar pomeni, da jo mora urednik odobriti za objavo na spletnem portalu. Fotogalerija 1x se nenehno razvija. Zaradi tega je ta fotografska skupnost drugačna od večine drugih, kjer si lahko vsako dodano fotografijo člani ogledajo takoj. Vsak dan objavijo 10 novih slik. Spletna stran ima oddelek kritike objavljenih fotografij in forum o fotografiji. Najboljše slike imajo približno milijon ogledov, na strani pa je registriranih čez 55.000 članov. Obstajajo štiri vrste članstva. Osnovno članstvo je brezplačno in omogoča nalaganje 1 fotografije na teden ter uporabo vseh funkcij v skupnosti. Bronasto Premium članstvo je plačano članstvo z možnostjo objave 5 datotek na teden. Silver članstvo in Gold članstvo pa se podeljuje za aktivne in nadarjene člane in je ni mogoče kupiti posebej.

3.1.4 E-FOTOGRAFIJA

Spletna stran www.e-fotografija.si je bila prva Slovenska spletna stran z začetki na e-portal, ki se je posvečala digitalni fotografiji. Stran je od svojih začetkov pa do današnjih dni obdržala vodilno vlogo v Slovenskem prostoru pri obveščanju in izobraževanju fotografov.

V galeriji e-Fotografija potekajo fotografski natečaji o različnih tematikah. Seveda pa služi tudi kot učilnica ali pa jo imamo samo za ogled čudovitih fotografij, ki jih objavlja preko 5000 uporabnikov galerije. Na spletnem portalu je poleg primarnih funkcij, kot je galerija, fotografski natečaji ter forum, kjer lahko postavimo tako strokovna kot vsakdanja vprašanja oz. teme, mogoče najti še marsikaj drugega. Dodatne funkcije so še predavanja, delavnice, nasveti, individualno izobraževanje ter predstavitev in testi najnovejših fotokamer, objektivov, foto opreme, tiskalnikov. Ena izmed posebnosti strani je ta, da od nas ne zahteva nobene prijave, tako da so uporabnikom na voljo vse funkcije brez kakršnihkoli omejitev.

3.2 Predstavitev raziskovalnega področja

Najino raziskovalno področje obsega izdelavo ankete.

Problem raziskovalnega namena je ta, da vsi anketiranci ne vedo, kaj sploh pomeni besedna zveza celostna grafična podoba, zato ne znajo razčleniti, kateri so bistveni elementi ter katere je potrebno upoštevati pri izgledu spletne strani.

Drugi morebitni problem je ta, da danih spletnih portalov o digitalni fotografiji niso še nikoli obiskali.

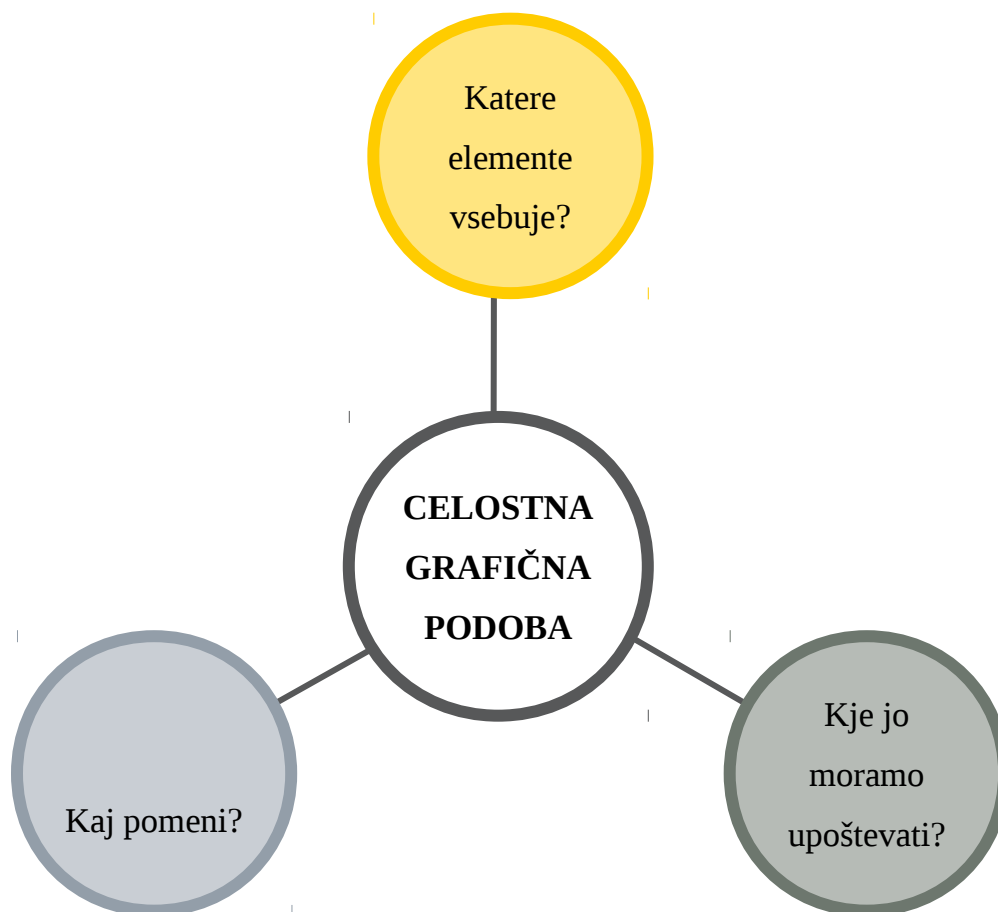


Diagram 1: Vprašanja, ki bi morebiti predstavljala problem anketirancem

Pri iskanju virov za temo najine seminarske naloge sva se opredelili predvsem na iskanje podatkov iz podatkovnih baz:

COBIB, Web of Science, Science Direct, ESPACENET, US Patent Full Text and Image Database, DIKUL Digitalna knjižnica Univerze v Ljubljani, SCIRUS. Za naju najbolj uporabna baza je bila SCIURS, saj sva dobili največ zadetkov, ki ustrezajo naši temi seminarske naloge.

Pridobljena literatura za izvedbo raziskovalnega dela je rezultat iskanja podatkov po:

a) Bibliografskih bazah:

- Carter E. (2002)
- Gorb (1992)
- L. M. van den Bosch et al. (2003)
- Osojnik (2008)

b) Patentnih bazah:

- Craig et al. (2010)
- Nauerz et al. (2009)

c) Drugih bibliografskih in faktorskih bazah podatkov:

- Gasar in sod. (2004)
- Repovš (1995)

d) Zbiralnih iskalnikov:

- Čufer (2003)
- Ferenbok (2010)
- Maver (2007)



Graf 1: Primerjava zadetkov iz podatkovne baze Web of Science

3.2.1 Strukturiranje tematike seminarske / diplomske naloge

Tematika najine seminarske naloge je členitev celostne grafične podobe ter primerjava primarnih elementov med spletnimi portali o digitalni fotografiji.

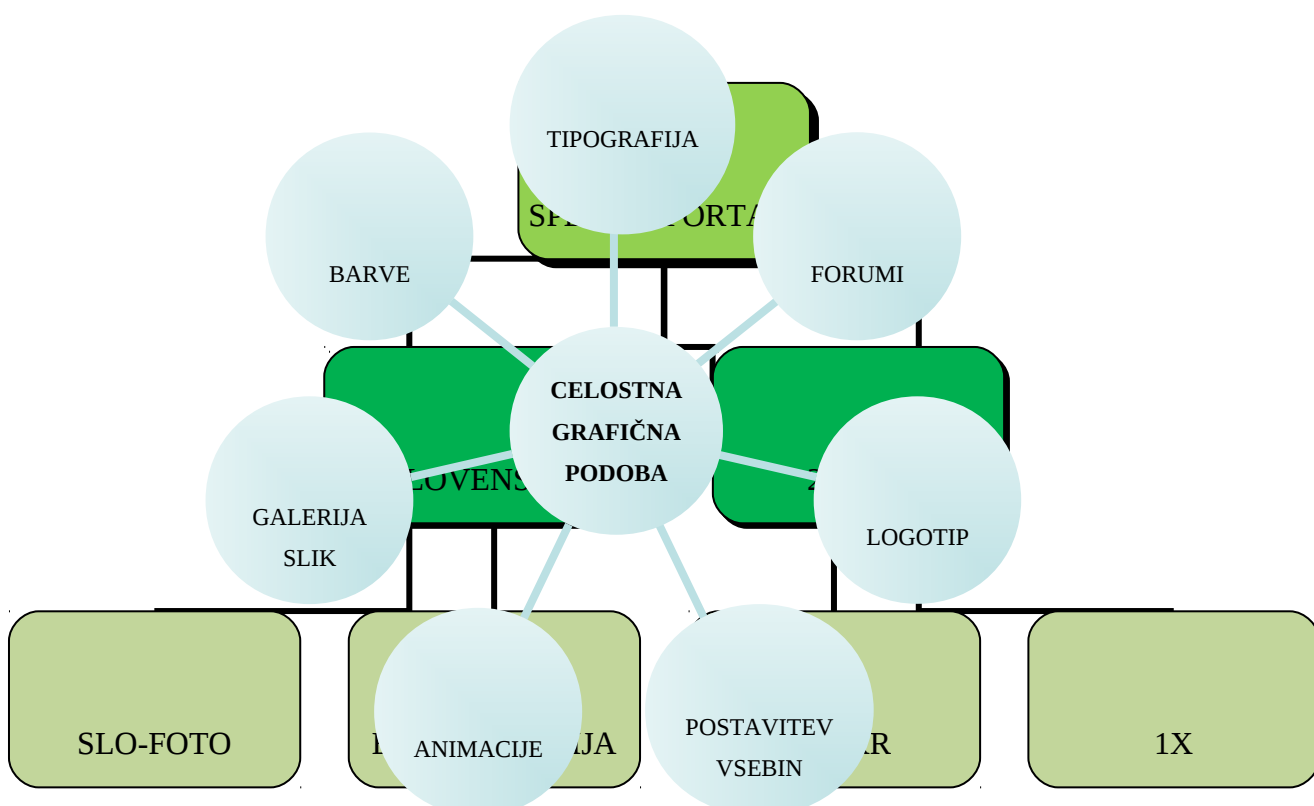


Diagram 3: Drevesna struktura spletnih portalov

Diagram 2: Struktura izbranega raziskovalnega problema

3.3 Opredelitev seminarskega / diplomskega dela

Najin namen seminarskega dela je predstaviti štiri spletne portale o digitalni fotografiji, in sicer slovenska portala, e-fotografija, Slo-foto ter tuja, Flickr in 1x. Opredelili se bova na elemente, ki so del celostne grafične podobe, kot na primer logotip, tipografija, barve, slike, postavitev vsebin. Vsak portal bova analizirali in primerjali z ostalimi ter tako ugotovili kateri portal je za uporabnika enostavnejši, zadovoljiv ter najbolj uporaben. S pomočjo ankete bova lahko dodatno potrdile ali ovrgle delovne hipoteze, ki sva si jih na začetku zastavili.

Delovne hipoteze so:

- Koliko ljudi pozna pojem celostna grafična podoba in ga pravilno razume?
- Ali sva se preveč osredotočili na posamezne elemente?
- Bo anketa dovolj nazorna in razumljiva večini anketirancev?
- Sva z vprašanji zajeli bisto teme seminarske naloge?

4 MATERIALI IN METODE

4.1 Materiali

Vsebina seminarske naloge temelji predvsem na raziskovalnem področju ter subjektivni primerjavi, zato ni bilo potrebnega veliko iskanja v bazah po raznih strokovnih literaturah, člankih in drugih virih. Iskanje po bazah nama je služilo predvsem za razlago ključnih elementov kot so celostna grafična podoba in spletni portali. Za izvedbo ostalega dela sva izdelali anketo, s katero sva pridobili slednje rezultate.

4.2 Metode

Metode, ki sva jih uporabili za iskanje literature:

- a) **Informacijski metode:** iskanje po različnih spletnih iskalnikih (Google, Google Chrome, Internet Explorer, Yahoo, Msn,..)
- b) **Programska oprema:** urejevalnik besedila Microsoft Office Word ter urejevalnik tabel Microsoft Office Excel, podatkovne baze, kot na primer Cobiss, Web of Science, Science Direct, ESPACENET,..., načrtovanje ankete,...
- c) **Delovni postopki:** izdelava spletne ankete na spletni strani FluidSurvveys, analiza s pomočjo njihovega programa ter kasnejša obdelava podatkov v programu Microsoft Office Excel

4.3 Primer ankete

Spletni portali

Sva študentki Grafičnih in interaktivnih komunikacij na Naravoslovnotehniški fakulteti. Pri predmetu Informatika in metodologija diplomskega dela sva za temo seminarske naloge izbrali Celostna grafična podoba spletnih portalov o digitalni fotografiji. Prosili bi vas, da izpolnite najino anketo. Hvala!

Vprašanje 1: Spol

ženski

moški

Vprašanje 2: Starost

Vprašanje 3: Katere spletne portale o digitalni fotografiji poznaš?

<http://www.e-fotografija.si/>

<http://www.flickr.com/>

<http://www.slo-foto.net/>

<http://1x.com/>

Drugo, prosimo vpišite:

Vprašanje 4: Kateri spletni portal se ti zdi najpreglednejši oziroma najuporabnejši?

e-fotografija

Flickr

slo-foto

1x

Vprašanje 5: Kateri elementi so pri izdelavi celostne grafične podobe spletne strani najbolj pomembni?

Vprašanje 6: Kolikokrat obišeš spletne portale o digitalni fotografiji?

dnevno

tedensko

mesečno

Drugo, prosimo vpišite:

Vprašanje 7: Od 1 (slabo) do 5 (odlično) oceni posamezen element na spletnem portalu e-fotografija (<http://www.e-fotografija.si/>):

	1	2	3	4	5
logotip	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
barve	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tipografija	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
postavitev vsebin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
galerija slik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Vprašanje 8: Od 1 (slabo) do 5 (odlično) oceni posamezen element na spletnem portalu slo-foto (<http://www.slo-foto.net/>):

	1	2	3	4	5
logotip	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
barve	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tipografija	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
postavitev vsebin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5
galerija slik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Vprašanje 9: Od 1 (slabo) do 5 (odlično) oceni posamezen element na spletnem portalu Flickr (<http://www.flickr.com/>):

	1	2	3	4	5
logotip	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
barve	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tipografija	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
postavitev vsebin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
galerija slik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Vprašanje 10: Od 1 (slabo) do 5 (odlično) oceni posamezen element na spletnem portalu 1x (<http://1x.com/>):

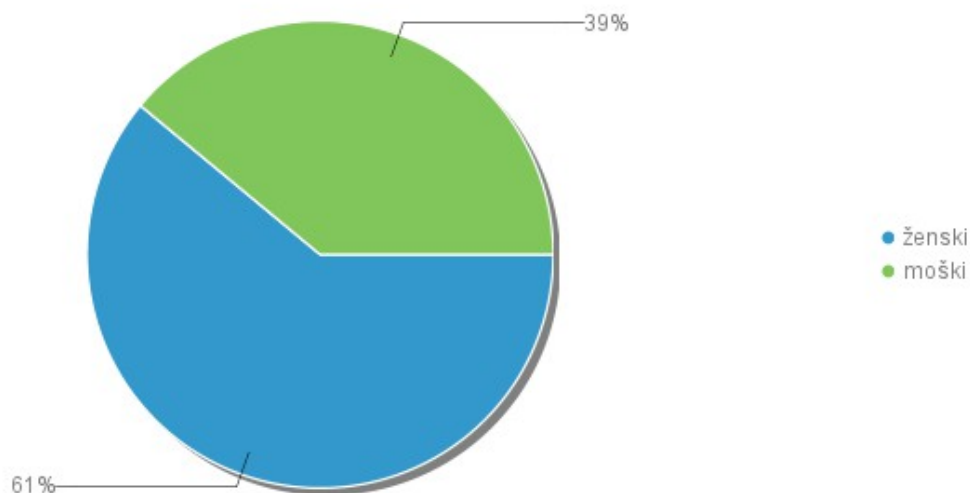
	1	2	3	4	5
logotip	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
barve	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tipografija	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
postavitev vsebin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
galerija slik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Oddaj

5 REZULTATI IN RAZPRAVA

5.1 Grafična analiza

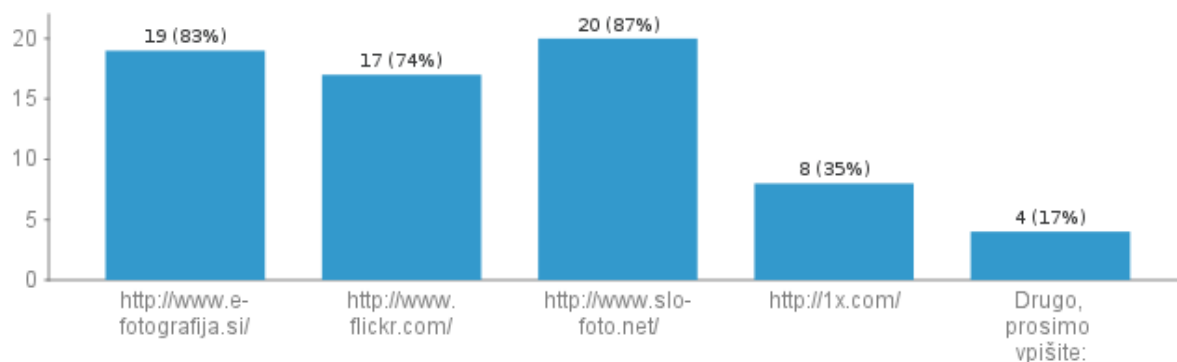
Anketo so reševali anketiranci, stari od 21-44 let; in sicer 61% anketirancev je bilo ženskega spola, le 39% pa moškega spola.



Graf 2: Prikaz spola anketirancev

Na tekstovno vprašanje kateri elementi pri celostni grafični podobi so za njih ključni, je bilo največ odgovorov barva, tipografija in preglednost. Potem pa jim sledijo še elementi, kot so logotip, fotografije, vsebina, oglasi, inovativnost,...

Na vprašanje katere spletne portale uporabljajo največ, sva dobili rezultate, da 87% anketirancev pozna spletni portal slo-foto.net, takoj za njim je spletni portal e-fotografija.com (83%), sledita mu še flickr.com (74%) ter 1x.com (35%). Pod drugo so anketiranci napisali, da poznajo 500px, pentax-forum.net, images.nikonians.org. Ker sva omogočili opcijo, da lahko označijo več odgovorov hkrati, sva dobili večje število procentualnosti.



Graf 3: Uporaba spletnih portalov

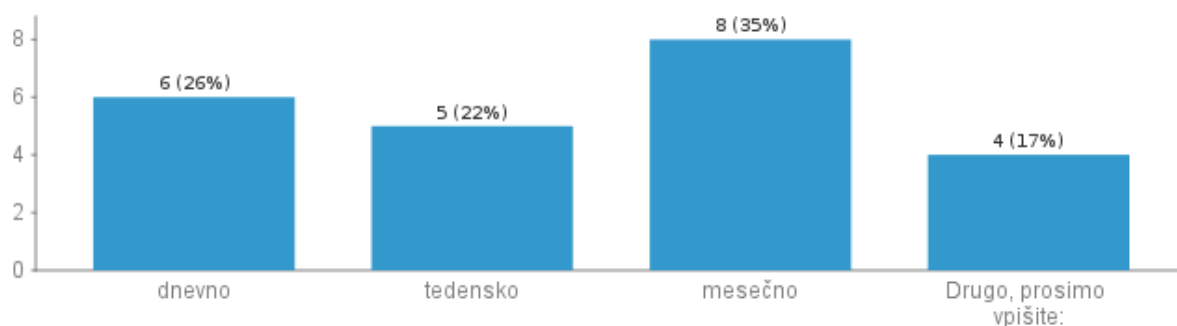
Vprašanje 4: Kateri spletni portal se ti zdi najpreglednejši oziroma najuporabnejši?

Odgovor	Graf	Frekvenca	Seštevek
e-fotografija		32%	7
Flickr		32%	7
slo-foto		55%	12
1x		23%	5

Vsi odgovori: 22

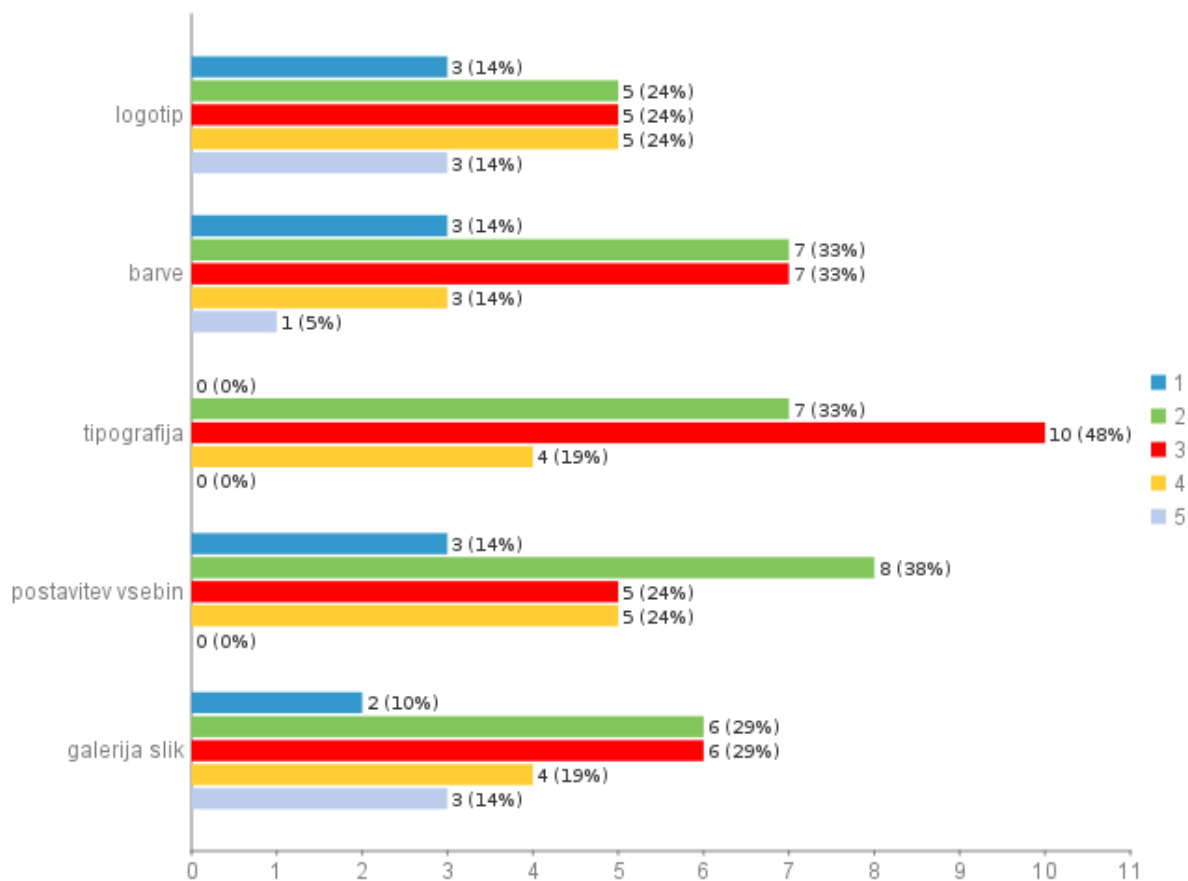
Graf 4: Primerjava uporabnosti med portali

Kot sva predvidevali že sami, je tudi raziskava pokazala, da je anketirancem najpreglednejši spletni portal slo-foto (55%), za njim z enakima procentoma (32%) sledita še e-fotografija in flickr, najmanj pregleden spletni portal je 1x (23%).



Graf 5: Obisk spletnih portalov

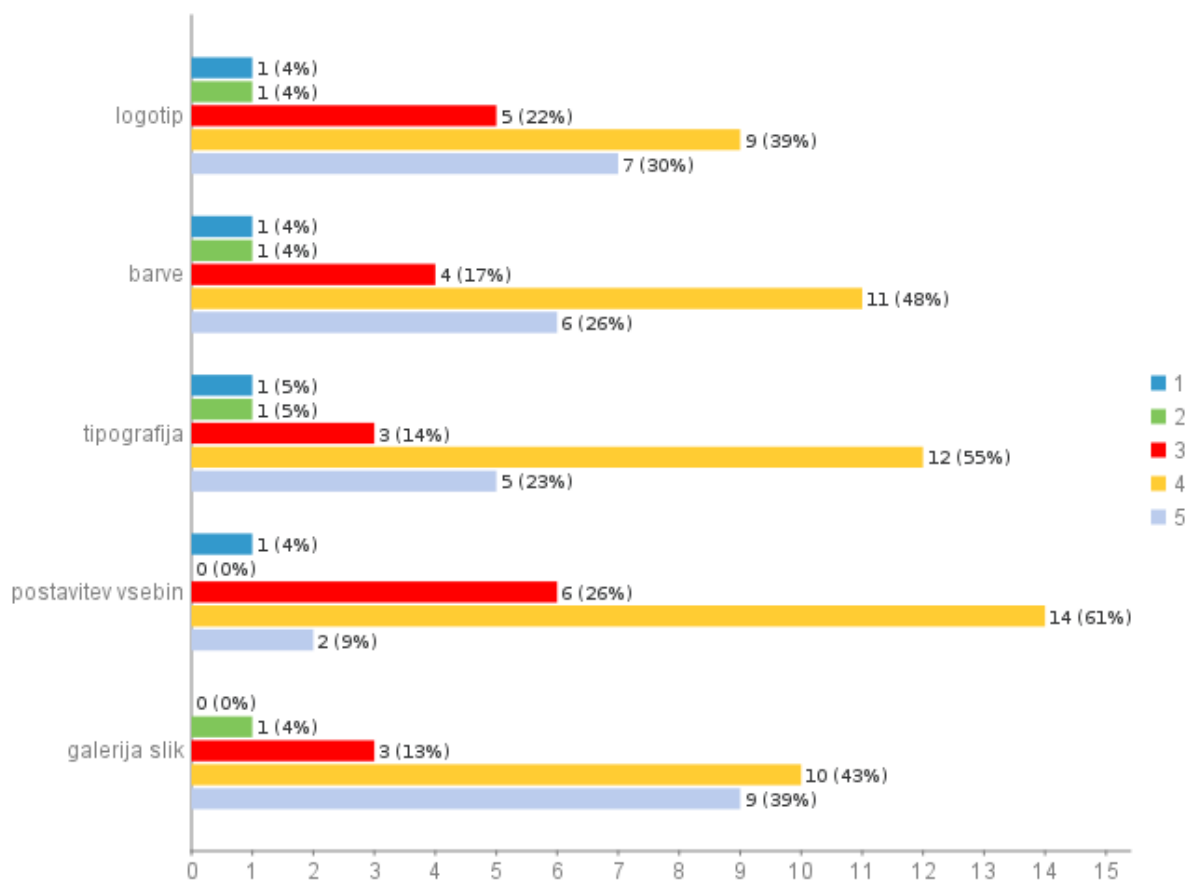
35 % anketirancev spletne portale obiše le mesečno, dnevno jih obiše 26 %, tedensko pa 22 %. 17 % anketirancev pa spletne portale obiše le nekajkrat letno ali skoraj nikoli oziroma zelo poredko.



Graf 6: Ocene elementov celostne grafične podobe spletnega portala e-fotografija

Pri ocenjevanju ključnih elementov celostne grafične podobe spletnega portala e-fotografija, so anketiranci podali naslednje ocene:

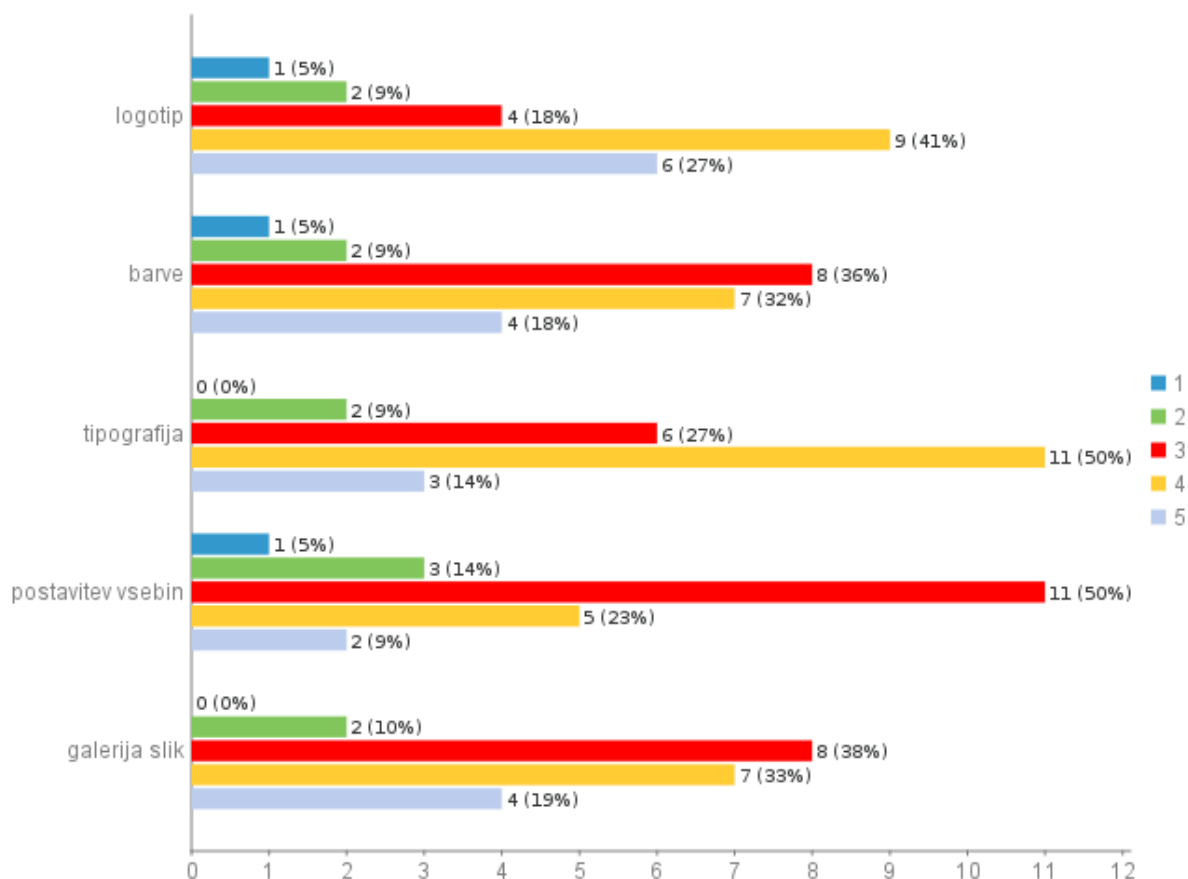
- Logotip: povprečna ocena je 3, kar pomeni povprečni logotip
- Barva: povprečna ocena le 2,5, kar je precej slaba ocena
- Tipografija: povprečna ocena 3 (48%), kar pomeni spremenljivo
- Postavitev vsebin: slaba ocena, kar 38% anketirancev je podalo samo oceno 2
- Galerija slik: 29% anketirancev je podalo oceno med 2 in 3, kar pomeni da z galerijo slik niso zadovoljni.



Graf 7: Ocene elementov celostne grafične podobe spletnega portala Slo-Foto

Pri ocenjevanju ključnih elementov celostne grafične podobe spletnega portala slo-foto, so anketiranci podali naslednje ocene:

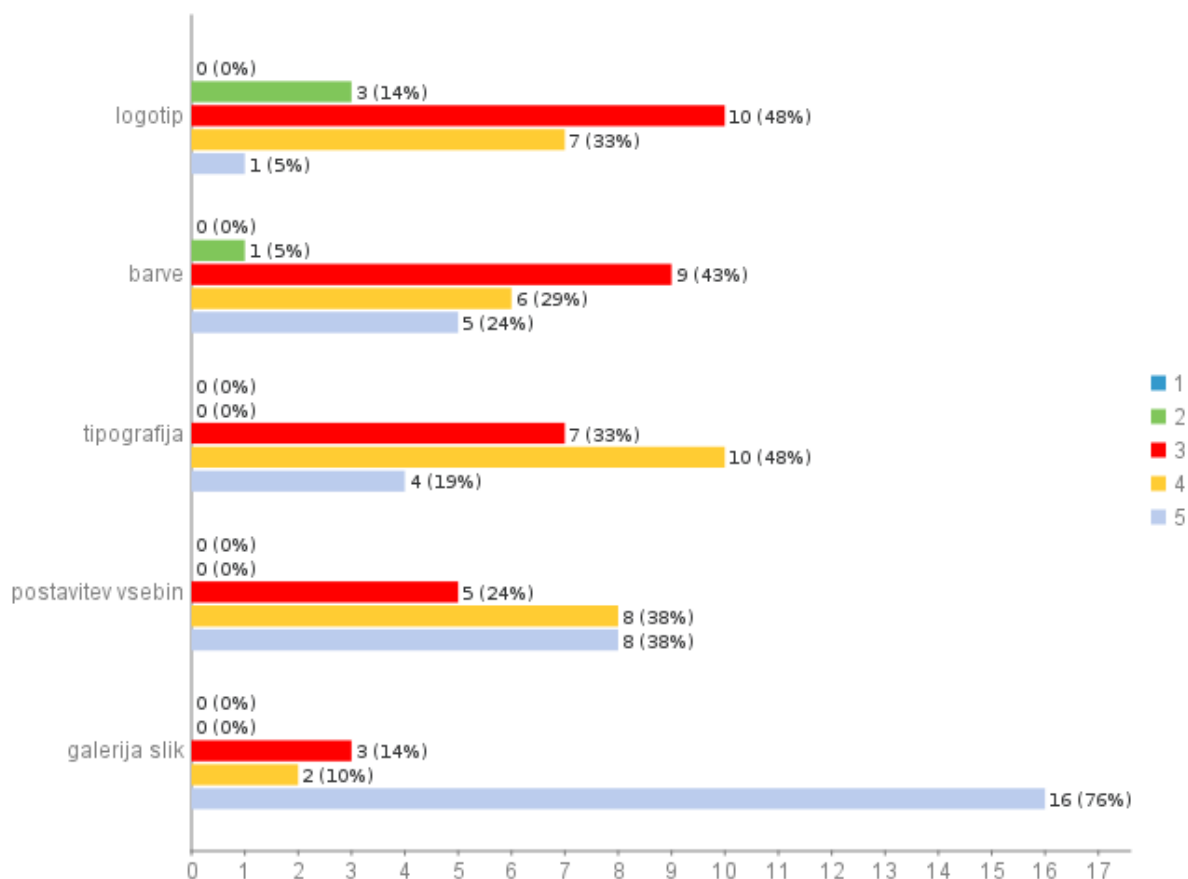
- Logotip: ocena zelo dobra, giblje se med 4 in 5, kar pomeni da so anketiranci zadovoljni z logotipom,
- Barva: 48% anketirancev se je odločilo za oceno 4, 26 % pa za oceno 5; sklepamo da se barve dobro ujemajo.
- Tipografija: kar 55% anketirancem je tipografija všeč, le 5% procentom se zdi slaba oziroma manj primerna
- Postavitev vsebin: 61% anketirancem je postavitev vsebin zelo dobra, kar pomeni da se na spletni strani znajdejo
- Galerija slik: z galerijo slik so anketiranci zelo zadovoljni(43% označili oceno 4, 39% za oceno 5, le 13 % za oceno 3)



Graf 8: Ocene elementov celostne grafične podobe spletnega portala Flickr

Pri ocenjevanju ključnih elementov celostne grafične podobe spletnega portala flickr, so anketiranci podali naslednje ocene:

- Logotip: ocena zelo dobra, giblje se med 4 in 5, kar pomeni da so anketiranci zadovoljni z logotipom oziroma le 18% je ocenilo logotip z oceno 3(povprečno)
- Barva: 36% anketirancev se je odločilo za povprečno oceno 3, malo manj 32% za oceno 4, le 9% anketirancev za oceno 2.
- Tipografija: kar 50% anketirancem je tipografija všeč, le 14% procentom se zdi povprečna.
- Postavitev vsebin: 50% anketirancem se zdi postavitev vsebin dobra, na splošno lahko sklepamo da je postavitev anketirancem všeč oziroma zadovoljiva
- Galerija slik: imamo različne ocene, iz rezultatov sklepamo da je galerija slik dobra oziroma 33% anketirancem zelo dobra.



Graf 9: Ocene elementov celostne grafične podobe spletnega portala 1x

Pri ocenjevanju ključnih elementov celostne grafične podobe spletnega portala 1x, so anketiranci podali naslednje ocene:

- Logotip: ocena dobra, giblje se med 3 in 4, kar pomeni da je logotip dovolj prepoznaven in viden
- Barva: povprečna ocena tudi pri barvi (43% anketirancev podalo oceno 3)
- Tipografija: 48% anketirancev je tipografija všeč, 33% jih meni da je tipografija povprečna (ocena 3)
- Postavitev vsebin: 38% anketirancev meni da je postavitev vsebin zelo dobra oziroma odlična, kar pomeni, da se na spletnem mestu dobro znajdejo.
- Galerija slik: celo 76% anketirancev meni da je galerija slik odlična, le 14% procentov jih meni da je povprečna. Sklep, anketiranci zlahka dostopajo do slik.

5.2 Tablična analiza

To poglavje vključuje tudi tabelično shemo ter razpravo o rezultatih primerjave izbranih elementov celostne grafične podobe med vsemi štirimi spletnimi portali o digitalni fotografiji.

Tabela 1: Primerjava elementov CGP med spletnimi portali

	e-fotografija	Slo-foto	flickr	1x
Logotip	Prepoznaven; obroba in senčenje v odtenkih sive barve	Jasen, razločen, barvno uskaljen na črni podlagi	Barvno usklajen, pritegne pozornost	Razločen, nekoliko premajhen, da bi ga takoj prepoznali
Tipografija	Preveč različnih pisav in velikosti; linearna [Verdana]	Berljiva, linearna, velikost primerna [Verdana]	Enotna, linearna; več različnih podebelitev; podčrtovanje besed	Enotna, linearna [calibri]
Barve	Neskladje, preveč barv ter intenzivnosti. Bela pisava na sivi oz. Črni podlagi Nasičene zelena, oranžna, rumena barva	Bela, modra, črna. Črno pisavo na belem ozadju. Lažje zaznavamo ker imamo belo ozadje.	Modra, roza, bela, ki niso preveč intenzivne. Barve pisave je črna, na belem ozadju	Črna, siva, bela Bela pisava na črnem ozadju.
Galerija slik	Slabo pregledna, potrebnih več klikov, da se fotografija prikaže v povečani velikosti	Vidna galerija. Potreben samo en klik za povečavo slike	Ni jasno dostopna, ampak sam pregled in odpiranje slik je sprejemljivo	Takoj opazna, zelo dobro urejena, samo en klik potreben za povečavo fotografij
Postavitev vsebin	Veliko prispevkov in oglasov; navigacijska vrstica pregledna	Pregledna in jasna. 3 meniji	Na vrhu glavni, navigacijski meni, ki je jasen in pregleden	Pregledna postavitev z dvema menuji
animacije	Veliko animacij čez celotno spletno stran, moteče	Samo 2 animaciji	Samo ena animacija, ki ni preveč izstopajoča	Ni animacij
forum	Povprečen, pregledn; barvno usklajen z stranjo	Pregleden, v stilu z ostalimi vsebinami	Nima foruma	Pregleden forum, dobro razporejen po področjih

5.3 Tekstovna analiza

Spletni portal e-fotografija je precej nepregleden spletni portal, ki pa po drugi strani ponuja veliko število informacij in oglasov, ter vsebuje veliko galerij s profesionalnimi slikami. Če začnemo s prvo prvino celostne grafične podobe, logotipom, deluje ta dokaj prepoznavno, a barvno dolgočasno. Logotip ja sam napis e-fotografija, ki je sive barve, z obrobo in senčenjem. Nahaja se v zgornjem levem kotu strani. Zmotijo nas predvsem barve, ki se na spletni strani nahajajo, ker so preveč intenzivne in raznolike. Na sivem ozadju, so prisotne

nasičene oranžna, rumena in zelena barva ter primarna barva bela, ki je uporabljena za tipografijo, ki je linearna in razmeroma majhna. Sama razporeditev vsebin je dokaj tuja, saj ob vstopimo na spletno stran na vrhu prvo zagledamo veliko število oglasov, ki so večina animirani, zato je naš pogled usmerjen na vrh strani, ne pa na glavni meni, ki je majhen in neopazen. Tudi ob strani imamo več menijev oziroma oglasov, ki so skupaj preveč nasičeni. Zadnja prvina je galerija slik, ki se nahaja v zgornjem meniju. Dostop do fotografij je zelo odtujen, saj je potrebnih veliko klikov z miško preden pridemo do povečave slike, ki pa se odpre prav v novem oknu.

Spletni portal Flickr je za razliko od spletnega portala e-fotografija čisto drugače definiran, saj na vstopni strani ni veliko informacij ter oglasov. Primarna barva je bela, linearna tipografija pa roza in modra. Pojavlja se več velikosti pisav, tudi različne podebelitve ter podčrtovanja besed in besednih zvez. Stran je dokaj raztresena, kajti če nismo prijavljeni, nam ne nudi veliko možnosti vpogleda v sam portal. Lahko pa si spreminjamo jezik, v spodnji menijski vrstici. Logotip je kot pri e-fotografiji sam napis flickr; dokaj jasen in razviden, barva napisa je modra in roza z zaščitnim znakom copyright. Tudi postavitve menijev je pravšnja, saj je navigacijski meni razviden in na pravem mestu. Imamo tudi možnost hitrega iskanja, kar je na strani bistveno. Prisotna je samo ena animacija, ki sploh ni moteča. Sama galerija slik ni precej pregledna in vidna, saj je potrebnih več klikov da sploh pridemo do slik, sicer je pa potem slideshow dobro narejen. Ko vstopimo v galerijo, imamo pri strani komentarje, kar je moteče. Foruma novic na spletni strani ne najdemo.

Stran je dobro pregledna. Ob prikazu strani je takoj vidna galerija v katero dostopamo že z enim klikom. Pri tem se nam prikažejo slike v polni velikosti. Te so dobro vidne in pregledne, s klikanjem na sliko pa se pomikamo po celotni galeriji. V zgornjem levem kotu se nahaja logotip strani, ki je dobro viden na črni podlagi. Desno od logotipa je vrstica z meniji, preko katere dostopamo do ostalih področjih na spletni strani. Tudi ta so dobro vidna in označena. Na strani prevladujejo kontrastne barve – bela, črna in modra. Uporabljena tipografija na strani je Verdana, ki je značilna za celotno stran. Različna tipografija je uporabljena le za logotip strani. Na belem ozadju je prisotna črna pisava, medtem ko je na črnem ozadju tipografija v modrem odtenku. Ta kombinacija barv je zelo dobra, saj nam omogoča lažjo zaznavo besedila in ostalih elementov. Na strani sta prisotni tudi animaciji, ki se pojavljata na zgornjem delu strani ter na desni strani. Sta nemoteči in skrbita za oglaševanje proizvajalcev. Pomembno področje strani je forum, v katerem so vsebine dobro pregledne in razvrščene po ustreznih kategorijah.

Spletni portal 1x nas takoj pritegne v samo galerijo slik, saj se te nahajajo pri kliku na skoraj vsako področje v meniju. Pri odprtju strani se nam avtomatsko že odpre galerija slik, po kateri se pomikamo tako, da klikamo na slike. Te so postavljene na črnem ozadju, kar privede do boljšega efekta v kontrastu med ozadjem in samo sliko. Črna barva zapolnjuje celotno podobo spletne strani, na njej pa se nahaja tipografija v belih oziroma sivinskih odtenkih. Ta je enotna, enobarvna, linearna in brez serifna. Tudi logotip je zapisan z enako pisavo, v kovinskih barvah. Nahaja se v zgornjem levem delu spletne strani. Malo je premajhen, da bi ga takoj prepoznali kot logotip. Postavitev vsebin je enostavna, urejena, meniji se nahajajo v zgornjem delu ter na desni strani. Na tej spletni strani ni animacij. Forum, ki predstavlja poleg galerije drugo najpomembnejše področje je urejen, vsebine so razvrščene v določene kategorije smiselno. Pomanjkljivost strani je ta, da ni živahnih barv, še posebej v tipografiji, kar bi bralcu omogočilo hitrejšo zaznavo določenih elementov.

6 ZAKLJUČKI

Najine delovne hipoteze so bile potrjene, saj sva z anketo zajele bistvo in dobile rezultate, ki so nama bili v pomoč pri analizi spletnih portalov o digitalni fotografiji. Veliko anketirancev dane spletne portale pozna in jih tudi obiskuje, pa tudi elemente celostne grafične podobe pravilno razčlenjuje. Kakršnikoli problemi, ki bi se lahko pojavili pri spletni anketi, so ovrženi.

Prišli sva do zaključnih ugotovitev, da večina anketirancev elemente celostne grafične podobe že pozna, prav tako tudi spletne portale o digitalni fotografiji, ki sva jih vključile v raziskavo. Tako z najine strani, kot tudi s strani anketirancev je najprimernejši, najpreglednejši in najuporabnejši spletni portal slo-foto.net, ki je barvno usklajen, prepoznaven ter informativno in slikovno bogat.

7 LITERATURA