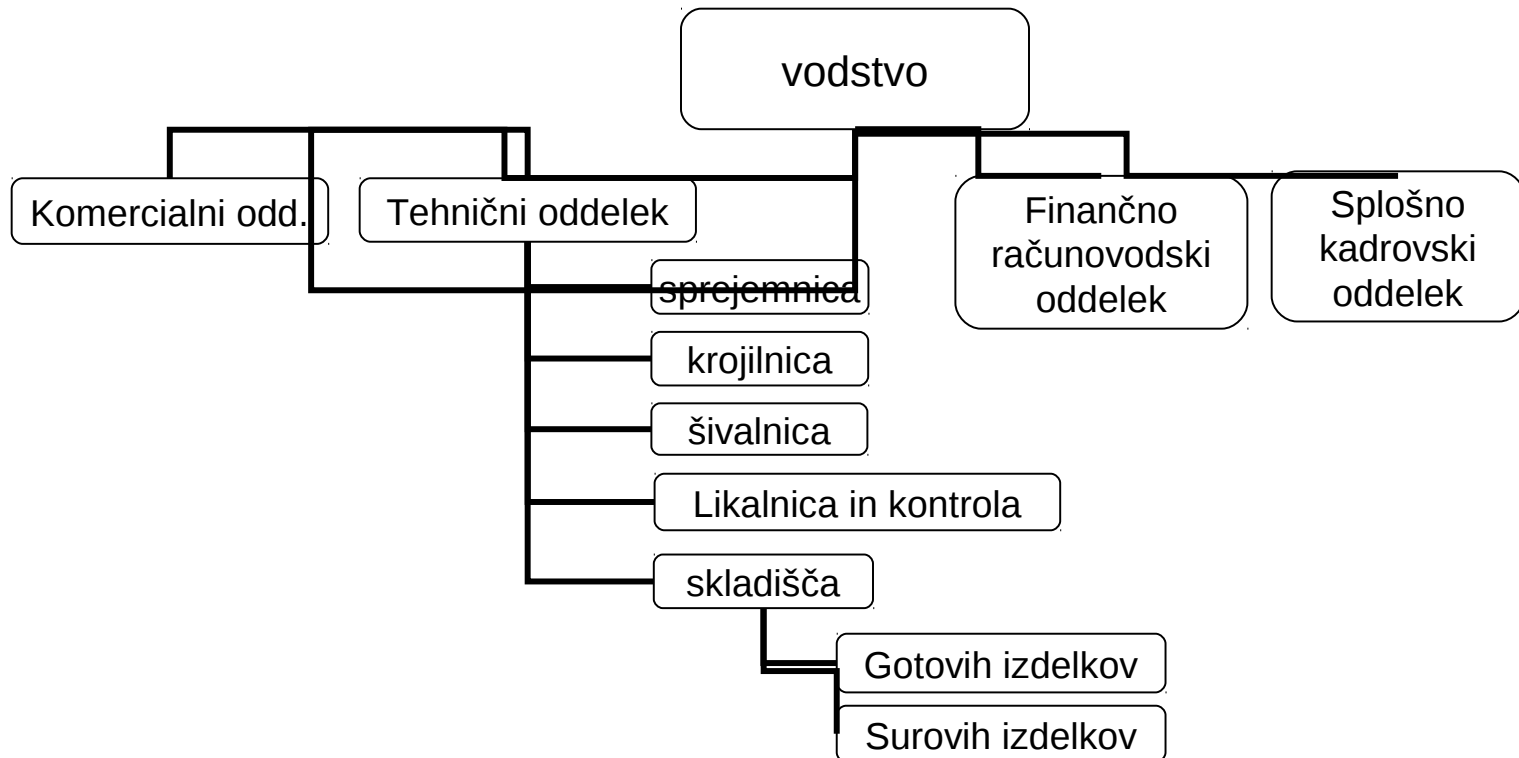


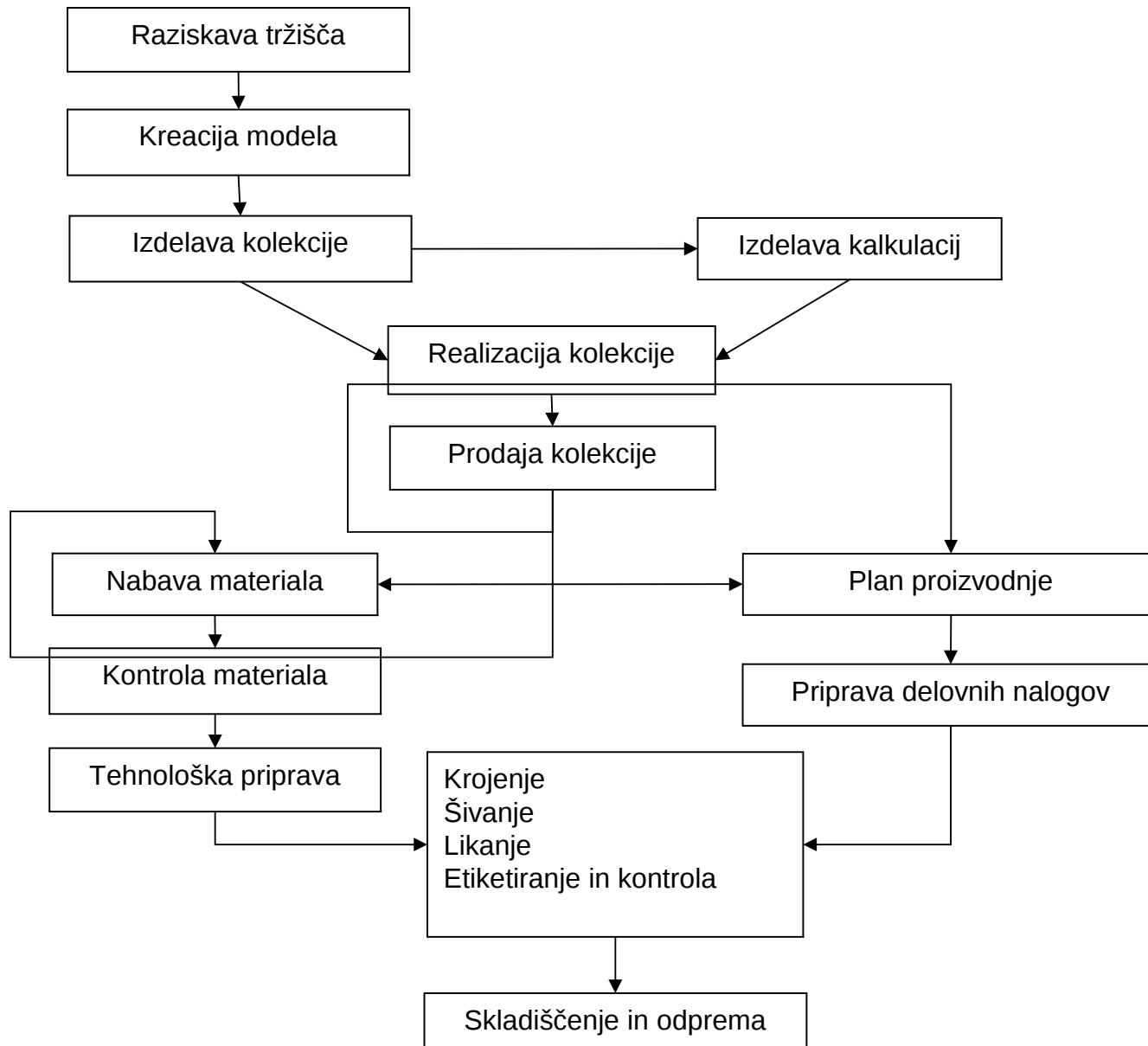
TEHNIČNA PRIPRAVA PROIZVODNJE OBLAČIL

Tehnična priprava proizvodnje oblačil se deli na:

- Konstruksijsko pripravo
- Tehnološko pripravo (tehnična dokumentacija)
- Operativno pripravo (plani, ..)



Potek razvoja izdelka v konfekcijski industriji



Realizacija novega modela ali kolekcije je odvisna od zahtev tržišča, poznavanja tržišča ter od tehničnih in tehnoloških zmožnosti proizvodnje. Prav zato je potrebna dobra in temeljita konstrukcijska priprava, katere naloge so:

- Razvoj kolekcije
- Konstruiranje krojev oblačil
- Gradiranje (povečevanje ali pomanjševanje krojev oblačil)
- Izdelava krojnih slik
- Določitev porabe materiala

RAZVOJ KOLEKCIJE

Razvoj kolekcije mora biti zasnovanav treh stopnjah:

- Koncept kolekcije
- Vodenje in nadzor razvoja kolekcije
- Tehnični razvoj kolekcije

Koncept kolekcije

Opredelitev ciljne skupine:

- Starost in s tem je povezana kupna moč potrošnika (moda za najstnike – nizka cena, ker so kupci brez lastnih dohodkov)
- Družbeni položaj in zaposlitvena struktura (obleke pravnikov, managarjev ipd. so drugačne kot obleke npr. trgovcev)
- Stil oblačenja (športno, elegantno,..)
- Posebne kolekcije (ozko športno usmerjeno, drugačne velikosti, ...)

Pri razvoju kolekcije poskušamo ostati edinstveni in drugačni od konkurentov vsaj v eni od primerjalnih parametrov: možnost izdelave, izvirnost kolekcije, cene izdelkov, kakovost izdelkov.

Koncept prodaje:

- Kolekcija z ali brez blagovne znamke
- Izdelava okvirnega načrta kolekcije
- Določitev rokov izdelave in prodaje
- Izbira načina prodaje (specializirane trgovine, kataloška prodaja, veleblagovnice, internetna prodaja,..)
- Izbira trgovskih zastopnikov
- Obseg kolekcije

Pogoj za konkurenčnost so poleg kakovostnih izdelkov tudi ustrezne blagovne znamke.

Blagovne znamke ločimo glede na njen obseg:

- Posamično ime (podjetje ne veže svojega ugleda na kolekcijo, če kolekcija ni dobro sprejeta, to ne škoduje podjetju)
- Krovno družinsko ime za vse izdelke (prednost je cenejši razvoj)
- Ločena družinska imena za izdelke (različna imena posameznih kolekcij, ki se ločijo po pojmih)
- Zaščitni znak podjetja (imena posameznih blagovnih znamk vsebujejo tudi zaščiteno ime podjetja)

Dolžina časa potrebnega za osvojitvev trga niti ni toliko odvisna od marketinga podjetja, pač pa bolj od konkurence na trgu, razvitosti trga in splošne kulturno-sociološke klime na tujem trgu.

Vodenje in nadzor razvoja kolekcije

Vodenje in nadzor kolekcije obsega okvirno in terminsko načrtovanje kolekcije ter njeno usklajevanje.

Okvirno načrtovanje kolekcije:

- Obseg kolekcije po skupinah izdelkov
- Določitev segmentov kakovosti
- Odločitev glede posredne in lastne izdelave
- Določitev števila kakovostnih razredov, vzorcev in barv
- Določitev števila cenovnih razredov, ki bodo pokrivala potrebe tržišča

Terminsko načrtovanje kolekcije:

- Določanje okvirnih terminov kolekcije (nastop na sejmih)
- Določanje roka prodaje kolekcije
- Časovni načrt razvoja kolekcije po tednih:
 - Naročanje vzorcev materiala in dodatkov
 - Dokončna izdelava skic
 - Dobava vzorčnega blaga
 - Izdelava krojev
 - Izdelava prototipov in modelov
 - Odobritev kolekcije in začetek serijske izdelave

Usklajevanje razvoja kolekcije:

- Izdelava terminskih načrtov
- Načrtovanje potrebnih tedenskih proizvodnih zmogljivosti
- Nadzorovanje in izpeljava terminskih načrtov kot so: usklajenost izdelave krojev in dobava vzorčnega blaga, ukrepi pri odstopanju od terminskih načrtov, planirati dodatne ali nadomestne proizvodne kapacitete in nadzorovanje terminskega plana)
- Tedensko poročanje vodstvu o razvoju kolekcije
- Vodenje stroškov razvoja kolekcije
- Preverjanje izpolnjevanja zahtev glede kakovosti

Tehnični razvoj kolekcije

Zahteve oblikovanja

- Ocenitev obrazcev za skice (skica modela, opis modela, kosovnica – seznam vseh materialov potrebnih za izdelavo modela, lista kakovosti)
- Priprava podatkov za krojenje
- Naročanje vzorcev blaga in dodatkov (po terminskem načrtu)
- Vodenje dobavnih rokov in obveščanje koordinatorja
- Uporaba sistemov za oblikovanje
- Delo s silhuetami in katalogi za izvajanje tehnoloških operacij

Izdelava krojev

- Izdelava sistema silhuet in njihovo usklajevanje z dizajnom
- Izdelava krojev oblačil (oblikovanih po silhueti)
- Izdelava opisa modela, kosovnice in spremnih listov kakovosti
- Delo s katalogom za izvajanje tehnoloških operacij, razvijanje novih operacij

Priprava dela

- Hitre kalkulacije oz. ocene na podlagi izdelanih skic
- Izdelava katalogov tehnoloških operacij in katalogov šivov
- Sprotne kalkulacije za prototipe (material in delo)
- Preverjanje kosovnice na podlagi prototipa in izračun porabe materiala za serijsko proizvodnjo
- Pravočasna priprava za serijsko proizvodnjo

OPIS MODELA

- *Skica modela* – izdelava jo oblikovalec, mora biti konstrukcijsko jasna ter estetsko privlačna (mora podati idejo)

Opis modela se deli na :

- *Skica s konstrukcijskim opisom* – mora vsebovati skico modela in opis vseh glavnih značilnosti, ki jih je potrebno izdelati na posameznih delih oblačila (sprednji del, zadnji del, ovratnik, zapestnik, itd.), vključno z navedbo izdelave podloge in medvloge ter ostalega pomožnega materiala (gumbi, zadrge, blazinice...)
- *Skica s tehnološkim opisom:*
 - vsebuje skico modela s skicami šivov,
 - zahteve dodatkov za šive odstopanje od šiva
 - značilnosti modela
 - popis potrebnega pomožnega materiala (sukanec, gumbi, etikete, medvloge... in druge lemente, ki nakazujejo razčlenitev tehnoloških operacij in zahtevano tehnološko opremo
 - zahteve za tehnološke procese izdelave oblačil

- Poleg opisa modela s skico je potrebno za vsak artikel izdelati še:
 - tabelo mer
 - kosovnico
 - etiketo vzdrževanja
 - etiketo velikosti s piktogramom
- *Model oz. prototip* – to je izdelan vzorec za ponazoritev oz. prikaz oblačila oz. vzorca

Kosovnica – je dokument, ki vsebuje vse vrste materialov potrebnih za realizacijo določenega modela

Kosovnica vsebuje naslednje podatke:

- Šifro materiala
- Podatke o materialu oz. naziv materiala
- Surovinska sestava (bombaž, svila, volna, PES, PA, mešanice..)
- Dimenzije
- Vzorec materiala
- Podatke o proizvajalcu (ime proizvajalca materiala)
- Potrebne količine posameznih materialov
- Pogoji vzdrževanja za navedene materiale

Kalkulacija je pojem, ki se uporablja v ekonomiji za računsko ugotavljanje stroškov za določitev cene ali storitev.

Glede na vrsto razpoložljivih podatkov za ugotavljanje stroškov izdelka ali storitev ločimo:

- Predkalkulacijo ali t.i. cenilna kalkulacija
- Kalkulacijo ali t.i. pokalkulacija
- Obračunska kalkulacija

Predkalkulacija se izdelava v okviru priprave kolekcije, ko razpolagamo le z ocenami ali planskimi vrednostmi za:

- normative materiala,
- normative izdelavnega časa,
- cene materiala,
- cene izdelavnih časov oz. osebnih dohodkov,
- višine pokritja

Izdelana predkalkulacija služi za določanje maloprodajne cene izdelka, za količinsko in vrednostno planiranje proizvodnje in prodaje.

- *Kalkulacija* se določi na podlagi dejanskih normativov porabe materiala, dobljenih na podlagi izdelane krojne slike in dejanskih časov izdelave, ki so zajeti v planih tehnoloških operacij dela.
- *Obračunska kalkulacija* se izvede na podlagi realizirane proizvodnje in temelji na dejanski porabi materiala in dejanskem izdelavnem času.