

# UVOD

Na razvitost tekstilnega trga vplivajo :

- Kupna moč porabnikov
- Potrebe in zahteve kupca glede uporabnih in estetskih lastnosti izdelka
- Gospodarski položaj področja

## **Ekonomski pomen tekstilne in konfekcijske industrije**

Ekonomske značilnosti:

- Delovno intenzivna panoga
- Visoko konkurenčna panoga
- Hiter tehnološki razvoj
- Nenehna pocenitev proizvodov

## Tržišča:

- V ZDA eksplozija uvoza
- Kitajska industrializacija in razvoj trga v povezavi s Hong Kongom
- Malajske države, Filipini, Indonezija so razvijajoča tržišča
- V ZDA poraba 116 kg tekstila na osebo na leto, v Sloveniji 28 kg, v nerazvitih državah 4-5 kg.
  
- Uporaba tekstila:
  - 42 % oblačila
  - 36 % za gospodinjstvo in dom
  - 22 % tehnične tekstilije

## Značilnosti oblačilne oz. konfekcijske industrije:

- Raznolikost
- Največji proizvajalci konfekcije v Evropi so Italijani, Nemci, Francozi in UK
- Moda zahteva hiter odziv konf. industrije
- Modni trendi so zelo redko vodeni oz. narekovani s strani tehnologije
- V večini primerov proizvodnje oblačil se mora konfekcijska industrija hitro prilagajati modnim trendom
- Tehnologija uporabljena v konfekcijski proizvodnji je odvisna od tega, kako dolgo že obstaja obrat in kakšna oblačila proizvaja
- Oblačilna industrija je delovno intenzivna panoga in ne zahteva veliko zagonskega kapitala
- Osnovni proces v proizvodnji oblačil je šivanje

- Šivalni stroj ni samo strojno vodena igla za proizvodnjo velikega števila različnih šivov
- Dodana vrednost je v konfekcijski proizvodnji nizka
- Veliko ročnega dela
- V 80-tih veliko projektov in sredstev vloženih v razvoj avtomatiziranega šivanja, le malo uspešnih
- Več avtomatizacije pri krojenju
- Smiselno krojenje v avtomatiziranih obratih za večje število konfekcijskih proizvodenj?
- Konfekcijska proizvodnja se seli v manj razvite države s poceni delovno silo
- Razlike v delu pri krojenju in šivanju se odražajo pri stroških proizvodnje