

# 6. Analiza trženjskega okolja

- Analiza potreb in trendov v makrookolju
  - Spremembe v okolju
  - Novi trendi, megatrendi
  - Demografsko okolje in spremembe
  - Gospodarsko okolje
  - Naravno okolje
  - Tehnološko okolje
  - Politično-pravno okolje
  - Družbeno-kulturno okolje
- Literatura: Kotler: Management trženja 6. poglavje

# Spremembe v okolju

- Podjetje mora spremljati spremembe v okolju – spremembe prinašajo priložnosti in nevarnosti
- Tržniki so odgovorni da pravočasno zaznajo spremembe v okolju in identificirajo nove trende
- Trženjsko raziskovanje je namenjeno predvsem zbiranju informacij o (spremenjenem) okolju

# Analiza potreb in trendov

- V okolju se pojavljajo nove potrebe, novi trendi
- Podjetja morajo pravočasno zaznati trende in na njih odgovoriti
  - Avtomobil za žensko
  - Filmi (izposojanje, P2P, kupovanje po spletu)
  - Mobilni telefon za otroke in starejše
  - Glasba (P2P, kupovanje po spletu)

# Trendi

- Modna muha
- Trend je predvidljiv in ima daljše trajanje

# Trendi (primeri ZDA)

- Joga, meditacija
- Vegetarijanstvo
- Down-aging (razstaranje)
- Egonomics
- Pleasure revenge (maščevanje z užitkom)
- Padec idolov
- Vigilant consumer (budni porabnik)

# Megatrendi

- Velike družbene, ekonomske, tehnološke spremembe
- Trajajo deset in več let
- Primeri:
  - Neprekinjeno dopolnjevanje hladilnika oziroma gospodinjstva z izdelki
- Nevarnost: trend ni prevladujoč, kupci niso pripravljeni plačati stroškov storitve

# Primer: trendi v 1990 (ZDA)

- Upad zaupanja (v državo, novice, šole, zdravnike)
- Upad pomembnosti videza (za razkazovanje)
- Živeti v svetu, ki je zgrajen “po moje”

# Spremembe v makrookolju okoli leta 2000

- Naraščanje mednarodne trgovine
- Vedno večja povezanost in soodvisnost držav pri tokovih blaga in kapitala
- Sočasno konjunktorno gibanje in sočasni izbruh krize v vseh delih razvitega sveta
- Privatizacija v bivših socialističnih državah
- Privatizacija javnega sektorja
- Selitev proizvodnje v države z nižjimi stroški
- Širjenje globalnega življenjskega sloga
- Rast globalnih blagovnih znamk (Colgate prodaja zobno kremo v enaki embalaži in jo oglašuje na enak način v 75 državah sveta)



# Demografsko okolje

- Rast prebivalstva
- Spreminjajoča struktura
- BDP/capita

# Rast prebivalstva

- Demografska eksplozija
- Načrtovanje družine
- Omejenost naravnih virov

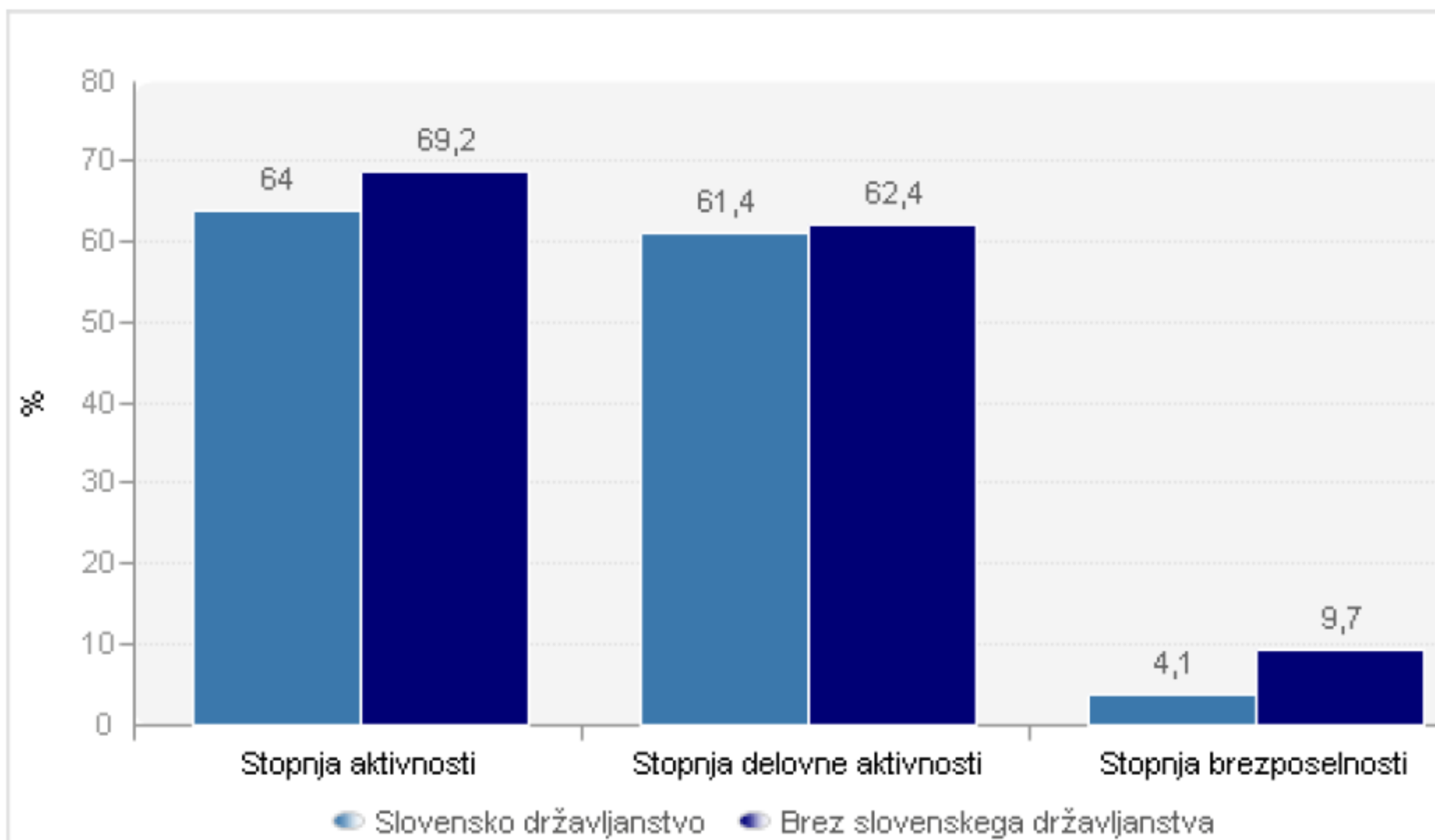
# Starostna struktura prebivalstva

- Delitev po starosti:
- Predšolski otroci
- Šolski otroci, najstniki, študenti
- Od 25 do 40
- Od 40 do 65
- Nad 65

# Ostale strukture prebivalstva

- Etnična struktura
- Invalidi
- Nepismeni
- Single parent family
- Istospolno usmerjeni
- Migracije prebivalstva
  - Priseljenci
  - Iz vasi v mesto
  - Iz mesta v predmestje
-

## Mere aktivnosti prebivalstva (15 - 74 let) glede na državljanstvo, Slovenija, 2. četrletje



# Gospodarsko okolje

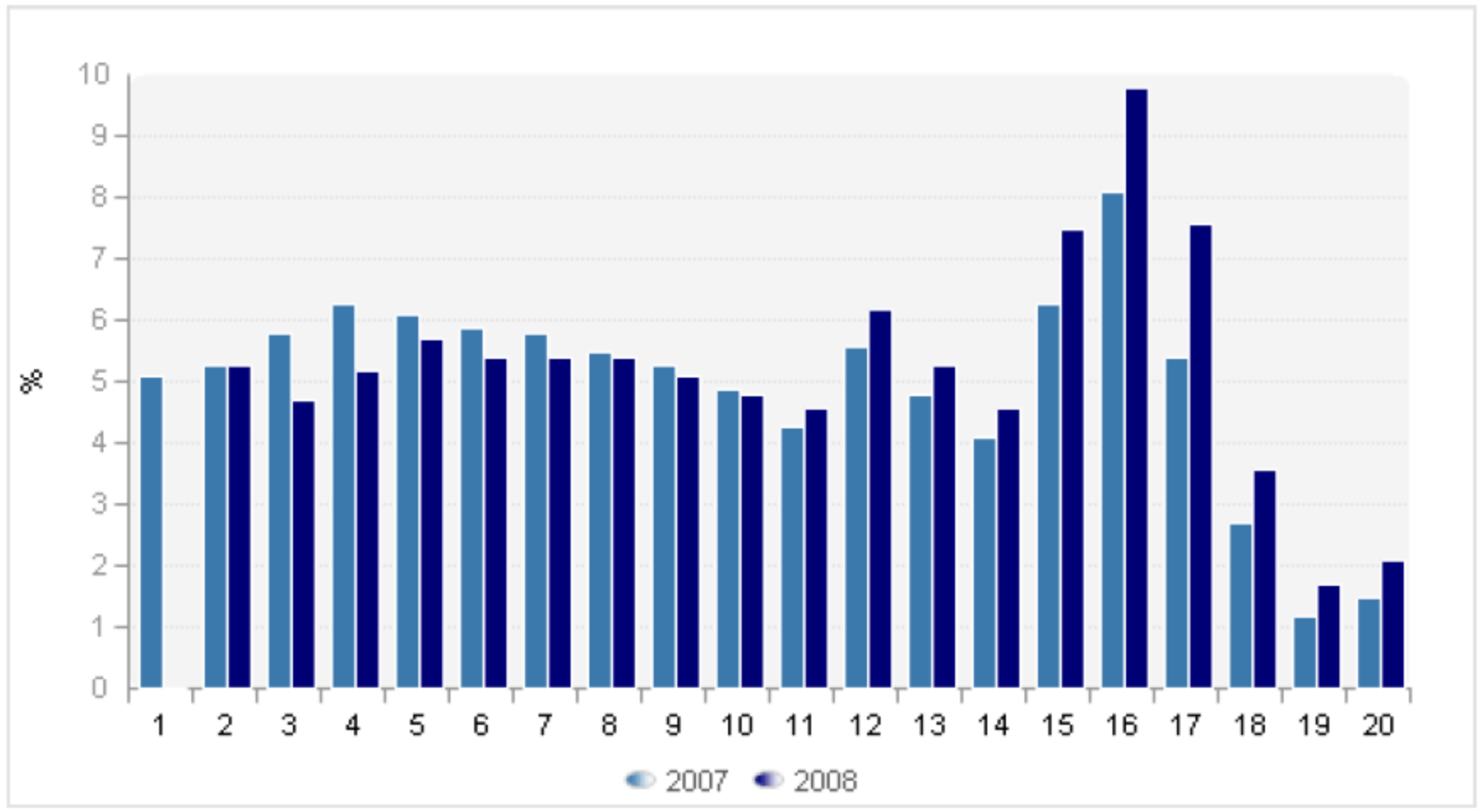
- Razdelitev bogastva
- Razdelitev dohodka
- Nezaposlenost
- Potrošni izdatki
- Posojila (gibanje obrestne mere)
- Proračunski deficit in javni dolg
- Animal spiritus: Vrednost premoženja pada in lahko pada še naprej

# Porazdelitev zaposlenih po velikosti bruto plače [v EUR] IX 2007 in IX 2008 (vir: SURS)

<b>1</b>	Do	550	<b>11</b>	1 136	1200
<b>2</b>	551	615	<b>12</b>	1201	1300
<b>3</b>	616	680	<b>13</b>	1301	1400
<b>4</b>	681	745	<b>14</b>	1401	1500
<b>5</b>	746	810	<b>15</b>	1501	1700
<b>6</b>	811	875	<b>16</b>	1701	2100
<b>7</b>	876	940	<b>17</b>	2101	2700
<b>8</b>	941	1005	<b>18</b>	2701	3400
<b>9</b>	1006	1070	<b>19</b>	3401	4100
<b>10</b>	1071	1135	<b>20</b>	4101	in več

Avtor: [Samo Grošelj](#)

### Porazdelitev zaposlenih oseb pri pravnih osebah, po velikosti bruto plače, Slovenija, september 2007 in 2008





# Naravno okolje

- Onesnaženost zraka
- Pomanjkanje (pitne) vode
- Premik v glavah: stroške zdaj plača onesnaževalec
- Omejeni viri
  - Obnovljivi
  - Neobnovljivi (energenti, rudnine, obdelovalna zemlja)
- Spremembe zakonodaje (Evropska skupnost)