

PRIMERJAVA BLAGOVNIH ZNAMK: H&M, S. OLIVER IN DESIGUAL



Mentor:
mag. Cibic Damir

Avtorici:
P. S.
M. V.

Ljubljana, junij 2010

ZGODOVINA H&M

- Erling Persson ustanovil podjetje leta 1947 na Švedskem
- prvotno samo ženska kolekcija, kasnejša združitev s podjetjem Mauritz Widforss prinese še moško kolekcijo
- v letih 1994 - 1998 je podjetje odpiralo približno 60 novih trgovin
- svetovna oblačilna trgovina na drobno z več kot 550 trgovinami



- kolekcijo menjajo vsak mesec
- oblačila proizvajajo v Evropi in Aziji
- izdelke izvažajo na Švedsko, Norveško, Dansko, Veliko Britanijo, Švico, Nemčijo, Finsko, Francijo, Slovenijo...
- slogan “Moda in kakovost po najboljši ceni.”



IZDELEK H&M



- Sestava: 100% bombaž
- Mere (dolžina): 78 cm
- Velikost: L



ZGODOVINA S.OLIVER

- podjetje ustanovil Bernard Freier v Nemčiji leta 1969
- začetek proizvodnje moške kolekcije “Sir” v Veliki Britaniji
- leta 1975 podjetje doda še žensko kolekcijo pod imenom s.Oliver
- širitev trgovine v tujino: Avstrija, Savdska Arabija, Češka, Poljska, Nemčija, Slovenija...
- družba ima v lasti skupaj s partnerji 525 trgovin
- oblačila proizvajajo v Afriki



IZDELEK S.OLIVER



- Sestava: 90% bombaž
10% elastan
- Mere (dolžina): 65 cm
- Velikost: M



ZGODOVINA DESIGUAL

- podjetje ustanovil švicar Thomas Meyer leta 1984
- blagovna znamka z novimi oblikami, barvitostjo, drznimi odtisi, ustvarjalnostjo
- v lasti ima več kot 700 trgovin
- izdelke izvažajo v Francijo, Italijo, na Portugalsko, v Grčijo, Veliko Britanijo, na Nizozemsko, Švico...
- slogan "Desigual ni isto.,"
- izdelke izdelujejo ročno



IZDELEK DESIGUAL



- Sestava: 55% bombaž
45% viskoza
- Mere (dolžina): 72 cm
- Velikost: M



DOBIČEK V H&M

- v zadnjem četrtnem letu leta 2009 ustvaril 851 dolarjev čistega dobička
- V celotnem poslovnem letu ustvaril 2,3 milijarde dolarjev čistega dobička
- več kot 80% prodaje realizirane izven Švedske



DOBIČEK S.OLIVER

- 9% rast čistih prihodkov prodaje v letu 2009
- padec iz leta 2008 v leto 2009 z 1,4 milijona evrov na 714.000 evrov



DOBIČEK DESIGUAL

- rast podjetja v zadnjih letih s povprečnim dobičkom 40%
- 70% poslovanja pride iz lastnih proizvodov
- 50% poslovanja na mednarodnih trgih
- leta 2008 pridelal 86 milijonov evrov dobička
- leta 2009 več kot 250 milijonov evrov dobička



OGLAŠEVANJE H&M



- jumbo plakati
- letaki
- reklame v revijah
- izpostavljajo nizke cene



OGLAŠEVANJE S.OLIVER

SALE

30%

50%

70%

available at:
Select City Walk / Saket
s.Oliver Flagship Store
First Floor

Ambience Mall / NH8 Gurgaon
s.Oliver Store
Ground Floor Center Atrium

Mega Mall / Mumbai
s.Oliver Store
Ground + First Floor, Center Atrium

s.Oliver
40 years of real fashion

- malo oglaševanja
- revije
- letaki



OGLAŠEVANJE DESIGUAL



- malo oglaševanja
- časopisi



PRIMERJAVA IZDELKOV

	H&M	S.Oliver	Desigual
cena (€)	19.95	29.95	59.90
ciljna skupina	ženske vseh starosti	ženske nad 25 let	mlade ženske
material	100% bombaž	90% bombaž, 10% elasthan	55% bombaž, 45% viskoza
nega	Ni posebnosti	Ni posebnosti	Likanje na hrbtni strani izdelka



HVALA ZA VAŠO POZORNOST,

Metka in Pia

